

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Gestión

Programa de Maestría

En Dirección de Empresas

**Creación de un Centro de
Desarrollo Infantil y Cuidado**

Byron Colina

2007

Al presentar esta tesis como uno de los requisitos previos para la obtención del grado de magíster de la Universidad Andina Simón Bolívar, autorizo al centro de información o a la biblioteca de la universidad para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura según las normas de la universidad.

Estoy de acuerdo en que se realice cualquier copia de esta tesis dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial.

Sin perjuicio de ejercer mi derecho de autor, autorizo a la Universidad Andina Simón Bolívar la publicación de esta tesis, o de parte de ella, por una sola vez dentro de los treinta meses después de su aprobación.

.....

Byron Colina Tufiño

Julio 2007

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Gestión

Programa de Maestría

En Dirección de Empresas

Creación de un Centro de
Desarrollo Infantil y Cuidado

Byron Colina

Tutor Economista Alfonso Toya

Quito Ecuador

2007

Resumen

La siguiente investigación muestra cuales son los pasos, que se necesitan para el diseño de un centro de desarrollo infantil y cuidados, mostrando los requisitos que se deben considerar para su creación.

Los centros infantiles son el primer paso para la enseñanza, y el primer contacto del infante con el mundo exterior, los cuales buscan fortalecer su capacidad intelectual, su equilibrio emocional y su salud.

En la actualidad se ha incrementado el número de niños/as que permanecen al cuidado de terceros (abuelos, tíos, vecinos, empleadas) debido a que ya no es solo el padre quien tiene que salir a buscar el sustento para su familia, sino que existe la imperiosa necesidad del aporte económico de la madre, para sacar adelante al hogar. Esta situación tiende a incrementar, ya que cada vez las necesidades de ingresos económicos requieren de un esfuerzo superior por ambos jefes de familia.

Esta investigación tiene como prioridad, ayudar a los padres de familia en el cuidado y educación de sus hijos/as, creando un Centro de Desarrollo Infantil y cuidados que se ubique en la zona norte de Quito (Carcelen), dirigido a un nivel social de clase media a media – alta, que cumpla con los requerimientos y necesidades tanto de los padres como de sus hijos.

Dedicatoria

Este trabajo es el esfuerzo del autor y está dedicada a mi familia, quienes por medio del ejemplo y su cariño sembraron en mí la semilla del respeto y las buenas costumbres, con su ayuda, sabios consejos y empuje, a poder culminar una etapa más en mi crecimiento.

A todas las personas que forman parte de la Universidad Andina Simón Bolívar que me abrieron las puertas, brindándome conocimiento y valores para mi desarrollo personal y profesional.

Agradecimientos

Agradezco:

Al Ec Alfonso Troya, tutor y profesor, quien me guió con sus conocimientos técnicos y experiencia para diseño de esta propuesta.

Al personal de las distintas instituciones, público y privado, quienes me facilitaron información relevante y experiencia.

Igualmente a mis compañeros y al cuerpo docente de la Universidad Andina Simón Bolívar que me brindaron su amistad, aliento y deseo de superación profesional.

Con mucho cariño a mi familia por estar junto a mí, apoyándome e impulsándome a seguir mejorando en mi trabajo.

A todas las personas que me ayudaron en forma directa e indirecta a la elaboración de la tesis.

<u>INDICE GENERAL</u>		
<u>CAPITULO I</u>		
1.1	Introducción	1
1.2	Objetivo General	2
<u>CAPITULO II ESTUDIO DE MERCADO</u>		3
2.1	Objetivo de estudio de mercado	3
2.2	Definición y naturaleza del servicio	3
2.2.1	¿Que es desarrollo Infantil?	4
2.2.1.1	Desarrollo Físico y Psicomotriz	5
2.2.1.2	Desarrollo Cognoscitivo	6
2.2.1.3	Desarrollo Socio- emocional	6
2.2.2	Teorías de la educación infantil temprana	6
2.2.2.1	La educación infantil temprana	6
2.2.2.2	Educación infantil Temprana como aprendizaje	7
2.2.2.3	La educación infantil temprana a través de la experiencia	8
2.2.2.4	Características de los maestros	8
2.2.3	Diseño Curricular Infantil	9
2.2.3.1	Definición	9
2.2.3.2	Objetivo del diseño Curricular	9
2.2.3.3	Características de un currículo	10
2.2.3.4	Alcance	10
2.2.4	Servicios que proporcionaría el centro infantil	11
2.3	Análisis de la demanda	12
2.3.1	Segmentación de Mercado	12
2.3.2	Historia de la zona	13
2.3.3	Encuesta Piloto de prueba	16
2.3.4	Determinación del tamaño de la muestra	17
2.3.5	Investigación de mercado	18
2.3.6	Resultados de la encuestas	19
2.4	Análisis de la Oferta	28
2.5	Proyección de la demanda insatisfecha	31
2.6	Análisis de precios	32
2.7	Estrategia de Mercadeo y ventaja competitiva	32
2.7.1	Servicio	33
2.7.2	Precio	36
2.7.3	Plaza	37
2.7.3.1	Análisis de la topología	37
2.7.3.2	Ubicación	37
2.7.4	Promoción y publicidad	39
<u>CAPITULO III ESTUDIO TÉCNICO</u>		41
3.1	Objetivo del Estudio Técnico	41
3.2	Tamaño del Proyecto	41
3.2.1	Factores importantes para la determinación del tamaño de proyecto	42
3.2.1.1	Disponibilidad de Mano de Obra	42

3.2.1.2 Recursos de Equipos e insumos	46
3.2.1.3 Capacidad del Centro Infantil	47
3.2.1.4 Distribución de Áreas y Espacios	48
3.2.1.5 Mapa de distribución del Centro Infantil	50
3.2.1.6 Cantidad que se necesita en insumos y suministros	51
3.2.1.7 Proceso de servicio	51
3.3 Requisitos legales para el funcionamiento de un centro infantil	52
3.3.1 Acta de Constitución	53
3.3.2 Nombre o Razón Social	53
3.4 Administración y Organización de la empresa	53
3.4.1 Misión	53
3.4.2 Visión	54
3.4.3 Principios	54
3.4.4 Ventaja Competitiva y de Mercadeo	55
3.4.5 Análisis FODA	55
3.4.5.1 Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE) y Factores Internos (EFI)	57
3.4.6 Cuadro de Mando Integral	58
3.4.6.1 Factores Críticos de Éxito	59
3.4.6.2 Mapa de CMI del Centro de Desarrollo Infantil y Cuidados “Soldaditos de Amor”	60
<u>CAPITULO IV ESTUDIO FINANCIERO</u>	62
4.1 Objetivo	62
4.2 Presupuesto	62
4.2.1 Inversión del proyecto	62
4.2.1.1 Activos Fijos	63
4.2.1.2 Depreciación de Activos Fijos	64
4.2.2 Activos Intangibles	64
4.3 Gastos del proyecto	65
4.3.1 Determinación del Personal	66
4.4 Capital de trabajo	67
4.5 Presupuesto de Operación	68
4.6 Presupuesto de Ingresos	68
4.7 Estado de origen y aplicación de recursos	71
4.7.1 Estructura de financiamiento	71
4.8 Determinación del punto de equilibrio	74
4.9 Estados financieros	76
4.9.1 Balance general	77
4.9.2 Estado de resultados	78
4.9.3 Flujo de caja	79
4.10 Análisis y evaluación financiera	81
4.10.1 Tasa de descuento	81
4.10.2 Métodos de evaluación que no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo	82
4.10.2.1 Período de recuperación del capital	82
4.10.2.2 Razones financieras	83
4.10.3 Métodos de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través	

del tiempo	88
4.10.3.1 VAN	88
4.10.3.2 TIR	90
4.10.3.3 Relación costo beneficio	91
4.10.3.4 Análisis de sensibilidad	91
<u>CONCLUSIONES</u>	93
<u>RECOMENDACIONES</u>	95
<u>BIBIOGRAFIA</u>	97
<u>ANEXOS</u>	

<u>INDICE DE CUADROS</u>	
CUADRO No 1. Diseño y Distribución de Centro Infantil	12
CUADRO No 2. Población parroquia Carcelen	14
CUADRO No 3. Población niños 0-4 años en la ciudad de Quito y parroquia Carcelen	14
CUADRO No 4. Población de clase media –media alta y alta de la parroquia de Carcelen entre 20 años en adelante	15
CUADRO No 5. ¿Cuántos centro infantiles que conoce?	24
CUADRO No 6. Resumen del número de Centro Infantiles	29
CUADRO No 7. Principales competidores	29
CUADRO No 8. Oferta de Servicio de cuidado infantil	30
CUADRO No 9. Proyección de la Oferta	31
CUADRO No 10. Proyección de la demanda Insatisfecha	31
CUADRO No 11. Costo de matriculas de centros infantiles	32
CUADRO No 12. Estándares de Calidad	34
CUADRO No 13. Estudio de Localización	38
CUADRO No 14. Matriz Ponderada	38
CUADRO No 15. Área de Centro Infantil	48
CUADRO No 16. Actividades Diarias 6 meses a 2 años	51
CUADRO No 17. Actividades Diarias 3 años a 4 años	52
CUADRO No 18. Matriz EFE y EFI	57
CUADRO No 19. Matriz FODA	58
CUADRO No 20. Cuadro de Mando Integral	61
CUADRO No 21. Inversión del Proyecto	63
CUADRO No 22. Inversión en Activos Fijos	64
CUADRO No 23. Depreciación	64
CUADRO No 24. Activos diferidos	65
CUADRO No 25. Amortización De Activos Diferidos	65
CUADRO No 26. Gasto Operacionales	66
CUADRO No 27. Personal del Centro infantil	67
CUADRO No 28. Capital de trabajo	68
CUADRO No 29. Primer Año de Servicio de Centro Infantil	69
CUADRO No 30. Segundo Año de Servicio de Centro Infantil	69
CUADRO No 31. Tercero Año de Servicio de Centro Infantil	69

CUADRO No 32. Cuarto Año de Servicio de Centro Infantil	70
CUADRO No 33. Quinto Año de Servicio de Centro Infantil	70
CUADRO No 34. Ingreso por Niño/a	71
CUADRO No 35. Estructura De Financiamiento	72
CUADRO No 36. Determinación Del Pago Periódico Anual	72
CUADRO No 37. Tabla De Amortización	73
CUADRO No 38. Monto A Recibir de La Institución Financiera	73
CUADRO No 39. Punto De Equilibrio	75
CUADRO No 40. Balance General	77
CUADRO No 41. Estado De Resultados	79
CUADRO No 42. Flujo De Fondos	80
CUADRO No 43. Período De Recuperación Del Capital	83
CUADRO No 44. Análisis De Sensibilidad	92

<u>INDICE GRAFICOS</u>	
GRAFICO No 1. Logotipo	40
GRAFICO No 2. Primer Piso	50
GRAFICO No 3. Segundo Piso	50

CAPITULO I

1.1 Introducción

Para analizar las influencias de las instituciones educativas en la vida de los infantes, se debe conocer diferentes términos y técnicas sobre desarrollo infantil en diferentes campos como: la salud, pedagogía y psicología, que permeará tener una visión más amplia de este proyecto.

Las perspectivas que se han tenido en los últimos años de los procesos del desarrollo infantil, se concibe por cada año o nivel de vida del ser humano, un proceso continuo que no se detiene y por lo tanto, cada momento es crítico, así mismo que es de naturaleza acumulativa, con implicaciones hacia el futuro de la persona¹.

Como proceso social, el desarrollo infantil ocurre en interacción y mediación con otros seres humanos, y esta interacción es cualitativamente distinta en las diferentes etapas o momentos críticos del desarrollo².

El niño/a es un agente activo en este proceso, de tal forma que afecta y es afectado por las interacciones cotidianas con sus padres y personas que le rodean, por lo que se puede afirmar que el infante se desarrolla para construir su identidad, tanto individual como cultural para ser productivo y una persona social.³

¹ TAYLOR Joy, *El jardín de infantes*, El Ateneo, Buenos Aires, 1999, Pág. 3

² BERTALINI DE GORDIBIL Amanda Inés, *Jardines De Infantes de Hoy*, Editorial Kapelusz, 9 edición 1992, Pág. 15

³ CARAJG Greis, *Manual Psicológico y desarrollo educativo*, Quito, Editorial UPS, 1999, pag 38

Todos los tiempos y espacios que un niño/a comparte son instancias de aprendizaje, por lo tanto es necesario pautas de crianza que puedan ser perdurables.

Al fortalecer las relaciones afectuosas y respetuosas entre adultos y niños, se puede tener un mejor conocimiento sobre el desarrollo infantil, muchas pautas de crianza se fortalecen y se enriquecen, tanto adultos como niños/as encuentran diferentes formas de comunicarse, jugar y aprender de manera que los pequeños/as sean cada vez más sanos, inteligentes, afectuosos y felices, buscando que los adultos, sientan más placer y confianza en las actividades educativas que llevan a cabo con ellos.

El centro de cuidado y desarrollo infantil es una organización que brinda servicios de cuidados especializados en desarrollo estudiantil, alimentación, salud y recreación de los pequeños/as entre las edades de 6 meses a 4 años, en horario de medio tiempo (mañana o tarde), tiempo completo (todo el día) y horas extras (noche y fines de semana) proporcionando protección en el cuidado diario.

1.2 Objetivo General

Diseñar un proyecto que posibilite la creación de un centro infantil de desarrollo y cuidado, en la ciudad de Quito, en la parroquia de Carcelen.

CAPITULO II

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es un conjunto útil de técnicas para obtener información acerca del medio ambiente en el que se encuentra el centro infantil así como pronosticar tendencias para que ésta pueda reaccionar con oportunidad⁴.

2.1 Objetivo del estudio de mercado

- Reunir la información necesaria, que permita analizar las oportunidades cualitativas y cuantitativas del mercado meta, las principales características y tipos de comportamientos que tienen los padres con hijos/as entre las edades de 6 meses a 4 años.
- Establecer la demanda del centro infantil, que cubra las necesidades de los padres sobre el cuidado, educación y salud de sus hijos/as.
- Determinar el segmento de mercado al que irá dirigido el servicio.

2.1.1 Definición y naturaleza del servicio

Los primeros años de la vida del niño/a son importantes, son la base de la salud, del crecimiento y su desarrollo futuro⁵. A esta edad la asimilación de información, es más ágil que en cualquier otra edad. Los recién nacidos y los niños/as de corta edad, se desarrollan con mayor rapidez y aprenden mejor

⁴ SÁNCHEZ L. Alfonso, *El plan de negocios del emprendedor*, Mc Graw Hill, México, 2003, pág. 35

⁵ CACERES Cesar, Pérez Lourdes, Benítez Soledad, *Manual Educación Inicial Nuestra responsabilidad* INFA y Dirección de educación – Municipio Metropolitano de Quito, 2001, Pág. 29

cuando reciben amor, afecto, atención y estímulos mentales, así como una buena alimentación y una buena atención de la salud.

Ambos sexos tienen necesidades físicas, mentales, emocionales y sociales, disponen de la misma capacidad de aprendizaje y ambos tienen la misma necesidad de cariño, atención y aprobación.

Para poder definir los servicios que se ofrecerán, se debe tomar en cuenta los siguientes parámetros:

2.2.1 ¿Qué es desarrollo Infantil?

El estudio del desarrollo infantil, es un análisis científico de los cambios cualitativos y cuantitativos a través del tiempo.

Los cambios cuantitativos son básicamente los de estatura, peso; a diferencia de los cualitativos influyen cambios en el comportamiento, inteligencia y su relación con el entorno.

El punto central del estudio infantil, es analizar el comportamiento y su evolución a futuro, donde cada niño/a tiene formas y ritmos distintos de desarrollo, el mismo que es un proceso ordenado y que tiene lugar en manera gradual⁶.

⁶ CACERES Cesar, Pérez Lourdes, Benítez Soledad, "Manual Educación Inicial Nuestra responsabilidad" INFA y Dirección de educación – Municipio Metropolitano de Quito, 2001 Pág. 33

2.2.1.1 Desarrollo Físico y Psicomotriz

El desarrollo físico son los cambios corporales, de estatura, peso, capacidad sensorial, habilidades motrices, desarrollo del cerebro, los aspectos relacionados con la salud; son todas las partes del desarrollo del cuerpo humano que ejercen una influencia importante tanto en la personalidad como en el intelecto⁷.

Uno de los aspectos más importante es el desarrollo de la capacidad sensorial y psicomotriz. Se busca una interdependencia armónica entre ambos aspectos, tomando como punto de partida los reflejos que acompañan al pequeño al nacer; a partir de lo anterior se inicia un sistema de influencias educativas que permiten satisfacer las necesidades de movimientos y el conocimiento del mundo circundante; todo esto en estrecha comunicación afectiva con el adulto que estimula el desarrollo y fortalecimiento del organismo infantil, base fundamental para el logro de los objetivos en las próximas etapas de crecimiento⁸.

La realización de los movimientos fundamentales del el niño/a en este ciclo permitiendo su adaptación amplía las posibilidades de desplazamiento, permite la vigilia activa y enriquece el desarrollo de sus potencialidades cognoscitivas al poder manipular, explorar, conocer y accionar con los objetos que le rodean en dependencia de sus propiedades y relaciones.

Por medio de la actividad sensorial psicomotriz sistemática, se logra en los infantes un estado emocional positivo, desarrolla la psicomotricidad fina,

⁷ CARAJG Greis, *Manual Psicológico y desarrollo educativo*, Quito, Editorial UPS, 1999, Pág. 52

⁸ SÁNCHEZ Díaz Lourdes, Nazco Martha, *Lectura para educadores preescolares*, La Habana. Editorial Pueblo y Educación, 2004 Pág. 74

contribuye a la comprensión elemental del habla del adulto y reaccionan ante estímulos sonoros, musicales, entre otros

2.2.1.2 Desarrollo Cognoscitivo

Se refiere a cambios en el pensamiento. A medida que los niños/as crecen, la mayoría de sus habilidades se desarrollan como las habilidades intelectuales y habilidades mentales, como: el aprendizaje, lenguaje, memoria, y el raciocinio.

En resumen, nuestras aptitudes o capacidades cambian con el paso del tiempo y están íntimamente relacionadas con aspectos tanto motores como emocionales.

2.2.1.3 Desarrollo Socio- emocional

Son los cambios en la forma en que un individuo se relaciona con los demás, la manera de relacionarnos con el mundo, la forma como nos entendemos con otras personas y nuestros sentimientos, los cuales integran el desarrollo socio emocional de nuestra personalidad, afectan a los aspectos tanto físicos como cognoscitivos de nuestra actividad.

2.2.2 Teorías de la educación infantil temprana

2.2.2.1 La educación infantil temprana

El estudio de la educación infantil, ha tenido falencias desde sus raíces, debido a que los investigadores carecen de un profundo conocimiento de la teoría

pedagógica en el campo de la educación infantil temprana o se ven influenciados por experiencias heredadas o su proveniencia biográfica⁹.

En el mundo podrán existir miles de reglas y consejos educativos, que influyen de distinta manera en el desarrollo emocional y cognitivo del niño/a, pero frente a la felicidad que brindan las enseñanzas de un hogar bien formado, quedan totalmente inválidas, porque la base del aprendizaje está en el cariño con el que este es enseñado. El hogar es la fuente del amor, la paciencia, y la enseñanza que imparte deja huellas imborrables en el ser que se está formando.

2.2.2.2 Educación infantil Temprana como aprendizaje

Las necesidades económicas obligan a la mujer a dejar los cuidados de su hogar en manos de terceras personas (familiares o niñeras). Johann Friedrich pedagogo indica que el niño/a desde etapas tempranas recibe el ejemplo de un mundo falto de voluntad e incapaz de interpretar o conocer lo que es correcto e incorrecto según el mundo de los adultos, aun antes que se forme su voluntad auténtica es incapaz de tomar decisiones, esto genera un desorden, donde destrozan las instalaciones que están a la medida de los adultos, por esto hay que ayudarlo, inclusive es necesario ser estrictos para que aprenda a obrar y comportarse bien (respeto y obediencia a los padres)¹⁰.

⁹ KUPER Wolfgang, Böhm, Winfried, “*Psicología Educativa*”, Quito- Ecuador, Ediciones Abya Yala. 1993, Es. Pág. 105

¹⁰ KUPER Wolfgang, Böhm, Winfried, “*Psicología Educativa*”, Quito- Ecuador, Ediciones Abya Yala. 1993, Es... Pág. 125

2.2.2.3 La educación infantil temprana a través de la experiencia

Esta teoría nos indica que el niño/a debe crecer en un ambiente lleno de cosas por investigar y conocer por su propia cuenta, donde estas cosas no deben pasar mas allá de ser cosas para niños/as, esto quiere decir que debe enseñársele lo necesario, lo básico y apropiado para su edad y que por lo demás el/ella debe aprendiendo conforme se va desarrollando física y cognitivamente. La sobrecarga de información y experiencias ajenas que un adulto puede inculcarle puede causarle traumas profundos llenos de dudas y confusión.

En esta teoría el educador debe tomar en cuenta las necesidades naturales de cada uno/a, lo que necesita para desarrollarse de forma normal, dejando de lado las necesidades no naturales, como son los juegos electrónicos, la televisión, y todos estos instrumentos que solo retrasan el aprendizaje, evitan que desarrolle su imaginación, inventiva, en si su naturalidad de infante¹¹.

2.2.2.4 Características de los maestros

- El maestro debe estar consiente de la función que desempeña, ya que de él depende el aprendizaje correcto y el desarrollo emocional y cognitivo, el maestro debe estar en constante investigación; tanto de su especialidad como de la pedagogía y las distintas formas de enseñanza.
- El maestro debe ser sumamente respetuoso y tener bien en claro que un niño/a merece igual o mayor atención y cuidado que un adulto, el docente

¹¹ TAYLOR Joy, *El jardín de infantes*, El Ateneo, Buenos Aires, 1999, Pág. 83

debe respetar los sentimientos, su integridad y sobre todo tomar en cuenta que todas sus enseñanzas y actitudes quedarán grabadas su memoria, quién las recordará y las convertirá en buenos ejemplos para seguir o las tomará como pretextos o justificativos para su mal comportamiento.

- Dúctil y hábil para saber adaptarse a las nuevas situaciones que se le presenten, a los cambios de sitios y de personas.
- El docente debe tener una visión amplia, con respecto a su trabajo, en cual se debe vincular las buenas relaciones con la educación.
- Secuencia organizada en su función, en los quehaceres pedagógicos.

2.2.3 Diseño Curricular Infantil

2.2.3.1 Definición

La malla curricular determina los objetivos de la educación infantil, sus medios, y criterios de la evaluación, en otras palabras contiene métodos pedagógicos¹².

2.2.3.2 Objetivo del diseño Curricular

- Establecer metas educativas y cuidados.
- Dar a todos los niños/as los mismos cuidados (salvo casos especiales donde los infantes tenga algunos problemas emocionales o físicos).
- Alcázar una formación integral que permita la continuidad y coherencia de los estudios en cada nivel educativo que pasen los niños/as.
- Orientación del personal que conforma el centro infantil.

¹²CACERES Cesar, Pérez Lourdes, Benítez Soledad, (2001), "Manual Educación Inicial Nuestra responsabilidad" INFA y Dirección de educación – Municipio Metropolitano de Quito Pág. 44

- Determinar herramientas de medición de los elementos ya mencionados.

2.2.3.3 Características de un currículo

- Ser abierto y flexible, permitiendo adaptarse a las características de los distintos grupos de niños/as en los que puede ser aplicado.
- Tener un carácter orientador, ya que sirve de guía en la actividad educativa del profesorado.

Lo que se intenta es promover la experiencia de aprendizaje que favorezca el desarrollo personal, facilitando la interacción con los adultos que los rodean.

2.2.3.4 Alcance

Son todos los objetivos que se pretende alcanzar luego del periodo en que los infantes estuvieron en el centro infantil, están expresados en términos de capacidades, como: cognitivas, motrices, afectivas, de relación interpersonal y actuación e inserción social, en general se busca el desarrollo armónico de ellos/as. En forma más detallada los objetivos de esta etapa son:

- Descubrir, conocer y controlar progresivamente su propio cuerpo, formándose una imagen positiva de sí mismo, valorando su identidad sexual sus capacidades, limitaciones de acción, su expresión y adquirir hábitos básicos de salud.

- Lograr que actúen en forma más autónoma en sus actividades habituales, adquiriendo progresivamente seguridad afectiva y emocional. Buscar que tengan confianza en si mismos.
- Ayudar en las relaciones sociales con otros niños/as.
- Representar y evocar aspectos diversos de la realidad conocida y expresarlos mediante las posibilidades simbólicas, que ofrecen el juego y otras formas de representación y expresión
- Establecer vínculos fluidos de relación con los adultos y otros niños/as.
- Observar y explorar el entorno inmediato teniendo cuidado de no afectar su relación con el mundo que le rodea.

2.2.4 Servicios que proporcionaría el centro infantil

Como se ha explicado anteriormente el cuidado de los niños/as debe tomar en cuenta muchos factores, el centro infantil contará y brindará los siguientes servicios:

- Actividades realizadas con el área educativa y recreaciones
- Diferentes horarios de servicio
- Instalaciones adecuadas para la distribución del espacio
- Alimentación según su edad
- Realizar programas de desarrollo
- Seguridad dentro del centro infantil
- Área médica y psicológica infantil
- Capacitación del personal

- Transporte del hogar al Centro Infantil y retorno

Para contar con una buena infraestructura se debe considerar los siguientes aspectos:

CUADRO No 1. Diseño y Distribución de Centro Infantil

Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> ○ Amplitud de patio (patio e interiores) ○ Iluminación natural ○ Sanitarios adecuados ○ Interiores abrigados, higiénicos y ordenados ○ Pisos calidos y fáciles de limpiar ○ Decoración simple clara sin desórdenes
Distribución del material	<ul style="list-style-type: none"> ○ A la vista ○ Alcance de las manos infantiles ○ Adecuado a nivel de grupo de los pequeños/as, ○ Dinámicos, de fácil modificación y redistribución, según la necesidad; que contenga elementos contruidos con material durable higiénicos y livianos.

Elaborado Por: Byron Colina

2.2 Análisis de la demanda

2.2.1 Segmentación de Mercado

Para poder identificar cual será el posible mercado y conocer a los futuros usuarios, se debe realizar la segmentación de mercado, que es la división de una población general en grupos de personas más reducidos que reúnen las características necesarias que buscamos, para esto se ha tomado en cuenta:

- **Geográficos:** En este punto, el mercado se segmenta por su ubicación, lugar de residencia de los posibles clientes, el cual es, en la ciudad de Quito, zona Norte, parroquia Carcelen.

- **Demográficos:** La segmentación demográfica, permite dividir a la población en pequeños grupos con características similares, esta segmentación considera puntos importantes como:
 - Edad: padres de familia con 20 años en adelante
 - Genero: Femenino y Masculino
 - Hijos: Entre los 6 meses a 4 años.
 - Ciclo de la vida familiar: Casados, viudos, solteros y divorciados.
 - Clase social: Media y media alta
 - Ingresos familiares: \$ 450 en adelante.
 - Profesión u ocupación de padres: Profesionales y amas de casa.
- **Psicograficas:** Se relaciona con la forma de pensar, sentimiento, conducta de los padres, sus estilo de vida frente a los del cuidado de sus hijos/as.
- **Conductuales:** Se relaciona al comportamiento de los padres de familia frente al servicio otorgado, en un centro infantil, a implementarse, como los beneficios o frecuencia de uso.

2.3.2 Historia de la zona

Carcelen hace más de 60 años se la conocía como la hacienda de Carcelen que perteneció a los Jesuitas de la Compañía de Jesús, que posteriormente fue vendida en el año de 1969 a personas particulares y a la Junta Nacional de la

Vivienda¹³, para los obreros de las fábricas aledañas. Este proyecto generó el asentamiento espontáneo de personas que vivían en los terrenos cercanos. En busca de vivienda para sus familias, de los cuales nacieron los barrios grandes como Canelen Bajo y Canelen Alto.

En 1992 el Consejo Capitalino, mediante la ordenanza consolida como parroquia a Canelen. La Parroquia de Canelen comprende todos los sectores como: Corazón de Jesús, Canelen Bajo, Canelen Alto, Einsten, Zona Industrial de Canelen, Carretas y Ponciano. La población de la Parroquia de Canelen y su proyección en los próximos años se muestra en el siguiente cuadro:

CUADRO No 2. Población parroquia Canelen

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Quito	1.399.378	1.413.881	1.428.553	1.443.335	1.458.201	1.473.221	1.488.395	1.503.725	1.519.214
Parroquia Canelen	95.179	96.170	97.161	98.161	99.172	100.194	101.226	102.268	103.322

Fuente: Primer Boletín Estadístico Administración la Delicia e Instituto Nacional Estadística y Censo

No se conoce estudios de nivel de crecimiento poblacional del sector de Canelen, por lo cual se tomará el ritmo de crecimiento de la ciudad de Quito. Para el estudio, la población comprendida entre 0 a 4 años.

CUADRO No 3. Pob. 0-4 años en la ciudad de Quito y parroquia Canelen

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Quito	1.399.378	1.413.881	1.428.553	1.443.335	1.458.201	1.473.221	1.488.395	1.503.725	1.519.214
0-4 años	153.691	155.274	156.873	158.489	160.122	161.771	163.437	165.120	166.821
0-4 años Canelen	10.451	10.559	10.669	10.779	10.891	11.004	11.117	11.232	11.347

Fuente: Primer Boletín Estadístico Administración la Delicia, Markop e INEC

¹³ CALVACHI Rodrigo Fuertes, Revista Municipal, “*Primer Boletín Estadístico*” Administración Zona Equinoccial La Delicia, Memoria Institucional 01-02, Síntesis Histórica Parroquial de Canelen. Pág. 35

Como podemos ver, la población de niños hasta el año 2006, comprendidos en edades entre 0 a 4 años, equivalen a 161.771 que corresponde al 10.98% de la población. Nuestro servicio se enfoca a la clase media – media alta de la población, que equivale al 33.6%¹⁴ según datos del INEC lo que para el año 2006 equivale a **3.697** niños o niñas como grupo objetivo. Pero para hacer este estudio debemos tomar en cuenta que a las personas que tienen niños/as de 6 meses a 4 años, los cuales se ofrecerá el servicio, como padres de familia que reúnen las características mencionadas anteriormente, esto nos permitirá poder realizar una encuesta que se acerque más a la realidad del sector.

CUADRO No 4. Población de clase media y media alta de la parroquia de Carcelen entre 20 años en adelante

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Parroquia Carcelen	95.179	96.170	97.161	98.161	99.172	100.194	101.226	102.268	103.322
Población clases media alta y alta	18.693	18.888	19.082	19.279	19.477	19.678	19.881	20.086	20.292

Fuente: Administración Norte Municipio Metropolitano la delicia e INEC

Elaborado: por Byron Colina

La población de la parroquia de Carcelen de clase media a media alta es de 19.678 en el 2006. El crecimiento de la población en los últimos años en la ciudad, ha registrado un desarrollo acelerado, como se observa en el cuadro anterior, si bien en un principio los niños/as eran cuidados por sus madres, hasta cumplir la edad suficiente para ingresar al preescolar o escuela; hoy en día la situación es muy diferente, las madres necesitan trabajar para apoyar en el hogar y alcanzar las necesidades básicas, a más de esto se suman los innumerables problemas sociales, que aquejan a las familias: padres adolescentes, con pocas probabilidades de sostener un matrimonio por un largo período, madres solteras

¹⁴ www.inec.gov.ec Fuente Instituto Nacional de Estadística y Censo, boletín Censo Nacional 2001 población provincia de Pichincha, Catón Quito.

con escaso apoyo de sus padres, entre muchas otras.

Por todo lo anterior se reconoce la importancia que tienen los centros infantiles, y el apoyo que pueden llegar a brindar a miles de mujeres.

2.3.3 Encuesta Piloto de prueba

Se realizó una encuesta piloto, la cual permite experimentar y analizar las preguntas y posible grado de aceptabilidad de público frente al servicio. Se realizó una encuesta a 35 personas que cumplieran las características de la segmentación de mercado, la cual nos permitió analizar la estructura de preguntas (**Anexo A**), de las cuales podemos destacar:

- De los 35 personas 30 (86%) tiene hijos/as y 5 personas (14%) no tienen.
- Las personas que si tienen hijos/as, se pregunto sus edades para enfocarnos en padres jóvenes y mejore la probabilidad de que tengan niños/as pequeños, entre de los cuales el 50 % tenían hasta 25 años, 43% años de 26 a 35 años.
- El 40 % tiene ingresos \$ 751 a \$1000 y 33% tiene ingreso \$ 501 a \$750.
- Edades de los infantes 1 año 17%, 2 años 33%, 3 años 27% y 4 años 13%.
- Se pregunto con quien deja a cuidado a sus hijos 27% deja cuidados a sus abuelos, 20 % otros centro infantiles, 20% por empleadas y 23% las madres.
- Se pregunto si se encuentran conforme con el servicio con el servicio el 30% dice que si, 33% no y 37% no sabe.
- Se pregunto a todos los padres si matricularía a su hijo, el 80% respondió que si, que equivale a 69% del total de encuestados.

- Los principales servicios que los padres desearían que se ofrezca en el centro infantil son: cuidados especializados, desarrollo psicomotor y educación.
- Con respecto a cuanto pagaría por este servicio los principales resultados fueron: 44% pagaría entre \$76 - \$100 y 32% de \$101 - \$125.
- El 48% le gustaría un horario de 7:30 a 18:00 y 36% 7:30 a 13:00
- Con respecto a la ubicación el 84% prefiere que sea cerca de su hogar.

2.3.4 Determinación del tamaño de la muestra

Para el estudio del comportamiento del mercado, se toma la población de niños/as de 0 a 4 años de clase media y media alta de la parroquia de Carcelen 3.697 niños/as, pero para hacer la encuesta se tomará la población adulta mayor de 20 años es 19.678 personas. Para el cálculo de la muestra se utilizó el método de proporciones, la ecuación es la siguiente:

$$n = \frac{N * (Z^2) (Pm) * (Qm)}{(Z^2) (Pm).(Qm) + (N-1) (Pm-P)^2}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población

Pm= Probabilidad de que suceda (69%)¹⁵

Qm= Probabilidad de que no suceda (31%)

Z= Nivel de confianza que se adopta (96%)

P= Proporción de población

Pm-p= Error muestral de la población (Ep) = 5%

¹⁵ Se obtuvo a través de la encuesta piloto.

- Universo: 19.678 personas.
- Unidad de muestreo: niños/as

$$n = \frac{19678 * 1,96^2 * (0,69 * 0,31)}{1,96^2 * (0,69 * 0,31) + (19678 - 1) * 0,05^2}$$

$$n = \frac{16169,77}{49,27}$$

$$n = 328,1558441$$

El cálculo dio un resultado de 328 encuestas a realizar.

2.3.5 Investigación de mercado

La presente investigación tiene los siguientes objetivos:

- Recopilar información acerca de los potenciales clientes del centro infantil.
- Conocer cuales son los gustos, necesidades y preferencias de los clientes.
- Determinar la competencia que existe.
- Investigar cuales serán las condiciones necesarias para que el cliente adquiera nuestro servicio.

Para determinar el procedimiento de aplicación de las encuestas, se consideran las siguientes definiciones:

- **Muestreo no Probabilístico:** Significa que no todos los elementos del universo tienen probabilidad de formar parte de la muestra.
- Dentro del muestreo no probabilístico se encuentra un tipo de muestreo llamado, **Muestreo por Conveniencia**, el mismo que implica escoger a un

grupo de sujetos con ciertas características establecidas previamente de acuerdo al tema de estudio¹⁶.

Para el estudio se utilizará el muestreo no probabilístico. Además se aplicará muestreo por conveniencia aplicando así lo siguiente:

- Las encuestas se realizaron en lugares de concertación de personas, dentro del sector de Carcelen (Supermercados, mercados, iglesia, parques, estación de bus central, centros médicos)
- Se buscó preguntar a padres que tengan una edad entre 20 a 35 años, que fueron observados con niños/as pequeños de edades aproximadas a las que se necesitan para el proyecto.

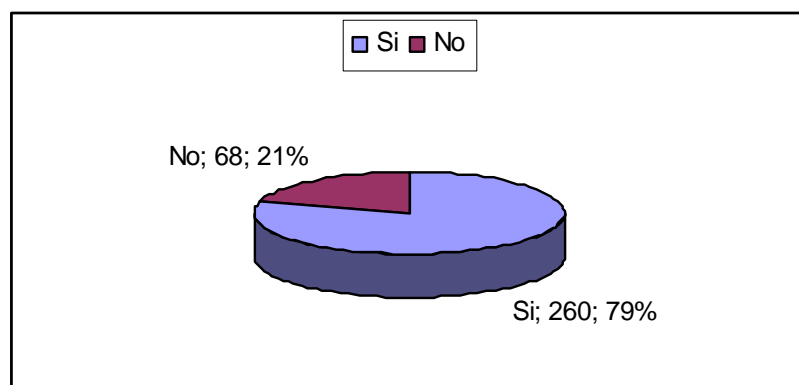
Para llevar a cabo la investigación se comenzó con la recopilación de información de profesionales del sector, como también con gente que realiza estudios de mercado, los cuales nos dieron la pauta de cómo poner en marcha las encuestas. Luego de aplicar las encuestas se obtuvieron los siguientes resultados:

2.3.6 Resultados de las encuestas

Esta dirigidas a personas con hijos/as hasta a 4 años de edad .El formato de las preguntas y la tabulación esta (**Anexo B**).

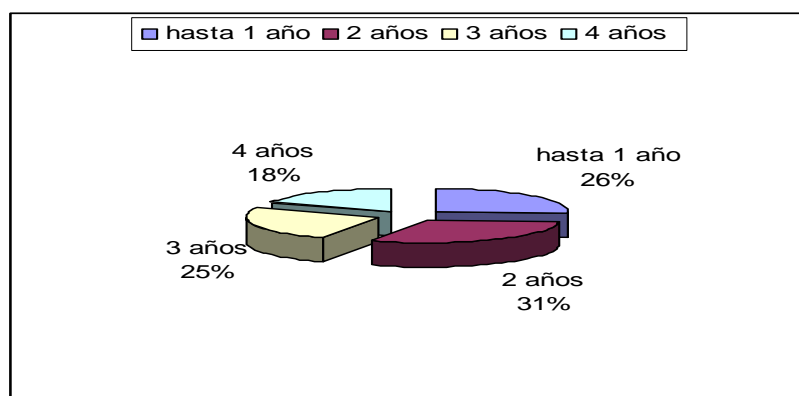
¹⁶ KINNEAR Taylor (2000) “*Investigación de Mercados*” Quinta Edición México Mc Graw Hill.
Pág. 43

Pregunta 1. ¿Tiene hijos de edades menores o iguales a 4 años?



En la pregunta número uno, el 79% (260 personas) tienen niños/as en edades comprendidas entre los 6 meses a 4 años y el 21% (68 personas) no tienen hijos/as; todo esto de un total de 328 encuestas realizadas. Como se mencionó anteriormente, las encuestas fueron realizadas en lugares públicos de gran concentración de personas en la parroquia de Carcelen, donde se escogió a hombres y mujeres que podrían tener niños/as pequeños.

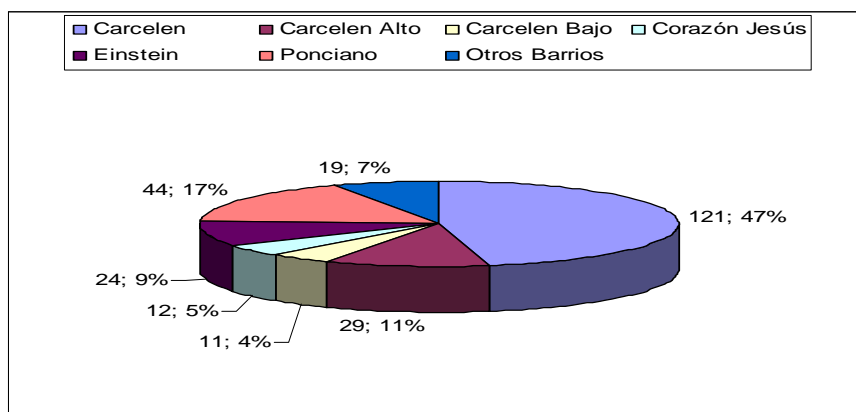
Pregunta 2. ¿Cuántos años tiene su hijo/a?



Permite conocer que edades tiene los niños/as, el mayor grupo el 31% (81 personas) tienen hijos/as con dos años, seguido por el grupo de menores de un

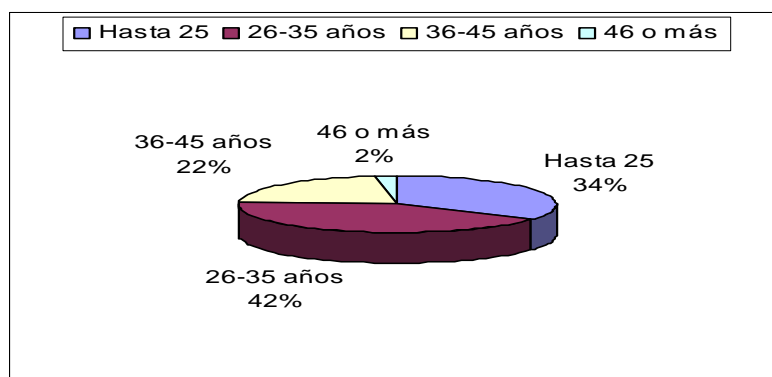
año con el 26% (67 personas), quienes por ser los más pequeños, requieren de una mayor estimulación física para que desarrollen sus habilidades.

Pregunta 3. ¿En que sector vive?



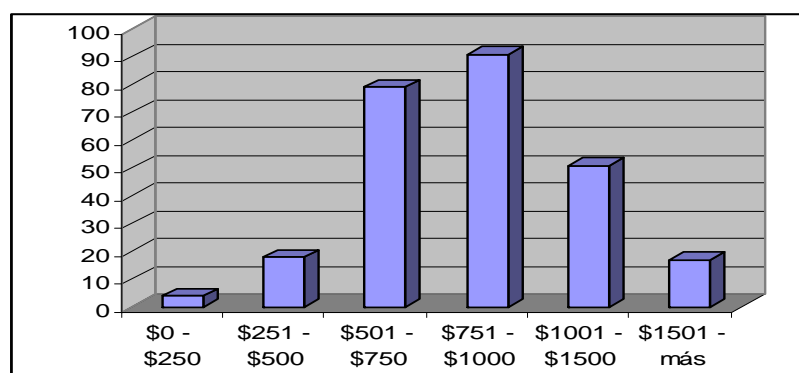
En la pregunta tres se pregunto solo a la gente que si tienen hijos/as (260 personas) entre las edades 6 meses a 4 años, en donde la mayoría de la población, 47% (121 personas) vive en el Barrio de céntrico de Carcelen, el 17% (44 personas) en Ponciano y el 11 % (29 personas) en Carcelen Alto, estos datos nos permiten determinar, en que zona encontraremos mayor cantidad de potenciales clientes y promocionar este servicio.

Pregunta 4. ¿Cuál es su edad (edad de los padres)?



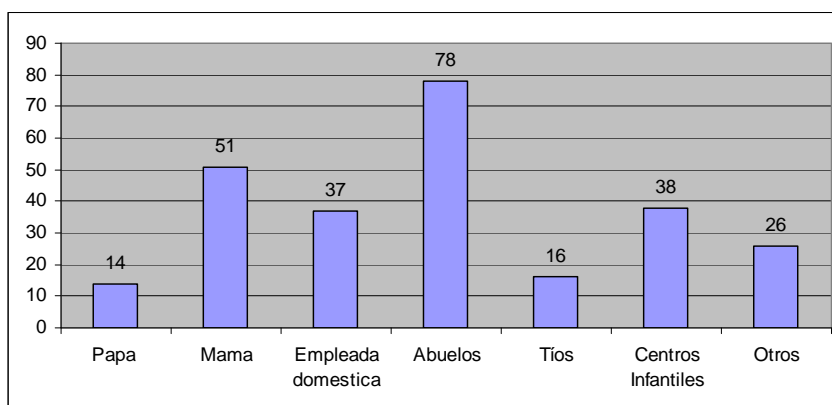
De los 260 encuestados el 42% (109 personas) son padres entre los 26 a 35 años, 34% (89 personas) padres que tienen hasta 25 años, 22% (56 personas) de 36 a 45 años y 2% (6 personas) de 46 años en adelante. Esta información es muy significativa, ya que nos permite concluir que la mayoría de padres se encuentran entre los 26 los 35 años, indicando que son padres jóvenes, con necesidad de trabajar para sacar sus hogares adelante, por lo cual requieren un lugar donde puedan dejar a sus hijos/as durante sus horas de trabajo.

Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos?



El cuadro anterior se observa que el ingreso promedio por hogar, de los encuestados, está entre los \$751 a \$1000, esto significa un 35% del total (91 personas), seguido por un 30% (79 personas) de ingresos entre los \$501 a \$750 y \$1001 - \$1500 el 20% (51 personas). Estos resultados permiten conocer que los potenciales clientes tienen un buen nivel de ingresos, que les permite adquirir servicios especializados, como los de un centro infantil, para sus hijos/as.

Pregunta 6. ¿Con quien deja el cuidado de sus niños cuando se encuentra trabajando?

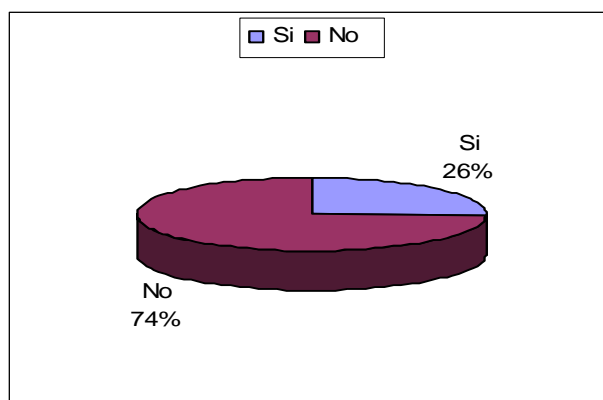


Esta pregunta permite determinar en manos de quien permanecen los niños/as durante sus primeros años de crecimiento, donde de un total de 260 encuestados el 30% (78 personas), se queda bajo el cuidado de los abuelos, quienes por su edad no siempre resultan los mejores educadores, más bien engríen a los pequeños/as, siendo muy dependientes, no desarrollan su personalidad y el resultado, son niños/as sin normas y reglas firmes a seguir.

El grupo de la mamá es un 20% (51 personas), quien es la más indicada para criar a sus hijos/as, pero que muchas veces no conoce de procedimientos educativos y técnicos, por lo cual debe buscar un asistencia adicional.

La empleada 14% es un personaje extraño que la mayoría de veces no sabe de educación, “muchos casos son analfabetos” a veces, no cuida correctamente o no da afecto, considerada así como la peor opción para el cuidado y por ultimo los centros infantiles 15%, son lugares especializados y que es considerado como una excelente opción que garantiza que los niños/as un mayor desarrollo.

Pregunta 7. ¿Conoce de algún centro infantil que este cerca de su hogar?



Según el cuadro anterior se determina que 74% (193 personas) de personas no tienen un conocimiento exacto de la ubicación, características o condiciones de centros infantiles, lo que se convierte en una oportunidad para que el proyecto tenga éxito. Se buscara posicionar en la mente del cliente potencial y reconocer a este centro infantil.

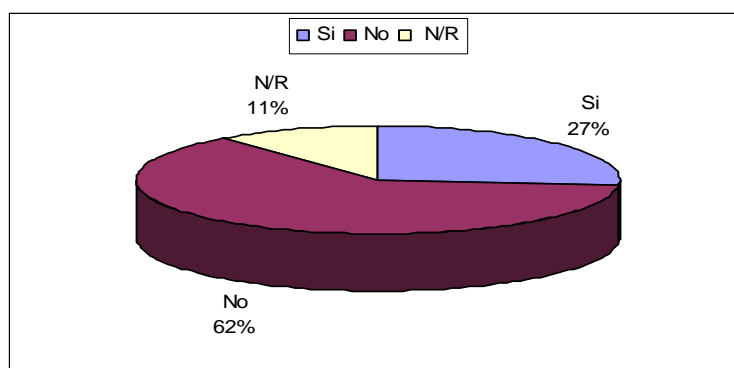
Pregunta 7.1. En caso que su respuesta sea positiva, indique cuantos conoce.

CUADRO No 5. ¿Cuantos centro infantiles que conoce?

1 a 2	35
3 o más	16
TOTAL	51

Según el cuadro anterior se observa que son pocos los centros conocidos por los encuestados, a penas uno o dos, y al momento de seleccionar los padres optarán por los más modernos y que ofrezcan mayor cantidad de servicios, como es el caso del presente proyecto que mediante las encuestas realizadas se busca conocer a los padres.

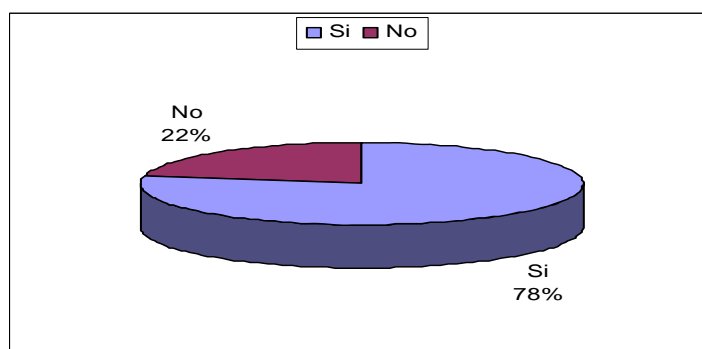
Pregunta 8. ¿Está conforme con el servicio y cuidado de sus hijos?



La mayoría de personas encuestadas el 62% (162 personas), no están de acuerdo con el cuidado y desarrollo que están teniendo sus hijos/as, siendo algunas causales el desconocimiento de las personas que los cuidan (personal sin capacitación), de la técnicas de educación infantil. Por otro lado esta la falta de recursos y responsables que tienen ciertos centros de educación que son improvisados y sin tener permisos ministerial.

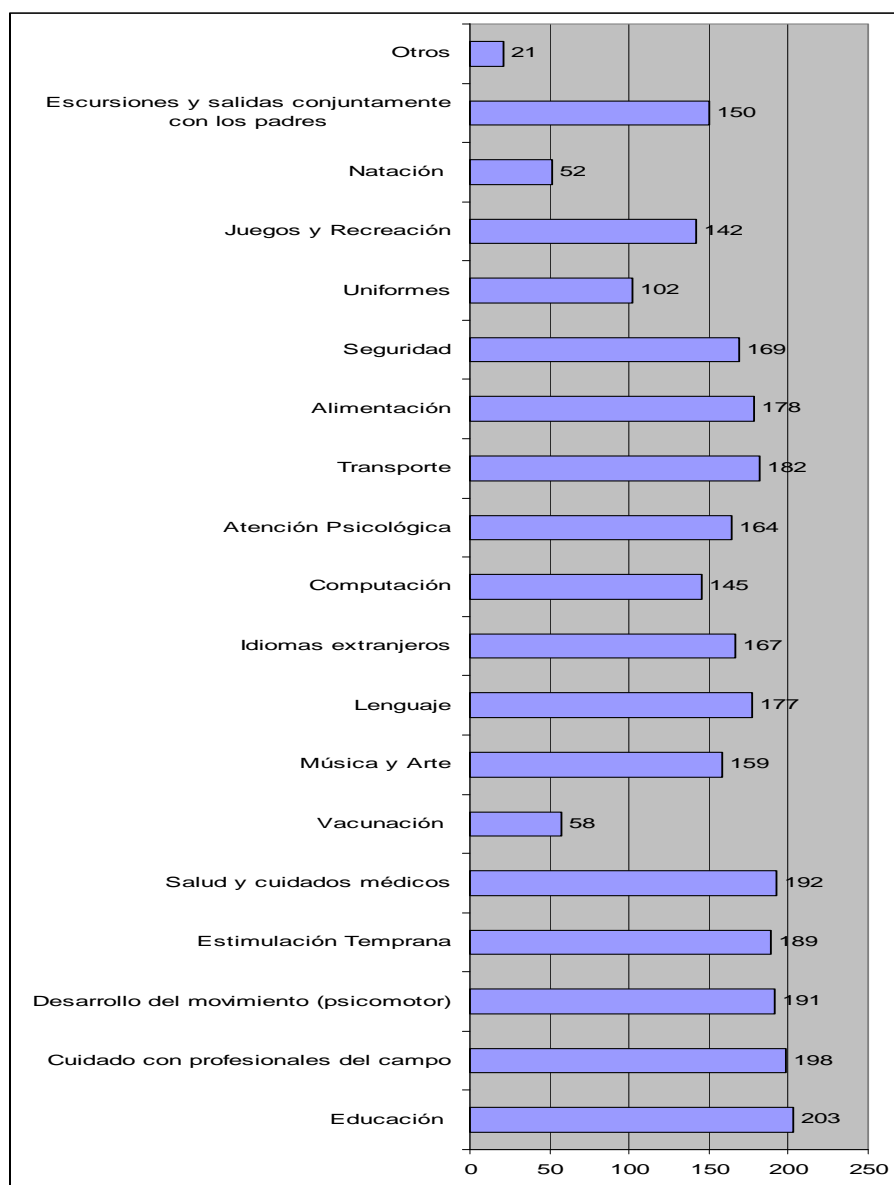
El 11% de encuestados (29 personas) no respondieron, esto permite conocer, que son muchos los que desconocen la calidad de educación de tienen sus hijos.

Pregunta 9. ¿Matricularía usted a su hijo/a en un centro infantil de desarrollo y cuidados ubicado en el sector de Carcelen?



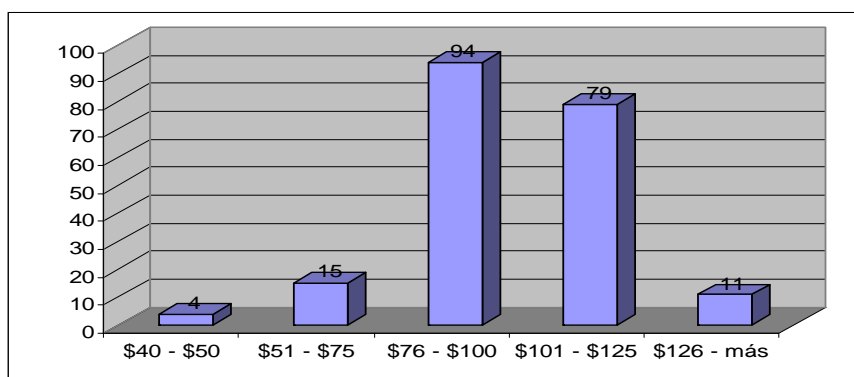
En el cuadro anterior podemos observar que el 78% de encuestados (203 personas), coinciden que un centro infantil bien implementado, cerca de su hogar, es la mejor opción, pero según preguntas anteriores, podemos determinar que hará falta la introducción y promoción de este proyecto en el mercado.

Pregunta 10. ¿Qué servicios son los que más tomaría en cuenta al momento de inscribir a su hijo en un centro infantil?



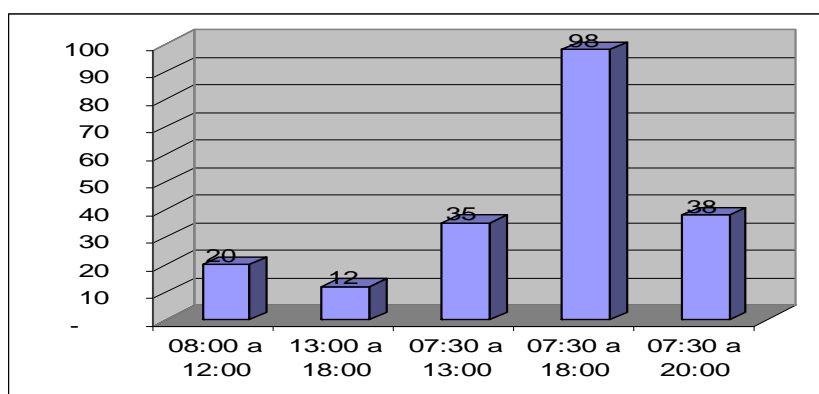
Como podemos observar la pregunta décima nos da la pauta para ver que servicios son los más solicitados por los padres de familia, de las personas que si están interesados en ingresar sus hijos/as a un centro infantil (203 personas), piensa que servicio fundamental es la educación, segundo lugar 198 personas lugar indican que deben tener gente preparada y capacitada para cuidar a los infantes. La salud y cuidados médicos también es muy importante para los padres, se buscara que centro infantil cuente con un medico que este pendiente de la salud de los pequeños, otros servicios relevantes que desea los padres son estimulación temprana, desarrollo psicomotriz, transporte, alimentación, atención psicológica, seguridad interna y externa.

Pregunta 11. ¿Cuánto pagaría por los servicios mensuales, de un centro infantil, mencionados anteriormente?



En el cuadro anterior se observa que los potenciales clientes estarían dispuestos a pagar por los servicios de un centro infantil, de un total 203 que si están interesados en el servicio, el 46% esta entre \$76 a \$100, este valor le permite al presente proyecto desarrollar sus actividades con normalidad y también alcanzar un desarrollo constante. El porcentaje que le sigue 39% se encuentra en un rango entre \$101 a \$125, esto permite poder establecer el costo que se cobrara.

Pregunta 12. ¿Que horario escogería para el centro infantil?



Según el cuadro anterior se determina que el 48% de los que desean el servicio, requieren la atención entre las 7:30 de la mañana a las 18:00 que es el horario más común de trabajo. Este horario es conveniente para el proyecto ya que tendrá mayor tiempo para desarrollar el programa de actividades que se aplicará a los infantes, incrementando de esta manera su desarrollo y aprendizaje.

2.4 Análisis de la Oferta

En este punto se busca conocer número de centros infantiles que hay, como también cubre al mercado que poseen. En el caso de centro infantil se realizara en un mercado donde la oferta es de libre competencia, debido a que puede ingresar cualquier competidor sin restricción o impedimento. En la zona de Carcelen, es por hoy un lugar de gran desarrollo de viviendas, cuenta con mercados, supermercados, iglesia, centro medico, terminal de buses, escuelas, colegios públicos, privados y una universidad privada como la SEK.

Con relación a los centros infantiles se conoce que para el 2007 hay quince

Centros en el barrio de Carcelen, según el ministerio de Bienestar Social¹⁷ en el sector norte de Quito hay inscritos 77 centros infantiles con permiso (**Anexo C**).

CUADRO No 6. Resumen del número de Centro Infantiles

Años	No Centros Infantiles zona Norte	Área de Carcelen
2000	30	3
2001	36	3
2002	43	5
2003	53	7
2004	61	9
2005	70	13
2006	77	15

Fuente: Ministerio de Bienestar Social

De estos centros infantiles se visitó a seis, considerándolos como muestra, la información que se obtuvo está resumida en el siguiente cuadro:

CUADRO No 7. Principales competidores

	Horarios	Edades	Numero de Niños	Área Construcción	Áreas verdes	Matrícula	Pensión	Uniforme	Transporte	Comidas	Material es Anual	Servicios
Centro Educativo Siglo XXI	8:00 - 12:00	2 a 5 años	50 niños	190 m2	40 m2	\$51,25	\$70,00	\$20,00	\$25,00	\$20,00	\$50,00	Parvularias, Psicopedagogías. Pediatra (externa), Clase de expresión corporal, curso de música.
Centro Educativo Pionero	8:00-13:00	2 a 5 años	40 niños	110 m2	90 m2	\$45,00	\$69,00	\$30,00	\$30,00	NO INCLUYE	\$60,00	Metodología de juego, estimulación temprana, computación, natación, salidas pedagógicas, música.
	8:00-18:00						\$110,00			\$25,00		
Mi pequeña granja	8:30-12:30	1 a 4 años	33 niños	120 m2	32 m2	\$50,00	\$70,00	no tienen	\$30,00	NO INCLUYE	N/D	Psicopedagoga, pediatra, estimulación temprana, francés, inglés, deberes dirigidos.
	8:30-17:00						\$100,00			INCLUIDO		
	8:30-18:00						\$125,00			INCLUIDO		
Centro Desarrollo Infantil Lero Candelero	7:30-14:00	1-4 años	30 niños	98 m2	32 m2	\$45,00	\$95,00	\$35,00	15 - 35 según sector	\$20,00	SIN INF.	Psicopedagoga, estimulación temprana, inglés.
Franau Klier	8:30- 13:00	2-6 años	80 niños	250 m2	120 m2	\$90,00	\$105,00	30-50 según talla	\$37,00	NO INCLUYE	\$120,00	Parvularias, Psicopedagogas. Pediatra (externa), Clase de expresión corporal, curso de música, inglés.
Einstein Junior	7:40 - 12:00	1 a 5 años	80 niños	300m2	300m2	\$60,00	\$100,00	\$65	\$30	NO INCLUYE	\$53	Pedagogas bilingüe, educación religiosa, computación, arte musical, cultura física, matemática, expresión corporal, deberes dirigidos.
	7:40 - 15:00						\$120,00			INCLUIDO		
	7:40 - 17:30						\$150,00			INCLUIDO		

Elaborado por: Byron Colina

¹⁷ Dep. Permisos para el funcionamiento de Instituciones Infantiles del Ministerio de Bienestar Social.

Como se observa en el cuadro anterior, los seis centros infantiles cuentan con un número de 313, con un promedio de 53 niños/as por guardería. Según datos de Ministerio el promedio de Bienestar Social, los niños/as en centro infantiles están de 45 a 55 niños por lo cual, los centros infantiles del sector cubriría 795 niños/as, pero también muchos padres tienen a sus hijos/as fuera del sector debido a que no conocen centro infantiles en el sector (según encuestas) y también por la reputación que poseen otros centros en otra partes de la ciudad. Además algunas escuelas como Colegio Alborada brindan servicio para estas edades. A continuación se describe como se encuentra la oferta de este servicio.

CUADRO No 8. Oferta de Servicio de cuidado infantil

Competencia directa del Sector		Competencia Indirecta		Total Oferta
Centros Infantiles	Número De Niños	Centro Infantiles fuera del sector	Escuelas que brinda el servicio	
15	795	689	121	1605

Fuente: Ministerio de Bienestar Social, Ministerio de Educaron y encuestas

Elaborado por: Byron Colina

Además se conoce que la mayoría de la oferta tiene horarios comprendidos 8:00 a.m. a 13:00 p.m. y a veces algunos padres deben deja encargado a sus niños/as a la tarde con terceras personas incluso en otros centros infantiles debido a que salen de trabajo aproximadamente la mayoría 6:00 p.m.¹⁸.

Proyectando la oferta tomando en cuenta nivel de crecimiento de centros infantiles dentro y fuera del sector seria:

¹⁸ Reglamentos y disposiciones del Ministerio del Trabajo

CUADRO No 9. Proyección de la Oferta

Años	Total
2007	1605
2008	1776
2009	1947
2010	2120

Elaborado por: Byron Colina

2.5 Demanda Insatisfecha

En este punto se busca determinar el comportamiento de la demanda (padres de familia) y medir los factores que afectan el comportamiento de nuestro mercado potencial; con ello se puede determinar la participación, proponiendo lo que los padres requieren.

No hay estudios de mercado conocido sobre número de niños/as en el área seleccionada, la información que se tiene de muy general, por lo cual con datos adquiridos por el INEC, Municipio Metropolitano de Quito, Ministerio de Bienestar Social y estudio de Mercado se pudo proyecta el siguiente cuadro:

CUADRO No 10. Proyección de la demanda Insatisfecha

Años	Demanda /No. de niños	Oferta	Demanda Insatisfecha
2007	3735	1605	2130
2008	3774	1776	1998
2009	3813	1947	1866
2010	3853	2120	1733

Elaborado por: Byron Colina

Como se puede observar la demanda insatisfecha de sector de Carcelen es de 2130 niños/as (57.03%), que no posee este servicio pero que lo necesitan para su crecimiento adecuado, ya que constituyen la base fundamental del desarrollo

humano de nuestra comunidad, para la cual se buscara ventaja competitivas que garanticen un servicio de calidad y éxito.

2.6 Análisis de precios

Durante los últimos años los precios en matriculación y pensión de los centros infantiles han aumentado. Se recogió información de un centro infantil con cinco años de experiencia continua de sus actividades. Se recopiló la información de esta manera ya que el Ministerio de Bienestar Social no tiene un registro histórico del incremento de precios que ha existido en este tipo de servicios.

CUADRO No 11. Costo de matriculas de centros infantiles

Años	Valor Matricula	Valor Pensión
2002	30	40
2003	40	55
2004	50	65
2005	65	80
2006	80	100

Fuente Ministerio Bienestar Social

Elaborado por: Byron Colina

2.7 Estrategia de Mercadeo (Marketing Mix) y ventaja competitiva

La estrategia de Marketing Mix, es la combinación de los elementos que permiten la comercialización, mercadeo, difusión, precios y manejo del servicio en el mercado y buscan satisfacer las necesidades del los mercados meta y al mismo tiempo, alcanzar sus objetivos en marketing¹⁹.A continuación se describe el plan de Marketing Mix para el manejo del centro infantil.

¹⁹ STATRION WILLIAM (1999) “Fundamentos de Marketing “, edición 11 Pág. 14

2.7.1 Servicio

El presente estudio tiene como objetivo poner en marcha el proyecto, que cumpla no solo con las actividades y funciones de una centro infantil común, sino que adicione cualidades innovadoras, características distintivas y sobre todo una atención personalizada preocupada siempre del bienestar de los clientes; padres y los niños.

Para que el Centro Infantil tenga un correcto desarrollo, es necesario tomar como principal estrategia la planificación; esta nos permitirá tomar en cuenta todos los aspectos importantes sin dejar escapar ninguno.

La planificación se enfoca en el servicio, ya que este es el producto que se ofrecerá al mercado potencial. El servicio promoverá iniciativas importantes que permiten garantizar condiciones de aprendizaje y convivencia humana. Entre las iniciativas, se detalla a continuación, las más importantes:

- **Los estándares de calidad:** Permiten evaluar el servicio y la eficacia en áreas como: infraestructura, equipamiento, recursos humanos, servicios y procesos. En el siguiente cuadro se muestra una síntesis de los requerimientos de calidad donde en cada ítem tiene un puntaje, esta valoración va desde cero el mas bajo a tres el puntaje mas alto (**ver Anexo D**):

CUADRO No 12. Estándares de calidad

Local y Área Física	Uso exclusivo del espacio
	El local tiene una cocina independiente, con ventanas y puerta, que no perite la entrada de niños.
	El centro dispone de un lugar que sirve solamente para guardar los materiales de aseo.
	Iluminación dentro de las sala y habitaciones
	La posición de las ventanas y puertas permite una buena ventilación de las salas
	Lugar de recreación al aire libre suficiente para el número de niños.
	El centro está ubicado lejos de laderas , gasolineras, aeropuerto, discotecas
	Abastecimiento de agua para consumo humano.
Equipamiento: Disposición, uso y acceso	Tener botiquín de primeros auxilios con insumos naturales o de marca.
	Materiales de aseo y limpieza del local como Balde, desinfectante de pisos jabón de platos y/ o detergente Trapeador en buen estado
	Mobiliario para guardar los utensilios y enseres de cocina.
	Almacenamiento y conservación de alimentos
	Material didáctico que posee el centro para que todos los niños puedan jugar al mismo tiempo en las diferentes actividades.
	Juegos infantiles al aire libre, en buen estado y suficientes para el número de niños.
Recursos Humanos: Organización, Capacitación y Gestión	El director y directora permanece en el centro durante media jornada o jornada completa.
	Número de educadores, con título profesional o egresados, para cada sección y por edad.
	Si el centro tiene un número de niños por grupo de edad, superior al indicado.
	El centro cuenta con auxiliar de enfermería y/o educador capacitado por lo menos una vez al año en primeros auxilios a todo el personal.
	Médico y Psicólogo si visita por lo menos 3 veces por semana y elaboración de historial clínico.
	El centro cuenta con un auxiliar de servicio por cada 50 niños
	El personal del centro tiene certificado anual de salud física y psicológica por el Ministerio de Salud
	El personal, en el año, ha recibido capacitación en su área específica.
	Nivel de participación del personal en la planificación institucional.
	Existe comité de padres de familia y si participan
	Existencia por escrito de un Manual de Procedimiento para el funcionamiento del centro y aplicación de sus normas
	Coordinación con los servicios de la comunidad para dar una mejor atención a los niños
Estrategias, Servicios y Procesos	Talleres de capacitación al personal durante el año
	Existe una adecuada planificación mensual de actividades de desarrollo para los distintos grupos de edad
	Agua potabilizada y desinfectada que se usa para la preparación de bebidas y alimentos
	Vacunación según la edad de los niños del centro, carnet.
	Exámenes médicos a todos los niños del centro al menos una vez al año
	Examen odontológicos, oftalmología y otorrinolaringología a todos los niños del centro.
	Plan de alimentación y cumplimiento de recomendaciones nutricionales x grupos de edad.
	Relación niños - educadores durante la jornada de trabajo
	Hábitos de higiene personal
	Motivación y autoestima, actitudes de los educadores frente a lo que hacen los niños:
	Desempeño de los educadores

- **La adquisición del material didáctico:** Útil para el desarrollo del niño, es de gran importancia debe ser el adecuado y suficiente (crayolas, plastilina, papel brillante, no tóxicos y otros) todos los grupos niños según su edad.

- **Instalaciones adecuadas para la distribución del espacio:** Sanitarios, sillas, mesas, estanterías, entre otros objetos que deben ser del tamaño y al alcance de los niños. Por otro lado aulas con espacio amplio, espacios verdes donde puedan recrearse, pisos y paredes de colores claros, aulas con buena iluminación, ventilación y sin contaminantes de aire o de ruido. Además lugares seguros, fuera del alcance de los niños, para guardar materiales de limpieza, en otro medicinas, en otros alimentos y así cada producto en lugares correctos.

- **Diferentes horarios de servicio:** Según las necesidades de los padres, algunos desean el servicio, por la mañana, por la tarde, jornadas completas, inclusive algunos necesitan por la noche y fines de semana. El Centro Infantil tendrá tres horarios:
 - 7:30 a.m. a 13:30 p.m.
 - 13:30 p.m. a 18:30 pm
 - 7:30 a.m. a 18:30 p.m.
 - Se brinda el servicio nocturno pero no a todo los niños (máximo a 2 niños) desde 18:30 p.m. a 21:00 p.m. y también el fin de semana sábado 7:30 a.m. a 13:30 p.m. posteriormente se verá la posibilidad de cambiar este horario según la necesidades de los padres.

- **Alimentación:** Balanceada que contenga todos los nutrientes, proteínas vitaminas, minerales que los niños/as necesitan para un buen desarrollo Este servicio estará supervisado por el Medico del Centro Infantil.

- **Capacitación:** Este proceso permitirá que los niños/as se familiaricen con las nuevas necesidades del mundo actual, además de adquirir conocimientos básicos de computación e inglés.
- **Transporte:** El sistema de transporte para que tengan la seguridad de que puedan ir al centro infantil y regresar a sus hogares. El servicio será prestado por un chofer acreditado para este fin.

El centro infantil es un espacio calificado, con todos los permisos de ley como Bomberos, Ministerio de Salud y Bienestar Social, permite una instrucción adecuada, donde los niños/as pueden jugar libremente, utilizar materiales que estén acorde a su edad, todo esto con el propósito de alcanzar un buen desarrollo físico y mental, con el apoyo de planes, manuales de estudio y trabajo.

2.7.2 Precio

El centro infantil se enfoca al segmento de clase media, media alta y alta. Se ha seleccionado la estrategia de penetración, que consiste en poner un precio competitivo frente a la competencia. Se conoce que la competencia tiene un costo promedio de \$84,83 en medio tiempo y de \$128.33 para tiempo completos. En las encuestas se observó que los potenciales clientes pagarían por los servicios entre \$76 a \$100 un 46% y entre \$101 a \$125, el 39% este valor le permite al presente proyecto desarrollar sus actividades con normalidad y también alcanzar un desarrollo constante.

Los pagos que realizarán los padres de familia en las pensiones mensuales serán por adelantado (sea mes a mes o por año) sin existir crédito alguno, ya que el instituto debe respaldar sus ingresos, para garantizar así su servicio.

2.7.3 Plaza

Para el diseño del centro infantil se definirá un inmueble arrendado, considerando el área requerida, tipo de terreno y su integración con el entorno.

2.7.3.1 Análisis de la topología

El diseño de un centro infantil, responde al enfoque con el cual se plantea la enseñanza a menores, para esta educación se considerará factores como: la capacidad, rapidez y profundidad de aprendizaje, así como también la adaptación a la sociedad.

Estos diseños arquitectónicos tienen que tomar en cuenta el análisis de aulas, salas de usos múltiples, área administrativa, área de casa cuna, comedores, juegos infantiles, espacios recreativos, zonas verdes y área de atención médica.

2.7.3.2 Ubicación

Se seleccionó la ubicación del centro infantil en la zona Norte de la ciudad de Quito, parroquia de Carcelen, urbanización los Mastodontes, entre la calle B,

lote 461 y calle 2, para lo cual se realizó un análisis de diferentes factores de localización y se realizó una matriz para su selección.

A continuación se muestra este análisis:

CUADRO No 13. Estudio de Localización

Factor de Localización	Ponderación	Carcelen	Carapungo	Rumiñahui	Mitad Del Mundo
1) Arriendo	30	3	4	2	4
2) Nivel Social	15	4	2	4	3
3) Competencia	20	2	3	3	3
4) Densidad Poblacional Infantil	10	4	5	3	2
5) Proximidad parques	5	5	2	2	3
6) Seguridad Barrio	10	4	1	3	3
7) Transporte	5	5	4	3	3
8) Servicios Públicos	5	5	3	5	3
	100				

CUADRO No 14. Matriz de Ponderación

Factor de Localización	Carcelen	Carapungo	Rumiñahui	Mitad Del Mundo
1) Arriendo	90	120	60	120
2) Nivel Social	60	30	60	45
3) Competencia	40	60	60	60
4) Densidad Poblacional Infantil	40	50	30	20
5) Proximidad parques	25	10	10	15
6) Seguridad Barrio	40	10	30	30
7) Transporte	25	20	15	15
8) Servicios Públicos	25	15	25	15
	345	315	290	320

Elaborado por: Byron Colina

El área con que cuenta las instalaciones del centro infantil es de 519.09 m². El terreno en mención es plano y de forma rectangular sus dimensiones son: al frente 16.90 m² ubicada en la calle B y de fondo es 30.72 m². El mapa de su exacta ubicación se puede ver en **(Anexo E)**.

2.7.4 Promoción y publicidad

La publicidad del centro infantil estará enfocada en dar a conocer a los clientes, en este caso los padres de familia, los beneficios y las bondades que prestará. La Publicidad es: *“Un intento de influir en el público, que sirve para informar, persuadir y recordarle al mercado la existencia de un producto con la intención de influir en los sentimientos, creencias o comportamiento del receptor o destinatario”*²⁰

Al realizar el estudio de mercado se vio el comportamiento de la gente, en la cual podemos destacar:

- La gente se preocupa de la seguridad de sus hijos/as.
- La mayoría de padres no están conforme con el servicio que posee de cuidados de niños/as (62%).
- Prefieren que sea sector de su residencia.
- La posibilidad de que atienda media y jornada completas.
- La gente pagaría por los servicios de un centro infantil, 46% entre \$76 a \$100 y que le sigue 39% se encuentra en un rango entre \$101 a \$125. según estudio de mercado.

Esta información ayuda a fijar una campaña para darnos a conocer en el mercado seleccionado.

²⁰ KOTLER Philip, *Fundamentos de Mercadotecnia*, Mc. Graw Hill, México 2000 p. 482.

Primero para un proceso de promoción y publicidad es necesario que el servicio sea denominado con un nombre exclusivo y llamativo, que lo diferencie de la competencia y le permita ser rápidamente identificado. Un nombre bien escogido permitirá posicionar el servicio en la mente de los clientes, así como también un logotipo original y creativo, esto con el tiempo generará lealtad, para que su buen criterio pueda ser diseminado a otros potenciales clientes.

El nombre que utilizaremos será “SOLDADITOS DE AMOR” previa autorización Ministerio de Bienestar Social (ver capítulo III Base Legal).

El *slogan* que se utilizara es “*La aventura de comenzar*”. La audiencia meta es padres de familia de clase media y media alta que tenga hijos/as entre la edades 6 meses a 4 años en el sector de Carcelen.

Los métodos de difusión son: hojas volantes, gigantografías, caravana publicitaria, entre otros. Además se considerará por temporadas, contratar los servicios de un agente publicista, que mediante trípticos, hojas volantes, fotografías del Centro Infantil, entre otros recursos. Dará a conocer a todos los potenciales clientes, visitándolos en sus lugares de trabajo u hogares.

GRAFICO No 1. Logotipo



CAPITULO III

ESTUDIO TÉCNICO

3.1 Objetivo del Estudio Técnico

- Determinar la infraestructura, procesos, materiales y equipos necesarios del centro infantil, para prestar un servicio de calidad a los niños/as.

3.2 Tamaño del Proyecto

Para determinar el tamaño del proyecto es necesario definir la cantidad de niños/as que serán atendidos, comprendidos en edades entre los 6 meses a los 4 años, brindando todos los servicios de educación, seguridad y desarrollo integral que buscan los padres de familia. Estará ubicado en la urbanización los Mastodontes, parroquia Carcelen zona norte de Quito.

Primero se debe tomar en cuenta los requisitos básicos y fundamentales de ley que necesita un centro infantil para su funcionamiento.

Además, con el estudio de mercado realizado, se determino que existe la necesidad de ofrecer al mercado los servicios del un centro de desarrollo infantil y cuidados, por lo cual se debe hacer un análisis de cómo aprovechar eficiente y eficazmente los recursos disponibles.

3.2.1 Factores importantes para la determinación del tamaño de proyecto

3.2.1.1 Disponibilidad de Mano de Obra

La disponibilidad de la mano de obra que se necesita para el proyecto, se encuentra en el mercado local y en universidades como: UTE, Salesiana, o Central, las mismas que proveen profesionales en la ciencia de la educación, administración y salud física.

Las cualidades que debe poseer el equipo de trabajo son: responsabilidad, amabilidad, afectividad, paciencia con los menores, capacidad de resolver problemas y deseos de superación.

Se debe estudiar las hojas de vida de todos los posibles candidatos, que deseen formar parte de la institución. La mano de obra que se necesita, estará conformada por las siguientes áreas:

a) Área de educación

- **Parvularios para atención directa:**

Es el profesional especializado en educación de niños/as. En la página 10 explica las características de los maestros, adicionalmente se solicitará:

- Título en Ciencia de la Educación, (Parvularia)
- Experiencia mínima 1 año en el área
- Conocimientos básicos de inglés, computación y música

- **Auxiliares:**

Asistente de Parvularia, quienes ayudarán en forma permanente a desempeñar algunas funciones educativas, que son necesarias en el trabajo con niño/as pequeños, los requisitos son:

- Estudiantes en Ciencia de la Educación

b) Personal Administrativo

Es el personal encargado de la parte administrativa, de planificar, organizar, coordinar y controlar todas las actividades, el personal que se busca son:

- **Director:**

Es la persona responsable, que organiza, controla, y planifica las actividades del Centro Infantil. Deberá cumplir con el cargo de representante legal de la institución y por lo cual tiene la facultad de tomar decisiones en torno al funcionamiento del centro infantil, los requisitos son:

- Experiencia en área administrativa de la educación mínimo 2 años.
- Título en Parvularia, psicología, medicina o administración.

- **Asistente administrativo:**

Es la persona que estará a cargo de apoyar al Administrador en todas las actividades de ejecución, coordinación y control. Los requisitos para este cargo son:

- Últimos años o egresado de Universidad en área de administración de empresas o afines.
- Experiencia Mínima de 1 año en actividades afines.

c) Área de salud

- **Auxiliar de enfermería:**

Es el personal destinado a dar apoyo al médico, se encargarán de asistir cualquier problema de la salud de los niños/as. Los requerimientos para este puesto son:

- Estudiante de enfermera o parvularia
- Experiencia mínima, dos años en el cargo

- **Médico:**

Es la persona encargada de la salud de los niños/as, en este caso se necesita un médico de la rama de pediatría, ya que se especializa en medicina infantil.

Los requisitos son:

- Título de Doctor en medicina con especialidad en Pediatría.
- Ejercicio de la profesión mínimo dos años

- **Psicólogo:**

Persona que se especializa, en la ciencia que estudia los procesos mentales y de conducta de las personas, su labor es cuidar los comportamientos de los

niños/as, sugerir al personal del centro infantil y orientar a los padres de familia acerca del estado psicológico de su hijo/a y sugerir el apoyo más adecuado. Los requisitos de este profesional son:

- Título en Psicología con especialización en psicología infantil
- Ejercicio de la profesión mínimo 2 años

d) Personal de servicio

- **Auxiliar de Servicio:**

Es el personal que está a cargo del aseo de las instalaciones internas y externas, los requisitos de este puesto es mínimo un año en cargos similares.

- **Cocinera:**

Responsable de la preparación de alimentos apropiados para los menores según su edad, será supervisada por el médico. Deberá contar con los siguientes requisitos:

- Conocimientos de gastronomía
- Experiencia mínima, dos años en similares cargos

Además se requerirá dos servicios adicionales; primero un abogado el cual ayudara en los trámites de constitución como también, en otras diligencias legales posteriores a la creación, y en segundo lugar contratar el servicio de contabilidad que permita controlar la parte contable y de impuestos.

3.2.1.2 Recursos de Equipos e insumos

Los equipos e insumos son un aspecto importante del servicio. En el proyecto de estudio, se determinará cuales serán los equipos y suministros necesarios según la edad de los niños/as.

- **Materiales Pedagógicos:** Son todos los materiales de educación para el desenvolvimiento normal de la labor educativa. Estos materiales se clasifican según la edad del menor como: libros, aparatos de juegos, medios audiovisuales, materiales de construcción didáctica entre otras.²¹
- **Equipos Informáticos:** Es necesario tanto en el área administrativa, como para la educación infantil, para que empiecen a conocer el mundo de la computación.
- **Materiales Audiovisuales:** Se los utiliza para mejorar la atención, permitiendo un aprendizaje más rápido, desarrollando sus sentidos auditivos y visuales así como también permitir el progreso intelectual y cognoscitivo.
- **Muebles y equipos de Juegos:** Deben ser muebles que estén acordes al tamaño y número de niños/as como sillas, mesas, juegos, que también garantice la seguridad, bienestar y posibilidad de aprendizaje.

²¹ CALDAS Marco Antonio (2001), “Maestría en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales, Planificación Financiera”.Pág. 17

- **Alimentación:** Se debe comprar y preparar alimentos necesarios para el desarrollo de los infantes, el médico pediatra, conjuntamente con el cocinero, realizarán un menú de compra de alimentos más adecuados.

3.2.1.3 Capacidad del Centro Infantil

Para prestar este servicio y conseguir los mejores resultados, es necesario conocer el espacio requerido para cada uno/a, definiendo así espacio.

Según el Ministerio de Bienestar Social, se necesitan 4.5m^2 de espacio por niño/a, las instalaciones donde se ubicará el Centro Infantil, cuentan con un lote de terreno de 519.09m^2 , el área de construcción de 382.81m^2 , de los cuales 218.00m^2 están en la planta baja y 164.81m^2 en el segundo planta, también 265.09m^2 de área verde y 36m^2 de parqueadero dando un total del proyecto de 683.90m^2 área total.²² . Por lo cual tendríamos una capacidad máxima de 148 niños/as.

Se realizarán modificaciones de las instalaciones para conseguir un diseño cómodo y adecuado para el desempeño de las actividades.

Según el criterio de médicos, parvularios²³ con experiencia, indican que el número de infantes debe estar acorde al área que ellos utilizarán, por lo cual hay que restar las áreas de los adultos. Mientras más espacio tiene un niño/a mayor será su libertad y adaptación al ambiente. Por lo tanto la capacidad del proyecto;

²² Las instalaciones solo se encuentra construida el primer piso sin acabados.

²³ Entrevista Dra. Elsy Tufiño Centro Infantil de la Dirección Nacional de Transito de la Policía Nacional

deben ser de 90 como máximo, con el objetivo de darles amplitud y evitar que se estresen.

Se iniciará sus funciones con un grupo pequeño 60 niños/as, incrementando el número de matriculados según se desarrolle, este programa esta más detallando en el Estudio Financiero.

3.2.1.4 Distribución de Áreas y Espacios

CUADRO No 15. Área de Centro Infantil

Cuadros De Espacio De Área	Metros Cuadrados	Cuadros De Espacio De Área	Metros Cuadrados
Sala usos múltiples	41,00	Administración y Secretaria	20,00
Comedor	40,00	Sala de Computación y biblioteca	12,00
Salón de sala cuna	40,00	Consultorio Psicólogo	9,00
Sala niños/as 1 años	30,00	Consut. Medico con baño	16,00
Sala niños/as 2 años	30,00	Sala niños/as 3 años	34,00
Baño para niños/as	8,00	Sala niños/as 4 años	29,00
Cocina	16,00	Baño para adultos	10,00
Hall y escalera	13,00	Bodega	16,00
		Corredor y escaleras	14,81
		Baño para niños/as	4,00
TOTAL PLANTA BAJA	218,00	TOTAL SEGUNDO PISO	164,81
TOTAL ÁREA CONSTRUCCIÓN			382,81
Juegos infantiles, áreas verdes y jardines			265,09
Parqueadero			36,00
TOTAL			683,90

Elaborado por: Byron Colina

Según el cuadro anterior se puede analizar cada parámetro como se muestra a continuación:

- **Administración y Secretaría:** Es el área donde se ubicarán las oficinas del Director y su asistente administrativo.
- **Sala de Computación y biblioteca:** Es el lugar donde se colocará toda la bibliografía necesaria tanto para los menores como para sus maestros, además será el lugar donde estarán ubicados los computadores y se dictarán las clases de computación.
- **Consultorio Médico y Psicológico:** El dispensario será un área donde se llevará a los infantes en caso de algún síntoma de enfermedad, por control, y/o ayuda psicológica con: medico pediatra, la enfermera y el psicólogo.
- **Sala de uso múltiple:** Este lugar será utilizado para reuniones de docentes y padres de familia y otras actividades que programe el centro infantil.
- **Comedor:** Lugar donde alimentación y otras actividades.
- **Salón de cunas:** Está área está asignada para niños/as de seis meses a dos años, donde están las cunas para su descanso y además servirá para la estimulación física y mental. Según sugerencia de los especialistas, la iluminación será especial para lograr un ambiente tranquilo.
- **Salas:** En cada sala se distribuirá a los niños/as dependiendo de su edad. Cada sala tendrá cuadros y los colores de las paredes estarán acordes con la edad de los niños y diseños gráficos para alegrar el ambiente.

3.2.1.5 Mapa de distribución del Centro Infantil

GRAFICO No 2. Terreno y planta baja

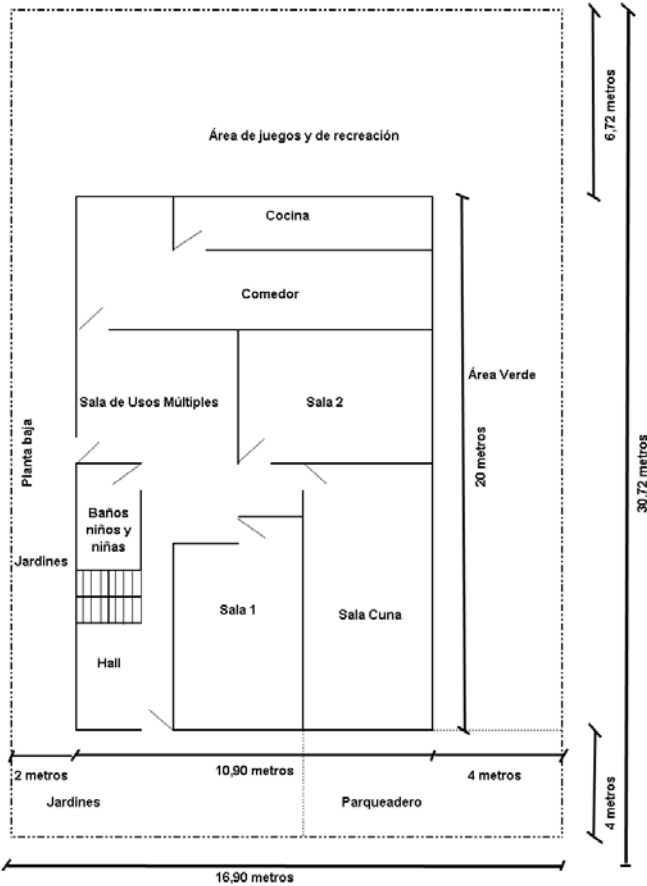
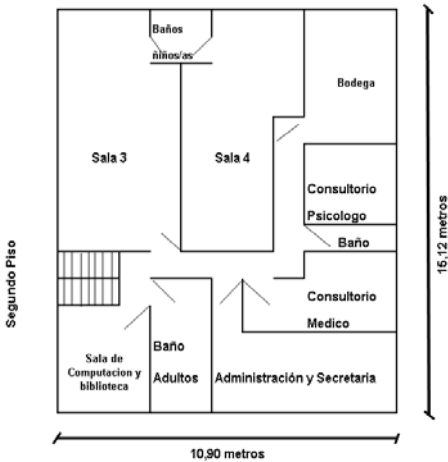


GRAFICO No 3. Segundo Piso



Elaborado por: Byron Colina

3.2.1.6 Cantidad que se necesita en insumos y suministros

Para el proyecto se requiere adquirir equipos, muebles y suministros necesarios para su funcionamiento, los mismos que se puede (**ver Anexo F**).

3.2.1.7 Proceso de servicio

Para que las actividades sean organizadas, se seguirá un proceso donde se involucran métodos y recurso humano. El cronograma de actividades diarias que se tendrá con los menores será según su edad como se muestra en los siguientes cuadros:

CUADRO No 16. Actividades Diarias 6 meses a 2 años

Hora	Actividades diarias
07:30 - 07:40	Ingreso
07:40 - 08:10	Desayuno
08:10 - 12:30	Estimulación física Expresión corporal Lenguaje, música Recreación y descanso Juegos Aseo Recreación en áreas verdes y jardines
12:30 - 13:00	Alimentación
13:00 - 13:30	Salida de los niños/as medio tiempo
13:00 - 18:00	Descanso Ejercicios de lenguaje, música, canciones Actividades físico - motrices Juegos Aseo
18:00 - 18:30	Salida de los niños/as tiempo completo

CUADRO No 17. Actividades Diarias 3 años a 4 años

Hora	Actividades				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
07:30 - 07:40	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso
07:40 - 08:10	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno
08:10 - 09:00	Actividades Dirigidas	Actividades Dirigidas	Actividades Dirigidas	Actividades Dirigidas	Actividades Dirigidas
09:00 - 10:00	Expresión corporal	Títeres	Construcción	Arte	Iniciación a la lectura
10:00 - 10:30	Ingles	Educación física y motricidad	Ingles	Educación física y motricidad	Ingles
10:30 - 11:00	Educación física y motricidad	Ingles	Educación física y motricidad	Ingles	Educación física y motricidad
11:00 - 12:00	Juegos	Juegos	Juegos	Juegos	Juegos
12:00 - 12:30	Aseo	Aseo	Aseo	Aseo	Aseo
12:30 - 13:00	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo
13:00 - 13:30	Salida de los niños/as medio tiempo	Salida de los niños/as medio tiempo	Salida de los niños/as medio tiempo	Salida de los niños/as medio tiempo	Salida de los niños/as medio tiempo
14:00 - 15:00	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso
15:00 - 16:00	Ejercicios de lenguaje, música, canciones	Ejercicios de lenguaje, música, canciones	Ejercicios de lenguaje, música, canciones	Ejercicios de lenguaje, música, canciones	Ejercicios de lenguaje, música, canciones
16:00 - 17:00	Actividades psico motrices: pintura, modelado, construcción	Actividades psico motrices: pintura, modelado, construcción	Actividades psico motrices: pintura, modelado, construcción	Actividades psico motrices: pintura, modelado, construcción	Actividades psico motrices: pintura, modelado, construcción
17:00 - 17:30	Juegos	Juegos	Juegos	Juegos	Juegos
17:30 - 18:00	Narracion de cuentos	Narracion de cuentos	Narracion de cuentos	Narracion de cuentos	Narracion de cuentos
18:00 - 18:30	Salida	Salida	Salida	Salida	Salida

También se realizar un plan de actividades y tareas de áreas de apoyo como área médica y psicológica (**Ver Anexo G y H**).

3.3 Requisitos legales para el funcionamiento de un centro infantil

Se analiza los ordenamientos legales y reglamentarios exigidos por los organismos pertinentes, con la intención de establecer la creación de un centro de

desarrollos infantiles y cuidados, en el (**Anexo I**) se indicará cuales son los pasos principales para el funcionamiento

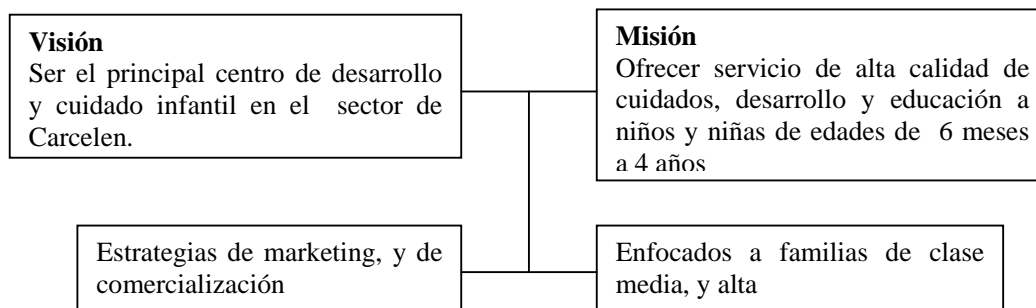
3.3.1 Acta de Constitución

Deberá el Acta tener en cuenta la fecha de certificación, la base legal, el número de participantes, secretario, y las firmas correspondientes. (**Ver Anexo I**)

3.3.2 Nombre o Razón Social

El nombre que se considera para el Centro infantil estará en la escritura: Centro de Desarrollo Infantil y Cuidados, “SOLDADITOS DE AMOR”.

3.4 Administración y Organización de la empresa



3.4.1 Misión

Somos un Centro Infantil que ofrece los servicios de cuidado, desarrollo y educación infantil de niños/as entre las edades de 6 meses a 4 años, enfocados a

familias de clase media, media alta y alta; del barrio de Carcelen, con servicio de alta calidad, promoviendo su desarrollo integral, físico, mental y social.

3.4.2 Visión

En cinco años, somos el Centro Infantil líder en el cuidado y desarrollo infantil del sector de Carcelen, somos los preferidos por los padres de familia y generamos ganancia a los accionistas.

3.4.3 Principios

- Actividad: El niño/a aprende haciendo cosas, pensar, jugar, actuar según su edad y posibilidades.
- Principio del juego: El juego es la parte fundamental para que aprendan y desarrollen sus habilidades
- Libertad: Dar la posibilidad que los infantes puedan expresar sus necesidades o deseos como también hacer y aprender cosas nuevas.
- Individualidad: Cada niño/a es único y diferente.
- Seguridad: Brindar la protección que necesitan según su edad y necesidades
- Socialización: Ayudar a que pueden sociabilizarse con otros niños/as ya sean de su edad o mayores, facilitando su interacción con el entorno que les rodea

El Organigrama de Centro Infantil se puede (**Ver Anexo J**).

3.4.4 Ventaja Competitiva y de Mercadeo

La principal ventaja es que el Centro Infantil contará con personal capacitado, con experiencia y tener la variedad de horario para la atención ya sea por la mañana, tarde, noche o jornadas completa

Tendrá instalaciones adecuadas según los requisitos exigidos por el Ministerio de Bienestar Social para la seguridad y protección de menores.

3.4.5 Análisis FODA

Para el desarrollo de las estrategias competitivas, se utilizo una poderosa herramienta, como es la matriz FODA, que nos permite determinar, por medio de la comparación y la confrontación, la vía más óptima y si el proyecto, es o no viable, a través del tiempo.

La técnica utilizada a través de las fortalezas y oportunidades, nos permite establecer lo que debe hacerse con las debilidades y las amenazas.

La confrontación de cada una de ellas ayuda a generar una visión general de sí, el proyecto es sostenible en el tiempo y cambiante mercado.

Fortalezas

- Amplias instalaciones con adecuaciones para niños/as.
- El proyecto se basa en un estudio de mercado, técnico y financiero.
- Aplicación de planes estratégicos: en todas las áreas del Centro Infantil sin descuidar el mínimo detalle.
- Profesionales de cada área que están comprometidos con el servicio y la buena atención de los infantes.
- Variedad de horarios del servicio.

Debilidades

- El Centro Infantil es nuevo en el sector: Se constituye una debilidad ya que es un servicio que necesitará un tiempo para que sea conocido entre todos los moradores del sector.
- Falta de experiencia en este tipo de negocio del realizador del proyecto.
- Endeudamiento para realizar el proyecto: El proyecto necesita financiamiento.

Oportunidades

- Incremento de urbanizaciones y población en el sector.
- Importante demanda insatisfecha (según Estudio de Mercado).
- Deficiencia de los servicios de otros centros infantiles.
- Nuevas técnicas pedagógicas y de enseñanza.

Amenazas

- Competencia de otros centros infantiles en el sector de Carcelen.
- Funcionamiento de centros infantiles sin los permisos (ilegales).
- Costo de vida para las familias y situación económica del país.

3.4.5.1 Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE) e Internos (EFI)

Permite determinar y analizar las tendencias claves, con el propósito de identificar las oportunidades, amenazas, fortaleza y debilidades del proyecto. El resultado más alto posible es 4.0, y el resultado menor posible es 1.0.

El resultado promedio es, por lo tanto 2.5. Un resultado de cerca a 4.0 indicaría que una institución se desarrolla en un entorno atractivo y que tiene grandes oportunidades, mientras que un resultado cerca de 1.0 muestra un entorno que tiene graves amenazas. El mismo análisis en los factores internos, 4.0 institución fuerte y 1.0 con debilidades.

CUADRO No 18. Matriz EFE y EFI

Factores Externos	Ponderación	Clasificación	Resultados Ponderación	Factores Internos	Ponderación	Clasificación	Resultados Ponderación
Oportunidades				Fortaleza			-
Incremento de urbanizaciones y población en el sector.	0,20	4	0,80	Amplias instalaciones con adecuaciones para niños/ y niñas	0,15	4	0,60
Importante demanda insatisfecha.	0,15	3	0,45	Proyecto basado en Estudio de Mercado	0,10	4	0,40
Deficiencia de los servicios de otros centros infantiles	0,10	3	0,30	Aplicación de planes estratégicos.	0,10	3	0,30
Nuevas técnicas pedagógicas.	0,10	3	0,30	Profesionales de cada área y comprometidos	0,20	3	0,60
			-	Variedad de honorarios en el servicio	0,05	2	0,10
Amenaza			-	Debilidades			-
Funcionamiento de centros infantiles sin los permisos	0,20	2	0,40	Centro Infantil nuevo en el sector.	0,15	1	0,15
Competencia de otros centros infantiles en el sector de Carcelén.	0,15	2	0,30	Falta de experiencia en el negocio	0,15	2	0,30
Costo de vida para las familias y situación económica del país.	0,10	2	0,20	Endeudamiento para realizar el proyecto	0,10	2	0,20
	1,00		2,75		1,00		2,65

Elaborado Por: Byron Colina

El éxito sólo se asegura por medio de una adecuada planeación estratégica y un riguroso cronograma de actividades que aseguren su ejecución y control. A continuación se presenta la matriz FODA y las estrategias que se escogieron:

CUADRO No 19. Matriz FODA

	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de urbanizaciones y población en el sector. • Importante demanda insatisfecha. • Deficiencia de los servicios de otros centros infantiles • Nuevas técnicas pedagógicas. 	Amenaza <ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento de centro infantiles sin los permisos • Competencia de otros centros infantiles en el sector de Carcelen. • Costo de vida para las familias y situación económica del país.
Fortaleza <ul style="list-style-type: none"> • Amplias instalaciones con adecuaciones para niños/ y niñas • Proyecto basado en Estudio de Mercado • Aplicación de planes estratégicos. • Profesionales de cada área y comprometidos • Variedad de horario en el servicio. 	Estrategia FO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover y transmitir la imagen de centro infantil, “SOLDADITOS DE AMOR”, posesionándolo y diferenciándolo de los demás centros. ▪ Mejoramiento continuo sobre pedagógicas, salud, cuidados y manejo del Centro Infantil ▪ Evaluación y control periódico a los niños/as. 	Estrategia FA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estar pendiente de la competencia en forma constante.
Debilidades <ul style="list-style-type: none"> • Centro Infantil nuevo en el sector. • Falta de experiencia en el negocio • Endeudamiento para realizar el proyecto 	Estrategia DO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar la capacidad y habilidades de los empleados 	Estrategia <ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer estrategia de alianza con Univ. para tener profesionales, así como también con escuelas e instituciones con el mismo perfil.

Elaborado Por: Byron Colina

3.4.6 Cuadro de Mando Integral

Las organizaciones siempre han deseado conocer como se podrán o están desempeñándose y si lo que se ha planificado se está cumpliendo y en que porcentaje. Para medir sus resultados se basan en modelos inamovibles

financieros²⁴, de acuerdo a esto determinaban el éxito o no que han tenido en un periodo determinado.

El Centro Infantil implementará un Cuadro de Mando Integral (CMI) que proporcione los instrumentos que permita monitorear si se están cumpliendo los objetivos implementados.

Con la información obtenida por el análisis y Matriz FODA podemos realizar en forma mas precisa un CMI a la medida del centro infantil tomando en cuenta cuatro perspectivas o enfoques: Financiera, Clientes, Proceso Interno, aprendizaje y crecimiento.

3.4.6.1 Factores Críticos de Éxito

Para realizar un CMI se debe reconocer cuales son los factores críticos de éxito indispensables, que afecta en forma directa el funcionamiento organizacional.

- Que los profesionales calificados tengan conocimientos técnicos y pedagógicos sobre cuidado y educación de niños/as.
- Fuentes de financiamiento creación del proyecto.
- Los ambientes familiares y de hogar de donde provienen los menores.

²⁴ KAPLAN Roberto S. y Norton David P. “Cuadro de Mando Integral”, Segunda Edición, España Gestión 2000. Pág. 35

3.4.6.2 Mapa de CMI del Centro de Desarrollo Infantil y Cuidados “Soldaditos de Amor”

Cada perspectiva del Cuadro de Mando Integral se enfoca a diferentes elementos del centro desarrollo infantil y cuidados.

La primera es La Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento la cual se enfoca en el talento humano, sus necesidades y el habiente de trabajo.

La segunda Perspectiva es los Procesos Internos, busca control, evaluar y mejora procesos internos para el centro infantil se buscara estar actualizado en técnicas de enseñanza

La Perspectiva del Cliente en cambio es la búsqueda de satisfacer las necesidades y exigencia de los cliente para el centro infantil son los padres que busca un buen servicio de cuidados y educación de sus hijos

La última es La Perfectiva Financiera que es el resultado de las anteriores ya que si no se tiene un personal capacitado y motivado, procesos adecuados y clientes satisfechos no se podrá tener buenos resultado financieros como los ingresos

CUADRO No 20. Cuadro de Mando Integral

	Objetivo Estratégico	Indicadores	Plan estratégico	Responsa ble	Área
Financiera	Generar ingresos	Razones de rentabilidad, de liquidez y de endeudamiento	Realizar un plan de actividades y mediciones de los indicadores financieros mas relevantes	Director, asistente	Administrativa
Cliente	Promover y transmitir la imagen de centro infantil, diferenciándolo de los demás centros.	Porcentaje de personas que conoce del Centro de desarrollo y cuidados Soldaditos de Amor	Realizar campaña publicitaria en el sector de Carcelen	Director	Administrativa
	Buscar la satisfacción de cliente	Nº de sugerencia o reclamos del los cliente e servicio a sus hijo/as	Realizar un plan de recolección, análisis y conclusiones de información aportada por los clientes.	Director, asistente, parvularias	Administrativa y área de Educación
	Incrementar el número de clientes	Nº de nuevos clientes	Transmitir las características, diferencias, y ventajas que posee el Centro infantil Soldaditos de Amor	Director	Administrativa
Procesos Internos	Mejoramiento continuo sobre técnicas pedagógicas, salud, cuidados y de administración del centro Infantil	Nº de nuevas actividades o modificaciones	Realizar estudios e investigaciones sobre nuevas técnicas y procesos de enseñanza infantil como proceso administrativos como También uso de Beckmarketing, buscando información de otros centros infantiles de aciertos y errores.	Director, asistente, parvularias	Administrativa y área de Educación
	Evaluación y control periódico a los niños/as.	Porcentaje Cumplimiento de actividades del plan	Realizar Plan de Actividades de aprendizaje y control (medico, psicológico de los niños/as (Ver anexos H)	Parvularia, Médicos y Psicólogo	Área de educación
	Maximización de recursos disponible	Nº de equipos, insumos no utilizados	Realizar plan sobre los equipos, muebles y insumos necesarios para el Centro Infantil	Todo el personal	Todas las Áreas
Aprendizaje y crecimiento	Mejorar la capacidad y habilidades de los empleados	N · Capacitación es del personal	Crear y desarrollar un plan de reclutamiento selección y capacitación del personal	Director	Administrativa
	Tener un buen ambiente de trabajo	N · Quejas del personal	Realizar un estudio y un plan donde el personal puede indicar sus quejas y sugerencias.	Director	Administrativa
		Ausentismo del personal	Establecer sistemas de control de horas laboradas y de información gerencial	Director	Administrativa

Elaborado por: Byron Colina

El detalle de los indicadores y sus características estarán en capítulo Estudio Financiero y (Anexo K).

CAPITULO IV

ESTUDIO FINANCIERO

4.1 Objetivo

La última etapa del análisis de viabilidad de un proyecto es el estudio financiero. Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y datos adicionales para la evaluación del proyecto y evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad.

4.2 Presupuesto

Los presupuestos cuantifican las expectativas de la administración. Uno de los aspectos importantes del Centro de desarrollo Infantil y cuidados “Soldaditos de Amor”, es determinar la cantidad de recursos económicos que se requiere, para planificar las actividades a realizarse. Para empezar con la actividad económica, el centro dispone de los rubros que se detallan a continuación:

4.2.1 Inversión del proyecto

La inversión requerida para la puesta en marcha Centro de desarrollo y cuidados Soldaditos de Amor asciende a la suma de \$ **79.892,20** desglosados de la siguiente manera:

CUADRO No 21. Inversión del Proyecto

Inversión Y Financiamiento			
Activos Fijos	Anual	%	Aporte
	Valor Total		
Muebles y enseres	4.039,00	5,06%	propio
Equipos de oficina	2.902,20	3,63%	propio
Accesorios y Materiales didácticos	3.040,00	3,81%	propio
Adecuaciones del bien inmueble	10.000,00	12,52%	financiado
Equipo de Computación	850,00	1,06%	propio
TOTAL ACTIVOS FIJOS	20.831,20	26,07%	
ACTIVOS DIFERIDOS			
Gastos de constitución	1.551,00	1,94%	propio
Estudio de factibilidad	300,00	0,38%	propio
Permisos Sanitario	450,00	0,56%	propio
Imprevistos	780,00	0,98%	propio
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	3.081,00	3,86%	
CAPITAL DE TRABAJO			
Remuneraciones	31.660,00	39,63%	financiado
Servicios básicos	1.800,00	2,25%	propio
Publicidad	4.000,00	5,01%	propio
Internet	180,00	0,23%	propio
Suministros de papelería	180,00	0,23%	propio
Alimentación	7.000,00	8,76%	financiado
Mantenimiento	500,00	0,63%	financiado
Seguridad	2.160,00	2,70%	propio
Servicios Contables	500,00	0,63%	financiado
Bancos	200,00	0,25%	financiado
Arriendo	7.800,00	9,76%	propio
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	55.980,00	70,07%	
TOTAL INVERSIONES	79.892,20	100,00%	
CRÉDITO	49.860,00	62,41%	
CAPITAL SOCIAL	30.032,20	37,59%	
TOTAL FINANCIAMIENTO	79.892,20	100,00%	

Elaboración: Byron Colina

4.2.1.1 Activos Fijos

Los activos fijos son bienes, que no han sido adquiridos para ser procesados y/o vendidos, sino que son empleados como bienes instrumentales en las operaciones propias del negocio. Los activos fijos de este proyecto se detallan:

CUADRO No 22. Inversión en Activos Fijos

Detalle	Valor Total
Muebles	4.039,00
Equipos	2.902,20
Accesorios y Materiales didácticos	3.040,00
TOTAL	9.981,20

Elaboración: Byron Colina

Los Gastos de adecuación que se realizara al bien que será arrendado, asciende a un monto de \$ 10.000

4.2.1.2 Depreciación de Activos Fijos

Posteriormente se muestran las tablas de depreciación de los activos fijos, para el efecto se utilizó el método de línea recta, el cual se basa en la determinación de cuotas proporcionales iguales, fijas o constantes en función de la vida útil estimada y de los porcentajes establecidos en la ley.

CUADRO No 23. Depreciación

Activos Fijos	Costo	Años Vida Útil	% Deprec.	Depreciación
Muebles y enseres	4.039,00	10	10%	403,90
Equipos	2.052,20	10	10%	205,22
Computadores	850,00	5	20%	170,00
Accesorios y Materiales didácticos	3.040,00	10	10%	304,00
TOTAL				1.083,12

Elaboración: Byron Colina

4.2.2 Activos Intangibles

Los activos intangibles son considerados también como activos diferidos y están comprendidos por todos aquellos valores que se generan, antes de que el Centro Infantil inicie sus actividades, expresan propiedad, pero se les puede amortizar

anualmente, en virtud de que su uso y servicio no es fácil de medir en el tiempo, entre estos están: gastos de constitución, gastos pre-operativos, pagos realizados por adelantado, etc. La inversión total en activos diferidos, para lograr el normal funcionamiento de la empresa es de \$ 3.081,00; distribuida:

CUADRO No 24. Activos diferidos

Activos Diferidos	Parcial	Total
Gastos de constitución		1.551,00
Honorarios de abogado	250,00	
Escritura de constitución	630,00	
Municipio de Quito (1,5% T.A.)	326,00	
Superintendencia de Cías.	345,00	
Estudio de factibilidad		300,00
Permiso sanitario		450,00
Imprevistos		780,00
TOTAL		3.081,00

Según lo que determina la ley, a los rubros de activos diferidos se los amortiza con un porcentaje de 20% a 5 años plazo.

CUADRO No 25. Amortización De Activos Diferidos

Amortización	20%							
Descripción		Valor	Años	1	2	3	4	5
Gastos de constitución		1.551,00	5	310,2	310,2	310,2	310,2	310,2
Estudio de factibilidad		300	5	60	60	60	60	60
Permiso sanitario		450	5	90	90	90	90	90
Imprevistos		780	5	156	156	156	156	156
TOTAL		3.081,00		616,2	616,2	616,2	616,2	616,2

4.3 Gastos del proyecto

Los gastos del proyecto están relacionados en forma directa con el área administrativa. A continuación se muestra el cuadro de los Gastos:

CUADRO No 26. Gastos Operacionales

GASTOS OPERACIONALES (En Dólares)							
	Valor Unit	Valor Mes	Años				
			1	2	3	4	5
Gastos Administrativos							
Servicios básicos		150,00	1.800,00	1.872,00	1.946,88	2.024,76	2.105,75
agua	35,00						
luz	85,00						
teléfono	30,00						
Remuneraciones			31.660,00	35.740,00	38.020,00	40.300,00	40.300,00
Alimentación			7.000,00	7.280,00	7.571,20	7.874,05	8.189,01
Mantenimiento			500,00	520,00	540,80	562,43	584,93
Suministros de papelería			180,00	187,20	194,69	202,48	210,57
Seguridad			2.160,00	2.246,40	2.336,26	2.429,71	2.526,89
Servicios Contables			500,00	520,00	540,80	562,43	584,93
Uniformes			480,00	560,00	640,00	720,00	720,00
Transporte			4.320,00	4.406,40	4.494,53	4.584,42	4.676,11
Arriendo			7.800,00	8.112,00	8.436,48	8.773,94	9.124,90
Total Gastos Administrativos			56.400,00	61.444,00	64.721,63	68.034,21	69.023,09
Gastos de Venta del Servicio							
Publicidad			4.000,00	4.160,00	4.326,40	4.499,46	4.679,43
Internet			180,00	187,20	194,69	202,48	210,57
Total Gastos de Ventas			4.180,00	4.347,20	4.521,09	4.701,93	4.890,01
Gastos Financieros							
intereses		532,21	6.386,50	6.023,45	5.616,65	5.160,83	4.650,09
Total Gastos Financieros			6.386,50	6.023,45	5.616,65	5.160,83	4.650,09
TOTAL			66.966,50	71.814,65	74.859,37	77.896,97	78.563,19

Elaboración: Byron Colina

Los gastos operacionales hasta el décimo año se puede (ver Anexo L)

4.3.1 Determinación del Personal

Estará conformado por un grupo de profesionales y asistentes, que tendrán bajo su responsabilidad distintas funciones como se muestra:

CUADRO No 27. Personal del Centro infantil

Proyección De Nómina						
Mano de Obra Directa	Sueldo Total	Cant.	AÑOS			
			1	2	3	4
Parvularias	340,00	3	14.740,00	18.820,00	18.820,00	18.820,00
Auxiliar Parvularia	190,00	1	2.280,00	2.280,00	4.560,00	6.840,00
Pediatra/ 2 hora semana	80,00	1	960,00	960,00	960,00	960,00
Psicólogo/ 2 semanas	70,00	1	840,00	840,00	840,00	840,00
Auxiliar de Enfermería	190,00	1	2.280,00	2.280,00	2.280,00	2.280,00
Total Mano De Obra Directa			21.100,00	25.180,00	27.460,00	29.740,00
Mano de Obra Indirecta						
Director	380,00	1	4.560,00	4.560,00	4.560,00	4.560,00
Asistente Administrativo	230,00	1	2.760,00	2.760,00	2.760,00	2.760,00
Cocinero/ medio tiempo	110,00	1	1.320,00	1.320,00	1.320,00	1.320,00
Auxiliar de Servicio	160,00	1	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Total Mano De Obra Indirecta			10.560,00	10.560,00	10.560,00	10.560,00
Total Remuneraciones			31.660,00	35.740,00	38.020,00	40.300,00

Elaboración: Byron Colina

Las parvularios/as y auxiliares por su naturaleza, trabajarán diariamente en el horario completo que funcione el Centro Infantil, en cambio el área administrativa: Director y Asistentes trabajarán medio tiempo ya que sus funciones son de control y supervisión. El personal médico y psicológico trabajará por horas controlando la salud física y mental de los infantes. En caso de horarios nocturnos y feriados como los sábados, las parvularias trabajarán horas extras, recibiendo en su remuneración lo correspondiente a su sobre tiempo.

4.4 Capital de trabajo

Se considera como capital de trabajo inicial, a las provisiones que se requieren hasta que el proyecto logre la generación de sus propios recursos. El capital de trabajo va a servir para financiar el funcionamiento, en rubros como: adecuaciones,

remuneraciones, gastos generales. Hasta que el servicio pueda ser prestado y de, como resultado, un ingreso suficiente para que se pueda financiar el siguiente ciclo.

Para el presente estudio se necesitará de los siguientes rubros:

CUADRO No 28. Capital de trabajo

Remuneraciones	31.660,00
Servicios básicos	1.800,00
Publicidad	4.000,00
Internet	180,00
Suministros de papelería	180,00
Alimentación	7.000,00
Mantenimiento	500,00
Seguridad	2.160,00
Servicios Contables	500,00
Bancos	200,00
Arriendo	7.800,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	55.980,00

Elaboración: Byron Colina

4.5 Presupuesto de Operación

El presupuesto de operación permite estimar las entradas y salidas monetarias del Centro Infantil, durante cada uno de los períodos que conforman la vida útil del proyecto.

4.6 Presupuesto de Ingresos

Para determinar el presupuesto de ingresos es necesario establecer el número de niños/as por año, durante la vida útil del proyecto. La cantidad de niños por año, determina el presupuesto de ingresos, en cuyo caso se considera el volumen de ventas anuales, valor unitario y total. El volumen de ventas está dado por la capacidad de prestar el servicio por la empresa.

CUADRO No 29. Primer Año de Servicio de Centro Infantil									
Horario	Numero Niños/as	Según Horario	Pensión por niño	Pensión mensual	Pensión anual	Matrícula por niño	Matrícula anual	Uniforme	Transporte
07:30 a 13:00	16	28%	85,00	1.428,00	17.136,00	50,00	840,00	168	
13:00 a 18:00	4	6%	85,00	306,00	3.672,00	50,00	180,00	36	
07:30 a 18:00	40	66%	125,00	4.950,00	59.400,00	100,00	3.960,00	396	
	60	100%		6.684,00	80.208,00		4.980,00	600	4.320,00
TOTAL INGRESOS							90.108,00		

CUADRO No 30. Segundo Año de Servicio de Centro Infantil									
Horario	Numero Niños/as	Según Horario	Pensión por niño	Pensión mensual	Pensión anual	Matrícula por niño	Matrícula anual	Uniforme	Transporte
07:30 a 13:00	20	28%	92,65	1.815,94	21.791,28	55,00	1.078,00	196	
13:00 a 18:00	4	6%	92,65	389,13	4.669,56	55,00	231,00	42	
07:30 a 18:00	46	66%	136,25	6.294,75	75.537,00	110,00	5.082,00	462	
	70	100%		8.499,82	101.997,84		6.391,00	700	4.406,40
TOTAL INGRESOS							113.495,24		

CUADRO No 31. Tercero Año de Servicio de Centro Infantil									
Horario	Numero Niños/as	Según Horario	Pensión por niño	Pensión mensual	Pensión anual	Matrícula por niño	Matrícula anual	Uniforme	Transporte
07:30 a 13:00	22	28%	100,99	2.262,14	27.145,71	60,00	1.344,00	224	
13:00 a 18:00	5	6%	100,99	484,74	5.816,94	60,00	288,00	48	
07:30 a 18:00	53	66%	148,51	7.841,46	94.097,52	120,00	6.336,00	528	
	80	100%		10.588,35	127.060,17		7.968,00	800	4.494,53
TOTAL INGRESOS							140.322,69		

CUADRO No 32. Cuarto Año de Servicio de Centro Infantil									
Horario	Numero Niños/as	Según Horario	Pensión por niño	Pensión mensual	Pensión anual	Matrícula por niño	Matrícula anual	Uniforme	Transporte
07:30 a 13:00	25	28%	110,08	2.773,95	33.287,43	65,00	1.638,00	252	
13:00 a 18:00	6	6%	110,08	594,42	7.133,02	65,00	351,00	54	
07:30 a 18:00	59	66%	161,88	9.615,59	115.387,08	130,00	7.722,00	594	
	90	100%		12.983,96	155.807,53		9.711,00	900	4.584,42

TOTAL INGRESOS	171.002,95
-----------------------	-------------------

CUADRO No 33. Quinto Año de Servicio de Centro Infantil									
Horario	Numero Niños/as	Según Horario	Pensión por niño	Pensión mensual	Pensión anual	Matrícula por niño	Matrícula anual	Uniforme	Transporte
07:30 a 13:00	25	28%	116,07	2.924,86	35.098,26	70,00	1.764,00	252	
13:00 a 18:00	6	6%	119,98	647,92	7.774,99	70,00	378,00	54	
07:30 a 18:00	59	66%	176,45	10.480,99	125.771,92	140,00	8.316,00	594	
	90	100%		14.053,76	168.645,17		10.458,00	900	4.676,11

TOTAL INGRESOS	184.679,28
-----------------------	-------------------

Elaboración: Byron Colina

A continuación se muestra el cuadro con los valores que el cliente deberá cancelar por los servicios del Centro Infantil:

CUADRO No 34. Ingreso por Niño/a

Ingreso Por Niño	Ingreso Anual	Costo Unitario Anual Por Niño
Uniforme	600,00	10,00
Transporte	4.320,00	72,00
Matrícula	4.980,00	83,00
Pensión	80.208,00	1.336,80
Alimentos	7.000,00	116,67
TOTAL	90.108,00	1.618,47

Elaboración: Byron Colina

El valor unitario que se requiere cobrar a cada niño/a mensual es de \$134.87, el cual es un precio asequible al cliente.

4.7 Estado de origen y aplicación de recursos

El estado de origen permite determinar las fuentes monetarias que financiarán el proyecto. Se asignara el 37.59% equivalente a \$30.032,20; que constituye el aporte de los socios; mientras que el 62.41% corresponde a un préstamo bancario adquirido de \$49.860. Entre estos dos rubros suman el monto total requerido para poner en marcha el proyecto.

4.7.1 Estructura de financiamiento

El 62,41% del Centro Infantil será financiado por una entidad bancaria y la diferencia que alcanza el 37,59%, será financiada por los propietarios. A continuación se presenta la estructura de financiamiento del proyecto:

CUADRO No 35. Estructura Del Financiamiento

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO		
Capital social	30.032,20	37,59%
Capital financiado	49.860,00	62,41%
TOTAL FINANCIAMIENTO	79.892,20	100,00%

Constitución del Capital Social		
<i>Inversionista 1</i>	16.358,54	54,47%
<i>Inversionista 2</i>	8.637,26	28,76%
<i>Inversionista 3</i>	5.036,40	16,77%
TOTAL CAPITAL SOCIAL	30.032,20	100%

Elaboración: Byron Colina

El aporte de los socios es un valor estable, no tiene fecha de devolución y no genera intereses, más bien genera utilidades, una vez que el proyecto arranca y comienza a desarrollarse.

El crédito bancario será solicitado en el Banco del Pichincha que establece el 5% de comisión y retiene el 1% de impuesto a SOLCA. El interés que determina la Superintendencia de Bancos es del 12.05%, con tendencia a la baja, debido a la estabilidad que tiene la inflación en el país, este porcentaje es re-ajutable cada 90 días. El capital solicitado será superior al requerido, debido a que este se disminuye por los porcentajes que retiene el banco, por comisión e impuesto; de esta manera se recibirá del banco la cantidad que se necesita para el proyecto.

CUADRO No 36. Determinación Del Pago Periódico Anual

Determinación Del Pago Periódico Anual	
Monto requerido para el financiamiento del proyecto	49.860,00
Capital Recibido descontando comisión e impuesto	49.957,80
Capital Solicitado al Banco A=	53.000,00
Interés Bancario=	12,05%
Plazo en años=	10

Elaboración: Byron Colina

$$R = \frac{A * i}{(1 - (1 + i)^{-10})}$$

$$R = \frac{53.000 * 0.1205}{(1 - (1 + 0.1205)^{-10})}$$

$$R = \frac{6.386,50}{0.679460621}$$

$$R = 9.399,37$$

La tabla de amortización se elaboró con el capital solicitado al Banco y al interés que este impone, como se observa a continuación:

CUADRO No 37. Tabla De Amortización

Tabla De Amortización				
Período	R (Pago Periódico)	Amort. Del Interés	Amort. Del Capital	Saldo
0				53.000,00
1	9.399,37	6.386,50	3.012,87	49.987,13
2	9.399,37	6.023,45	3.375,92	46.611,21
3	9.399,37	5.616,65	3.782,72	42.828,50
4	9.399,37	5.160,83	4.238,53	38.589,97
5	9.399,37	4.650,09	4.749,28	33.840,69
6	9.399,37	4.077,80	5.321,56	28.519,12
7	9.399,37	3.436,55	5.962,81	22.556,31
8	9.399,37	2.718,04	6.681,33	15.874,98
9	9.399,37	1.912,94	7.486,43	8.388,55
10	9.399,37	1.010,82	8.388,55	0,000000

Los gastos financieros por mes y por año, durante los diez años que tiene el crédito está **(ver Anexo M)**.

CUADRO No 38. Monto A Recibir de La Institución Financiera

Detalle	%	Valor \$
Comisión Banco del Pichincha	4,74%	2.512,20
Impuesto SOLCA	1%	530.00
Monto a Recibir		49.957,80

Elaboración: Byron Colina

Del monto solicitado, el Banco retiene el 4,74% por su comisión, que asciende a un valor de \$2.512,20 y por impuesto a SOLCA retiene el 1% que corresponde a \$530, la diferencia es el monto a recibir por \$49.957,80, este valor permite cubrir la inversión total requerida, para poner en marcha el proyecto.

4.8 Determinación del punto de equilibrio

El punto de equilibrio permite determinar la cantidad de productos que el centro infantil debe tener, para no generar ni ganancias ni pérdidas, a partir de un niño/a más después del punto de equilibrio, se generan utilidades.

El punto de equilibrio determina el punto al cual los ingresos por servicios prestados igualan a los costos de centro infantil. Además, ayuda a definir las condiciones mínimas en las cuales, el proyecto se puede mantener en operaciones.

Para cubrir los costos fijos, el centro infantil requiere un nivel mínimo de niños/as inscritos, conocido con el nombre de Punto Crítico. Mientras que el Margen de Contribución, es el nivel de ventas que requiere para cubrir los costos fijos y adicionalmente generar la utilidad que persigue.

Para calcular el punto de equilibrio se dispone de los tres métodos de cálculo: el método de Ecuación de la Recta, el método de Margen de Contribución y el método Gráfico; cada uno con sus respectivas fórmulas. Para nuestro cálculo aplicamos el método de la Ecuación de la Recta, se detalla a continuación:

Los datos que se requieren para calcular el punto de equilibrio son los costos variables, los costos fijos, el volumen de producción y el precio unitario. En el siguiente cuadro se considera todos los costos generados en la producción.

CUADRO No 39. Punto De Equilibrio

Punto De Equilibrio	
Costos Fijos	Año 2007
Total Costos Fijos	31.586,50
Costos Variables	
Total Costos Variables	35.380,00
Costo Total	66.966,50
Precio Por Niño	1.618,47
Numero De Niños	60
Ventas Totales	94.908,00

Elaboración: Byron Colina

Aplicando las formulas del cálculo de Punto de equilibrio, se obtiene:

Ecuación de la Recta:

$$PE(USD) = \frac{CostoFijoTotal}{1 - \frac{CostoVariableTotal}{Ventas}}$$

$$PE(USD) = \frac{31.586,50}{1 - \frac{35.380}{94.908}}$$

$$PE(USD) = \frac{31.586,50}{0,627217937}$$

$$PE(USD) = 50.359,69$$

$$PE(Q) = 50.359,69 / 1.618,47 = 32 \text{ Niños}$$

Punto Crítico:

$$PTO. CRITICO = \frac{Costo Fijo Total}{Precio de Venta} \quad PTO. CRITICO = \frac{50.359,69}{1.618,47}$$

$$PTO. CRITICO = 20.niños$$

Podemos observar que el método de la Ecuación de la Recta nos da como resultado 32 niños los necesarios para que el proyecto no tenga ni utilidad ni pérdida, estos niños son atendidos con un valor de \$50.359,69, lo que indica que de un total de 60 niños, son 32 los niños atendidos que permiten alcanzar el punto de equilibrio. El gráfico (**Ver anexo N**) muestra que el nivel de rentabilidad es bastante amplio, indicando que el proyecto tiene buenas condiciones y ofrece garantías.

El punto crítico nos indica que el número de niños necesarios para cubrir los costos fijos del proyecto, son 20; esto muestra que con pocos niños en el Centro Infantil, podremos cubrir los costos fijos.

4.9 Estados financieros

Los estados financieros son documentos que proporcionan información, resultados de operaciones, aplicación de fondos y flujos de efectivo de la institución, para con esto permitir su evaluación y la toma de decisiones para el siguiente período.

4.9.1 Balance general

El Balance General llamado también de Situación Final, es un estado financiero que muestra la cuantificación de los recursos económicos que posee el centro infantil; así como también las obligaciones y derechos, su finalidad es mostrar la estructura patrimonial con sus características financieras, permite además juzgar la capacidad y rentabilidad del centro infantil, permitiendo a los representantes legales tomar decisiones oportunas a fin de precautelar el buen manejo de los recursos.

CUADRO No 40. Balance General

	2007	2008	2009	2010	2011
ACTIVOS					
Activo Corriente	96.313,82	150.318,12	166.750,76	185.867,53	190.914,85
Activo Fijo					
Activo Fijo Depreciable					
Muebles y enseres	4.039,00	4.039,00	4.039,00	4.039,00	4.039,00
Dep. Acum. Muebles y enseres	403,90	403,90	403,90	403,90	403,90
Equipos de oficina	2.052,20	2.052,20	2.052,20	2.052,20	2.052,20
Dep. Acum. Equipos de oficina	205,22	205,22	205,22	205,22	205,22
Equipos de computación	850,00	850,00	850,00	850,00	850,00
Dep. Acum. Equipos de computación	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00
Accesorios y Materiales Didácticos	3.040,00	3.040,00	3.040,00	3.040,00	3.040,00
Dep. Acum. Accesorios y Materiales Didácticos	304,00	304,00	304,00	304,00	304,00
Bien Inmueble Terreno	10.538,15	10.538,15	10.538,15	10.538,15	10.538,15
Total Activos Fijos	19.436,23	19.436,23	19.436,23	19.436,23	19.436,23
Activos Diferidos					
Gastos de constitución	1.551,00	1.240,80	930,60	620,40	310,20
Amortización Gastos de Constitución	310,20	310,20	310,20	310,20	310,20
Estudio de factibilidad	300,00	240,00	180,00	120,00	60,00
Amortización Estudio de Factibilidad	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00
Permiso sanitario	450,00	360,00	270,00	180,00	90,00
Amortización Permiso Sanitario	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00
Imprevistos	780,00	624,00	468,00	312,00	156,00

Amortización Imprevistos	156,00	156,00	156,00	156,00	156,00
Total Activos Diferidos	2.464,80	1.848,60	1.232,40	616,20	-0,00
TOTAL ACTIVOS	118.214,85	171.602,95	187.419,39	205.919,96	210.351,08
PASIVOS					
Pasivo Corriente					
Impto. Renta por Pagar	5.576,46	9.793,12	15.165,67	21.405,31	24.348,28
IESS por Pagar	2.960,21	2.960,21	2.960,21	2.960,21	2.960,21
Aporte Patronal por pagar	3.530,09	3.530,09	3.530,09	3.530,09	3.530,09
Préstamo por pagar	9.399,37	9.399,37	9.399,37	9.399,37	9.399,37
Total Pasivo Corriente	21.466,13	25.682,79	31.055,33	37.294,98	40.237,95
Pasivo Largo Plazo					
Deuda a Largo Plazo	49.987,13	46.611,21	42.828,50	38.589,97	33.840,69
Total Pasivo Largo Plazo	49.987,13	85.307,32	78.384,23	70.626,92	61.934,85
TOTAL PASIVO	71.453,26	110.990,10	109.439,57	107.921,89	102.172,80
PATRIMONIO					
Capital Social	30.032,20	31.233,49	32.482,83	33.782,14	35.133,43
Utilidad del Ejercicio	16.729,39	29.379,36	45.497,00	64.215,93	73.044,85
TOTAL PATRIMONIO	46.761,59	60.612,85	77.979,83	97.998,07	108.178,28
TOTAL PASIVO+ PATRIMONIO	118.214,85	171.602,95	187.419,39	205.919,96	210.351,08

Elaboración: Byron Colina

El Bance General hasta el décimo año se puede ver (**Anexo O**)

4.9.2 Estado de resultados

El Estado de Resultados se obtiene de restar todos los egresos en que ha incurrido del centro infantil, de los ingresos que ha obtenido de un período determinado, para dar a conocer cuales fueron los resultados, si se obtuvo utilidad o pérdida. Conocido también como estado de Pérdidas y Ganancias, es un cuadro demostrativo que suministra información acerca de la liquidez y solvencia de la del centro infantil para futuras negociaciones.

CUADRO No 41. Estado De Resultados

DESCRIPCIÓN	AÑOS				
	2007	2008	2009	2010	2011
Numero de Niños	60,00	70,00	80,00	90,00	90,00
Ingresos	80.208,00	101.997,84	127.060,17	155.807,53	168.645,17
Sobre-tiempo	4.800,00	6.104,00	7.603,84	9.324,21	10.163,39
Otros Ingresos	9.900,00	11.497,40	13.262,53	15.195,42	16.034,11
(=) Total Ingresos	94.908,00	119.599,24	147.926,53	180.327,16	194.842,67
(-) Gastos Administrativos	58.099,32	63.143,32	66.420,95	69.733,53	70.722,41
Uniformes	480,00	560,00	640,00	720,00	720,00
Transporte	4.320,00	4.406,40	4.494,53	4.584,42	4.676,11
Remuneraciones	31.660,00	35.740,00	38.020,00	40.300,00	40.300,00
Arriendo	7.800,00	8.112,00	8.436,48	8.773,94	9.124,90
Servicios básicos	1.800,00	1.872,00	1.946,88	2.024,76	2.105,75
Suministros de papelería	180,00	187,20	194,69	202,48	210,57
Alimentación	7.000,00	7.280,00	7.571,20	7.874,05	8.189,01
Mantenimiento	500,00	520,00	540,80	562,43	584,93
Seguridad	2.160,00	2.246,40	2.336,26	2.429,71	2.526,89
Servicios Contables	500,00	520,00	540,80	562,43	584,93
Gasto Depreciación	1.083,12	1.083,12	1.083,12	1.083,12	1.083,12
Gasto Amortización	616,20	616,20	616,20	616,20	616,20
(-) Gastos en Venta del Servicio	4.180,00	4.347,20	4.521,09	4.701,93	4.890,01
Publicidad	4.000,00	4.160,00	4.326,40	4.499,46	4.679,43
Internet	180,00	187,20	194,69	202,48	210,57
(=) Utilidad Operacional	32.628,68	52.108,72	76.984,49	105.891,70	119.230,25
(-) Gastos Financieros	6.386,50	6.023,45	5.616,65	5.160,83	4.650,09
Intereses	6.386,50	6.023,45	5.616,65	5.160,83	4.650,09
(=) Utilidad Antes Impsto. y Participación	26.242,18	46.085,27	71.367,84	100.730,86	114.580,16
(-) 15% Participación Utilidad Trabajadores	3.936,33	6.912,79	10.705,18	15.109,63	17.187,02
(=) Utilidad antes de impuestos	22.305,85	39.172,48	60.662,67	85.621,23	97.393,14
(-) 25% Impuesto a la Renta	5.576,46	9.793,12	15.165,67	21.405,31	24.348,28
(=) Utilidad Neta	16.729,39	29.379,36	45.497,00	64.215,93	73.044,85

Elaboración: Byron Colina

El Estado de Resultados hasta el décimo año se puede (ver Anexo P).

4.9.3 Flujo de caja

El Flujo de Caja o también conocido como Flujo de Fondos, es un documento en el que se inscriben los pronósticos de ingresos y egresos en efectivo. Se

denomina Flujo porque los ingresos y egresos son referidos a períodos cortos generalmente mensuales, que permiten apreciar como fluye el dinero, tanto en su entrada como salida y el saldo que queda.

Este Flujo indica los fondos que se tendrá disponible mes a mes, si los pronósticos se cumplen; además permite llevar un control de los pagos que deben hacerse. Este estado financiero muestra también en que momento debe buscarse financiamiento interno o externo a corto plazo.

En el Flujo de Caja se consideran únicamente los ingresos en efectivo, que pueden ser por ventas, por cobranzas hechas a crédito, por préstamos recibidos o por otro concepto. Así también sucede con los gastos, que deben ser los desembolsados en efectivo. Los gastos como: depreciación no son considerados, ya que no son en efectivo, los gastos pueden ser por compras en efectivo, por pago de compras hechas a crédito, por gastos de venta, por gastos administrativos y financieros.

CUADRO No 42. Flujo De Fondos

Flujo De Fondos						
Detalle		Años				
		0	1	2	3	4
	Ingresos		80.208,00	101.997,84	127.060,17	155.807,53
	Otros Ingresos		9.900,00	11.497,40	13.262,53	15.195,42
	Ingresos operacionales	-	90.108,00	113.495,24	140.322,69	171.002,95
(-)	Gastos Administrativos	-	56.400,00	61.444,00	64.721,63	68.034,21
(-)	Gastos de Venta del Servicio		4.180,00	4.347,20	4.521,09	4.701,93
(-)	Gastos Financieros	-	6.386,50	6.023,45	5.616,65	5.160,83
(-)	Depreciación	-	1.083,12	1.083,12	1.083,12	1.083,12
(-)	Amortización	-	616,20	616,20	616,20	616,20
(=)	Util antes de par. e impuestos	-	21.442,18	39.981,27	63.764,00	91.406,66

(-)	15% Participación trabajadores	-	3.216,33	5.997,19	9.564,60	13.711,00
(=)	Utilidad antes de impuestos	-	18.225,85	33.984,08	54.199,40	77.695,66
(-)	25% Impuesto a la renta	-	4.556,46	8.496,02	13.549,85	19.423,91
(=)	Utilidad neta	-	13.669,39	25.488,06	40.649,55	58.271,74
(+)	Utilidad en venta de activos	-	-	-	-	-
(-)	Impuesto utilidad en venta de activos	-	-	-	-	-
(+)	Valor en libros de los activos vendidos	-	-	-	-	-
(+)	Depreciaciones	-	1.083,12	1.083,12	1.083,12	1.083,12
(+)	Amortizaciones	-	616,20	616,20	616,20	616,20
(-)	Costos de inversión	-	-	-	-	-
	Activos Fijos	20.831,20	-	-	-	-
	Activos Diferidos	3.081,00	-	-	-	-
	Capital de trabajo	55.980,00	-	-	-	-
(+)	Recuperación del capital de trabajo	-	-	-	-	-
(+)	Préstamo	49.957,80	-	-	-	-
(-)	Amortización del préstamo	-	3.012,87	3.375,92	3.782,72	4.238,53
(=)	Flujo de fondos	129.850,00	12.355,84	23.811,46	38.566,16	55.732,53

Elaboración: Byron Colina

El Flujo de Caja hasta el décimo año se puede (**ver Anexo Q**).

4.10 Análisis y evaluación financiera

4.10.1 Tasa de descuento

La tasa de descuento se la conoce también como Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR), la cual refleja la tasa mínima de ganancia sobre la inversión propuesta, que se pretende obtener. Para su cálculo se deben sumar dos factores: los costos de capital más un sobretasa por arriesgar el dinero en este tipo de proyecto. El primero se refiere al índice inflacionario que, para calcular la TMAR, debe ser el promedio entre la tasa activa (11.45) y la tasa pasiva (4.55) bancaria; este cálculo da como resultado el 8% en promedio.

Según el INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos), se prevé que para los próximos diez años la tasa de inflación promedio será del 4%.

En segundo término se calcula el premio al riesgo, considerado como la tasa de crecimiento real del dinero en el tiempo, habiendo compensado los efectos inflacionarios. Para calcular este porcentaje se considera los resultados arrojados por el Estudio de Mercado, que según las encuestas, existe el riesgo de que los potenciales clientes no tengan la nivel económica para acceder a este servicio, por esto el proyecto tiene un 7% de riesgo de que la demanda no alcance los niveles esperados. Por lo que el cálculo de la TMAR sería así: $8\% + 7\% = 15\%$.

Cuando un proyecto inicia, son muchos los obstáculos que debe afrontar, entre estos están: el posible incremento de la competencia o el apareamiento de servicios similares a un costo más bajo, por estas razones es necesario asignar un porcentaje de riesgo adicional, para que aun considerando las posibilidades negativas, el proyecto pueda seguir adelante. Por lo que el riesgo será afectado en 1.5% más, dando como un resultado de 8.5%. Entonces la TMAR quedaría así: $8\% + 8.5\% = 16.5\%$.

4.10.2 Métodos de evaluación que no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo

4.10.2.1 Período de recuperación del capital

El período de recuperación de la inversión (PRI), tiene por objeto medir en cuánto tiempo se recupera la inversión, incluyendo el costo del capital.

CUADRO No 43. Período De Recuperación Del Capital

TIR= 25,01%						
AÑOS	SALDO INVERSIÓN		FLUJO DE CAJA	RENTABILIDAD EXIGIDA	RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	
0	79.892,20				-	
1	79.892,20		12.355,84	19.983,49	32.339,33	
2	47.552,87		23.811,46	11.894,43	35.705,89	68.045,23
3	11.846,97		38.566,16	2.963,29	41.529,45	11.846,97
						79.892,20

Elaboración: Byron Colina

En la tabla anterior se observa que la inversión se recupera en el segundo año, con nueve meses. El saldo de la inversión resulta de restar la recuperación del capital de la inversión inicial y así sucesivamente, la rentabilidad exigida se obtiene aplicando el porcentaje de la TIR en el saldo de la inversión.

4.10.2.2 Razones financieras

El análisis financiero requiere la aplicación de razones e índices financieros, los cuales buscan la relación entre dos cantidades de los estados financieros y utiliza como mecanismo de comparación, los índices y porcentajes. Los primeros se derivan de la división entre dos cantidades conocidas y los segundos se expresan en relaciones porcentuales²⁵. El responsable del control de estos indicadores serán en Director del Centro Infantil con ayuda de su asistente, los indicadores que usaran son:

Razones de liquidez: Miden la capacidad que tiene la institución para cumplir con sus obligaciones a corto plazo; las de mayor uso son:

²⁵ ZAPATA Sánchez Pedro, *Contabilidad General*, Mc Graw Hill, Quinta Edición, México 2005, Pág. 328.

a). Razón corriente o Índice de liquidez

Está dada por la relación entre el activo corriente y el pasivo corriente:

$$\boxed{\text{Razón Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}}$$

$$\begin{array}{rcl} \text{Razón Corriente} = & & \frac{96.313,82}{21.466,13} \\ \text{Razón Corriente} = & & 4,49 \end{array}$$

El activo corriente tiene \$4,49, para pagar cada dólar del pasivo corriente.

b). Capital de trabajo

Está dado por la diferencia entre el activo corriente menos el pasivo corriente, indica el capital con que la empresa cuenta, para el desarrollo de sus actividades operativas.

$$\boxed{\text{Capital de Trabajo} = \text{Activos Corrientes} - \text{Pasivos Corrientes}}$$

$$\begin{array}{rcl} \text{Capital de Trabajo} = & 96.313,82 & (-) \quad 21.466,13 \\ \text{Capital de Trabajo} = & 74.487,69 & \end{array}$$

La empresa cuenta con un capital de \$ 74.487,69 para realizar sus actividades operativas.

Razones de rotación: Indica las veces con que la empresa está utilizando sus activos para generar ventas y utilidad.

a). Rotación de activos totales

Esta razón indica el número de veces que la empresa ha utilizado sus activos para generar sus ventas.

$$\text{Rotación de Activos Totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

$$\text{Rotación de Activos Totales} = \frac{94.908,00}{118.214,85}$$

$$\text{Rotación de Activos Totales} = 0,80$$

Indica que por cada dólar de activos, se facturan \$0,80 (en ventas).

Razones de apalancamiento: Estas razones miden la capacidad de respaldo de las deudas; los acreedores pueden conocer a través de estos índices si el activo y las utilidades son suficientes para cubrir los intereses y el capital adeudado.

a). Razón del nivel de endeudamiento

Este índice muestra la cantidad del activo total de la empresa que han financiado terceras personas (acreedores).

$$\text{Razón del Pasivo frente al Activo Total} = \frac{\text{Pasivos Totales} * 100\%}{\text{Activos Totales}}$$

$$\text{Nivel de endeudamiento} = \frac{71.453,26}{118.214,85} * 100$$

$$\text{Nivel de endeudamiento} = 60,44$$

El 60,44% del total del activo de la empresa está financiado por créditos, es decir, cada dólar del activo está financiado así: 0.60ctvs por terceras personas y 0,40 cts. por los dueños.

b). Apalancamiento total

Esta razón muestra la cantidad del patrimonio neto de la empresa que corresponde a fuentes de financiamiento externas.

$$\boxed{\text{Apalancamiento Total} = \frac{\text{Pasivos Totales} * 100\%}{\text{Patrimonio Neto}}}$$

$$\begin{aligned} \text{Apalancamiento Total} &= \frac{71.453,26}{46.761,59} * 100 && 0,65 \\ \text{Apalancamiento Total} &= 152,80 \end{aligned}$$

El patrimonio empresarial está comprometido en 152,80% por deudas; visto de otra forma, cada dólar que adeuda tiene \$0,65 de patrimonio que lo sustenta.

Razones de rentabilidad: Miden el grado de eficiencia de la empresa para generar las rentas a través del uso racional de los activos y sus ventas.

a). Margen neto de utilidad

Demuestra el porcentaje de las utilidades que la empresa ha generado luego de haber deducido los gastos operativos y no operativos, es decir, la utilidad luego de impuestos y participaciones.

$$\text{Margen Neto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta} * 100\%}{\text{Ventas Netas}}$$

$$\begin{aligned} \text{Margen Neto de Utilidad} &= \frac{16.729,39}{94.908} * 100 \\ \text{Margen Neto de Utilidad} &= 17,63 \end{aligned}$$

Denota que la utilidad que queda luego de deducir costos y gastos es de 17,63% respecto a las ventas.

b). Rentabilidad sobre el capital

Indica el rendimiento obtenido durante el período en relación con los aportes de capital accionario.

$$\text{Rentabilidad sobre el capital} = \frac{\text{Utilidad Neta} * 100\%}{\text{Capital accionario}}$$

$$\begin{aligned} \text{Rentabilidad sobre el capital} &= \frac{16.729,39}{30.032,20} * 100 \\ \text{Rentabilidad sobre el capital} &= 55,70 \end{aligned}$$

La inversión de los accionistas en la empresa reditúa 55,70% anual, si se compara con las tasas de interés bancario (12%) se considera que es un buen porcentaje.

d). Rentabilidad sobre el patrimonio

Esta razón de rendimiento es más justa, toda vez que la utilidad neta se relaciona con todos los haberes patrimoniales. Denota el porcentaje de rentabilidad

obtenido en relación con la inversión total (capital más otros componentes patrimoniales).

$$\text{Rentabilidad sobre el Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta} * 100\%}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Rentabilidad sobre el Patrimonio} = \frac{16.729,39}{46.761,59} * 100$$

$$\text{Rentabilidad sobre el Patrimonio} = 35,78$$

Si la utilidad se relaciona con el total del patrimonio, se observa un incremento del margen de rendimiento del 35,78%, el cual es muy positivo.

4.10.3 Métodos de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo

4.10.3.1 VAN

Consiste en convenir los beneficios futuros a su valor presente, considerando un porcentaje fijo, que representa el valor del dinero en el tiempo. Cuando el VAN es positivo, indica que el proyecto genera recursos adicionales para cubrir los costos y las inversiones; al contrario cuando arroja un resultado negativo indica que la inversión no producirá un rendimiento mínimo aceptable. Para establecer un VAN se considera la TMAR, como 15%.

$$VAN_{15\%} = -FF_0 + \frac{FF_1}{(1+i)^1} + \frac{FF_2}{(1+i)^2} + \frac{FF_3}{(1+i)^3} + \frac{FF_4}{(1+i)^4} + \frac{FF_5}{(1+i)^5} + \dots + \frac{FF_n}{(1+i)^n}$$

i= Tasa de Descuento **0,15**

n= Vida Útil del Proyecto 10 años

VAN= **125.480,08**

$$VAN_{15\%} = -129.850,00 + \frac{12.355,84}{(1+0.15)^1} + \frac{23.811,46}{(1+0.15)^2} + \frac{38.566,16}{(1+0.15)^3} + \frac{55.732,53}{(1+0.15)^4} + \frac{63.515,74}{(1+0.15)^5} + \frac{67.013,17}{(1+0.15)^6} + \frac{70.930,00}{(1+0.15)^7} + \frac{74.984,89}{(1+0.15)^8} + \frac{79.181,01}{(1+0.15)^9} + \frac{142.86,49}{(1+0.15)^{10}}$$

$$VAN_{15\%} = -129.850 + 10.744,21 + 18.004,89 + 25.357,87 + 31.865,25 + 31.578,55 + 28.971,60 + 26.665,21 + 24.512,69 + 22.508,19 + 35.521,61$$

$$VAN_{15\%} = -129.850 + 255.330,08$$

$$VAN_{15\%} = 125.480,08$$

Para establecer un valor más real se considera la TMAR, como 16.5%, debido al incremento en el riesgo causados por posibles cambios de la economía del país.

i= Tasa de Descuento **16,5%**

n= Vida Útil del Proyecto 10 años

VAN= **106.682,63**

$$VAN_{16.5\%} = -129.850,00 + \frac{12.355,84}{(1+0.165)^1} + \frac{23.811,46}{(1+0.165)^2} + \frac{38.566,16}{(1+0.165)^3} + \frac{55.732,53}{(1+0.165)^4} + \frac{63.515,74}{(1+0.165)^5} + \frac{67.013,07}{(1+0.165)^6} + \frac{70.930,00}{(1+0.165)^7} + \frac{74.984,89}{(1+0.165)^8} + \frac{79.181,01}{(1+0.165)^9} + \frac{142.086,49}{(1+0.165)^{10}}$$

$$VAN_{16.5\%} = -129.850,00 + 10.605,87 + 17.544,23 + 24.390,94 + 30.255,55 + 29.597,27 + 26.804,27 + 24.352,78 + 22.098,68 + 20.030,31 + 30.852,72$$

$$VAN_{16.5\%} = -129850,00 + 236532,63$$

$$VAN_{16.5\%} = 106682,63$$

4.10.3.2 TIR

Esta técnica al igual que la anterior convierte los beneficios futuros a valores presentes, en lugar de utilizar un porcentaje fijo, determina el rendimiento de la inversión expresando éste como una tasa de interés. La TIR indica:

Cuando la TIR es mayor que la Tasa de Descuento, indica que el rendimiento del proyecto, es mayor que el rendimiento que generen los recursos en otro proyecto. En el caso de que la TIR sea igual a la Tasa de Descuento, quiere decir que el rendimiento es igual a invertir en otra alternativa. Cuando la TIR es menor a la Tasa de Descuento quiere decir que el rendimiento que genera es menor que destinar la inversión en otra actividad. A continuación se realiza el cálculo de la TIR utilizando los valores obtenidos del VAN15% y VAN16.5%:

$$TIR = d_2 - VAN_2 \left\{ \frac{d_2 - d_1}{VAN_2 - VAN_1} \right\}$$

d= Tasa de Descuento	d1=15%
	d2=16,5%
TIR=	0,2501
TIR%=	25,01%

$$TIR = 16,5\% - 106.682,63 \left\{ \frac{16,5\% - 15\%}{106.682,63 - 125.480,08} \right\}$$

$$TIR = 16,5\% - 106.682,63 \left\{ \frac{0.015}{-18.797,45} \right\}$$

$$TIR = 16,5\% - 106.682,63 \{- 0.000000798\}$$

$$TIR = 0.165 + 0.09$$

$$TIR = 0.2501$$

$$TIR = 25.01\%$$

En este caso la TIR (25,01%) es mayor que la tasa de descuento (15%) esto significa que el rendimiento es mayor dentro en vez de fuera del proyecto.

4.10.3.3 Relación costo beneficio

La relación beneficio-costo compara el valor actual de los beneficios proyectados con el valor actual de los costos, incluida la inversión. El método lleva a la misma regla de decisión del VAN, y que cuando éste, es cero, la relación beneficio- costo será igual a uno. Si el VAN es mayor que cero, la relación será mayor que uno y, si el VAN es negativo, ésta será menor que uno.

Por lo anterior se concluye que la relación beneficio costo es mayor que uno, puesto que el VAN (125.480,08) es mayor a cero, esto indica que el beneficio será mucho mayor al costo del proyecto.

4.10.3.4 Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad permite agregar información que posibilite decidir más adecuadamente respecto de una inversión. El método más tradicional se conoce como el modelo de sensibilización de Hertz, o análisis multidimensional; este método analiza qué pasa con el VAN cuando se modifica el valor de una o más variables que se consideran susceptibles de cambiar durante un período.

El procedimiento, propone que se confeccionen tantos flujos de caja como posibles combinaciones se identifiquen entre las variables que componen el

mismo. Para más exactitud se consideran dos escenarios: uno optimista y otro pesimista de las variables más importantes del flujo de fondos.

Para el presente estudio se realizarán las comparaciones con los siguientes cambios: incrementar y disminuir los Costos y el Precio de Venta en un 10%; tal y como se muestra en el siguiente cuadro:

CUADRO No 44. Análisis De Sensibilidad

ANALISIS DE SENCIBILIDAD			
CRITERIO DE EVALUACIÓN	TMAR	TIR	VIABILIDAD
<i>SITUACIÓN NORMAL DEL PROYECTO</i>	<i>17%</i>	<i>25,01%</i>	<i>Viable</i>
△ 10% anual en los Gastos	17%	23,49%	Viable
△ 10% anual de los Ingresos	17%	27,22%	Viable
▽ 10% anual de los Ingresos	17%	21,70%	Viable
▽ 10% anual en los Gastos	17%	26,29%	Viable

Se puede observar que en los cuatro ajustes al proyecto, con incremento y disminución del 10%, se obtiene un resultado superior a la tasa mínima de rendimiento, lo que indica que el proyecto obtiene beneficio al momento de incrementar los ingresos y disminuir los gastos de la empresa.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

- El cuidado y enseñanza de los niños/as debe ser realizado por personal preparado, con estudios superiores, experiencia, que conozcan los procesos y las etapas que pasan los infantes, así como también los demás elementos que forman parte del desarrollo infantil.
- Luego de realizado el estudio de mercado se concluye que, el sector norte, barrió Carcelen, zona de los Mastodontes; es un lugar muy apropiado para el arriendo de las instalaciones; ya que cuenta con un ambiente seguro, una demanda insatisfecha alta 57.03 % y además permite prestar los servicios que necesiten los padres cuyos hijos/as se encuentren en edades comprendidas entre los 6 meses a 4 años.
- Del total de encuestados que tienen hijos/as; el 74% no conoce un centro infantil cerca de su residencia, de ahí la importancia de un plan de actividades para dar a conocer al público, este proyecto.
- La investigación de mercado efectuada, se determinó que el 78% de las personas encuestadas, que si tienen hijos/as, entre las edades anteriormente mencionadas y viven en el sector de Carcelen, están dispuestas a inscribirles en un centro infantil cerca de sus hogares. Adicionalmente de este grupo el 48% prefieren en horario 7:30 a.m. a 18:00 p.m.

- Para presentar un servicio de calidad y adecuado a los niños/as, se deben realizar adecuaciones en las instalaciones, considerando los tamaños, necesidades de los infantes y estándares de calidad.

- Las instalaciones cumplen las exigencias y normas de espacios internos y externos, que exige el Ministerio de Bienestar Social, según el número de niños/as a tratar. Las instalaciones tienen una capacidad máxima de 90 niños/as

- En el estudio financiero para el Centro de Desarrollo Infantil y Cuidados “Soldaditos de Amor” muestra :
 - El precio que pagarían los padres de pensión sería, \$ 85,00 medio tiempo y \$ 125 tiempo completo; este valor obtenido estaría dentro del rango de los precios que se obtuvo en el estudio de mercado 46% entre \$76 a \$100, y 39% se encuentra en un rango entre \$101 a \$125.
 - El proyecto arrancará con un número de 60 niños/as el primer año llegando a su máxima capacidad (90 niños/as) en 4 años.
 - El centro infantil cuenta con un capital de trabajo de \$ 55.980,00 esto permite poder realizar su plan actividades diaria.
 - En el primer año, el proyecto genera una Margen de utilidad de 17.63%, esto indica un nivel muy positivo.
 - El activo corriente tiene \$4.49, para pagar cada dólar del pasivo corriente esto da un buen margen de liquidez.
 - El cálculo del VAN nos dio un resultado positivo, lo que indica que el proyecto generará recursos adicionales para cubrir los costos y las

inversiones, esto es un resultado que respalda la decisión de poner en marcha el proyecto.

- En el caso de la TIR de 25.01% el resultado arrojó un valor mayor a la tasa de descuento 15% esto significa que el proyecto permitirá un rendimiento superior a diferencia de invertir en otro proyecto.
- La inversión se recuperará en el segundo año con nueve meses, esto indica que los beneficios que generará el proyecto serán los suficientes para cancelar las obligaciones con terceros, permitiendo además el crecimiento del Centro Infantil.

RECOMENDACIONES

Para poder implementar el proyecto de la creación de un Centro de Desarrollo Infantil y Cuidados “Soldaditos de Amor”, es importante tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Para alcanzar el éxito del proyecto, se deberá poner en marcha las estrategias de mercadeo, precio, promoción, variedad de horario en el servicio y personal las cuales realizan las ventajas diferenciadores frente a la competencia.
- Ser flexible y dinámicos en los servicios, para satisfacer de mejor manera las necesidades de los padres y sus hijos/as, brindando servicios complementarios como, asesoría familiar.

- Estar continuamente actualizándose en las normas, disposiciones legales, como también en técnicas de estudio y cuidados de niños/as.
- Cumplir las propuestas establecidas en el Estudio Técnico y Financiero principalmente la parte de los ingresos, egresos del capítulo de financiamiento.
- Controlar al personal del Centro Infantil para que cumpla con cabalidad sus obligaciones, así como también estar pendientes de sus necesidades.
- Tener una buena relación con los padres de familia, ya que ellos son los únicos que determinarán si adquieren o no el servicio, comprometiéndolos a participar en el desarrollo y crecimiento de sus hijos/as, capacitándolos en las reuniones y talleres.

BIBLIOGRAFÍA

- BALAREZO Lucio, (2000), “Psicoterapia”, Cuarta Edición, Quito-Ecuador.
- BERTALINI DE GORDIBIL Amanda Ines, (1992), “Jardines de Infantes de Hoy”, Editorial Kapelusz, Buenos Aires-Argentina 9 edición.
- CACERES Cesar, Pérez Lourdes, Benítez Soledad, (2001),”Manual Educación Inicial Nuestra responsabilidad” INFA y Dirección de educación – Municipio Metropolitano de Quito.
- CALDAS Marco Antonio (2001), “Maestría en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales, Planificación Financiera”, Quito-Ecuador, Primera Edición.
- CARAJG Greis (1999):” Manual Psicológico y desarrollo educativo”, Quito-Ecuador, Editorial UPS.
- CALVACHI Rodrigo Fuertes, Revista Municipal, “Primer Boletín Estadístico” Administración Zona Equinoccial La Delicia, Memoria Institucional 2001-2002, Síntesis Histórica Parroquial de Canelen.
- COBRA Marcos, (1991) “*Marketing de Servicios*”, Segunda Edición, Santa Fe de Bogotá: Mc Graw Hill.
- DIAZ María Isabel /Jonquera Jacqueline (1999), “Manual de Estimulación de 0 a 3 años”, España, Editorial Andrés Bello.
- DISPOSICIONES Legales, Registro Oficial No. 309 del 19 de abril del 2001
- DILLON William, MADDEN Thomas, FIRTLE Neil, (1997) “*La Investigación de Mercados en un Entorno de Marketing*” Tercera edición, España Mc Graw Hill.
- HAYNES Marion (1992) “*Administración de Proyectos*”, México D.F. Grupo Editorial Iberoamericana S.A.

- KAPLAN Roberto S. y Norton David P. (2000), “Cuadro de Mando Integral”, Segunda Edición, España Gestión 2000.
- KOTLER Philip, (1998), “Fundamentos de Mercadotecnia”, Mc. Graw Hill, México. Séptima Edición.
- KINNEAR Taylor (2000) “*Investigación de Mercados*” Quinta Edición México Mc Graw Hill.
- KUPER Wolfgang, Böhm, Winfried, (1993), “Psicología Educativa”, Quito-Ecuador, Ediciones Abya Yala.
- LUIS Subía Servicio de Marketing y opinión Publica, (2004) “Índices de Estadístico Ecuador,” Markop, edición limitada, Quito- Ecuador.
- MARTÍN Amez Fernando (1999) “*Diccionario de Contabilidad y Finanzas*”, España Editorial Cultural S.A.
- MENESES Ediberto, “*Preparación y Evaluación de Proyectos*” Tercera Edición Ecuador Xerox.
- SÁNCHEZ L. Alfonso, (2003), “El plan de negocios del emprendedor”, Mc Graw Hill, México.
- SAPAG Chain Nassir, (1999), “Preparación y Evaluación de Proyectos”.
- TORRES Rodríguez Luís (2000), “La Microempresa, creación, formalización y legalización”, Quito-Ecuador, Fundación Avanzar.
- TAYLOR Joy (1999) “El Jardín de Infantes Moderna guía para organizar la labor del aula” Argentina, Editorial el Ateneo.
- SÁNCHEZ Díaz Lourdes, Nazco Martha, (2004) “Lectura para educadores preescolares”, La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- SALLENAVE Jean Paúl “*Gerencia y Planeacion Estratégica*” (1997), Segunda Edición, Colombia Norma

- ZAPATA Sánchez Pedro, (2005) “*Contabilidad General*, Mc Graw Hill”, Quinta Edición, México.
- www.inec.gov.ec Fuente Instituto Nacional de Estadística y Censo, boletín Censo Nacional 2001
- “*Manual del Ministerio de Bienestar Social, para la Organización y Administración de Centros Infantiles*”, (2001).
- “*Manual de Auto Capacitación para Educación Inicial*”, Ministerio de Bienestar Social y Universidad Tecnológica Equinoccial

ANEXO A

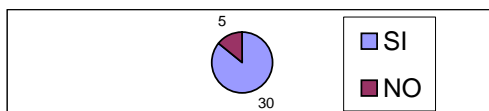
UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR SEDE ECUADOR

Encuesta dirigida a padres con hijos hasta a 4 años

Encuesta para la Tesis "Creación de un Centro Infantil"

1. ¿Tiene Hijos menores o que tengan 4 años?

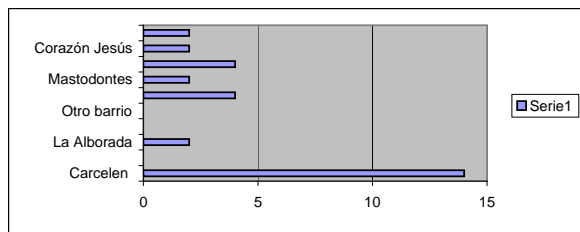
SI	NO
30	5
86%	14%



De los que contestaron SI

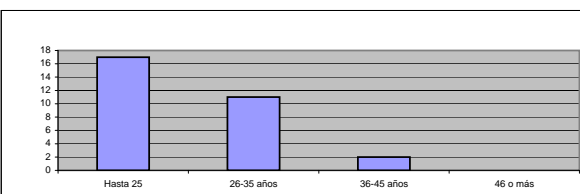
2. ¿En que sector vive?

Carcelen	14
Carcelen Bajo	0
La Alborada	2
Otro barrio	0
Einstein	4
Mastodontes	2
Ponciano	4
Corazón Jesús	2
Carcelen Alto	2



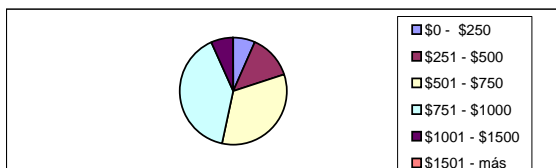
3. ¿Cuál es su edad?

Hasta 25	36-45 años
15	2
50%	7%
26-35 años	46 o más
13	0
43%	0%



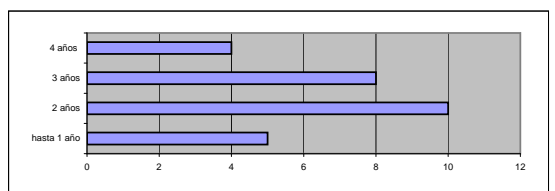
4. ¿Cuál es su nivel de ingresos?

\$0 - \$250	2	7%
\$251 - \$500	4	13%
\$501 - \$750	10	33%
\$751 - \$1000	12	40%
\$1001 - \$1500	2	7%
\$1501 - más	0	0%



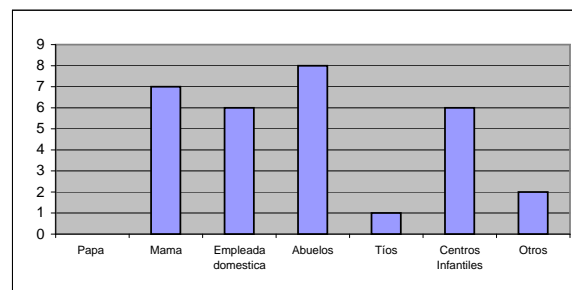
5. ¿Cuántos años tiene su hijo/a?

hasta 1 año	3 años	5 o mas
5	8	3
17%	27%	10%
2 años	4 años	
10	4	
33%	13%	



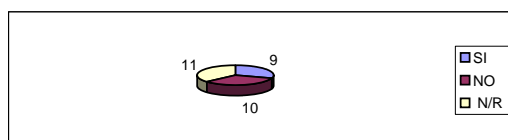
6. ¿Con quien deja el cuidado de sus niños cuando se encuentra trabajando?

Papa	0	0%
Mama	7	23%
Empleada domestica	6	20%
Abuelos	8	27%
Tíos	1	3%
Centros Infantiles	6	20%
Otros	2	7%
	30	100%



7. ¿Está conforme con el servicio y cuidado de sus hijos?

SI	NO	N/R
9	10	11
30%	33%	37%

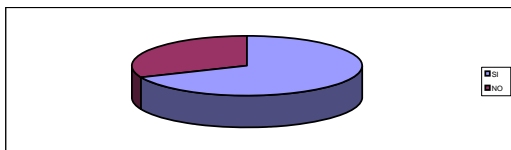


8. ¿Matricularía usted a su hijo/a en un centro infantil de desarrollo y cuidados, ubicado en el

SI	NO
24	6
80%	20%

Sumados los que no son padres

SI	NO	TOTAL
24	11	35
69%	31%	100%

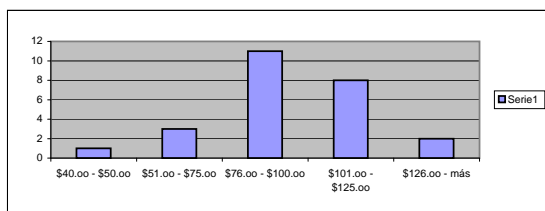


9. ¿Qué servicios son los que más tomaría en cuenta al momento de inscribir a su hijo en un centro infantil? Ordénelos según la

	Personas	Porcentaje		Personas	Porcentaje
Cuidado especializado	30	100,00%	Lenguaje	26	86,67%
Desarrollo psicomotor	30	100,00%	Idiomas extranjeros	19	63,33%
Estimulación corporal	26	86,67%	Cuidados médicos permanentes	25	83,33%
Educación	29	96,67%	Atención Psicológica	24	80,00%
Arte	25	83,33%	Transporte	21	70,00%
Música	25	83,33%	Alimentación	25	83,33%

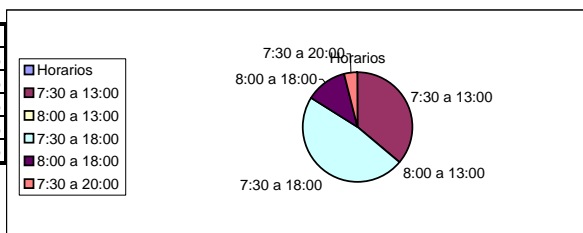
10. ¿Cuánto pagaría por los servicios, de un centro infantil, mencionados anteriormente?

	Personas	Porcentaje
\$40.00 - \$50.00	1	4%
\$51.00 - \$75.00	3	12%
\$76.00 - \$100.00	11	44%
\$101.00 - \$125.00	8	32%
\$126.00 - más	2	8%
	25	100%



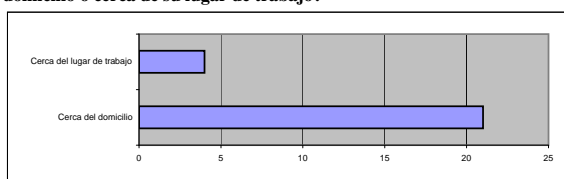
11. Que horario escogería le gustaría que tuviera el centro infantil

Horarios	Personas	Porcentaje
7:30 a 13:00	9	36%
8:00 a 13:00	0	0%
7:30 a 18:00	12	48%
8:00 a 18:00	3	12%
7:30 a 20:00	1	4%



12. ¿Matricularía usted a su hijo en un centro infantil cerca de su domicilio o cerca de su lugar de trabajo?

Cerca del domicilio	21	84%
Cerca del lugar de trabajo	4	16%



ANEXO B

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR SEDE ECUADOR

Encuesta dirigida a padres con hijos hasta a 4 años
Encuesta para la Tesis "Creación de un Centro Infantil"

1. ¿Tiene Hijos menores o que tengan 4 años?

Si	No	%
260	68	328
79%	21%	100%

De los que contestaron SI

2. ¿Cuántos años tiene su hijo/a?

hasta 1 año	2 años	3 años	4 años	TOTAL
67	81	64	48	260
26%	31%	25%	18%	100%

3. ¿En que sector vive?

Carcelen	Carcelen Alto	Carcelen Bajo	Corazón Jesús	Einstein	Ponciano	Otros Barrios	TOTAL
121	29	11	12	24	44	19	260
47%	11%	4%	5%	9%	17%	7%	100%

4. ¿Cuál es su edad?

Hasta 25	26-35 años	36-45 años	46 o más	TOTAL
89	109	56	6	260
34%	42%	22%	2%	100%

5. ¿Cuál es su nivel de ingresos?

\$0 - \$250	4	2%
\$251 - \$500	18	7%
\$501 - \$750	79	30%
\$751 - \$1000	91	35%
\$1001 - \$1500	51	20%
\$1501 - más	17	7%
TOTAL	260	100%

6. ¿Con quien deja el cuidado de sus niños cuando se encuentra trabajando?

Papa	14	5%
Mama	51	20%
Empleada domestica	37	14%
Abuelos	78	30%
Tíos	16	6%
Centros Infantiles	38	15%
Otros	26	10%
TOTAL	260	100%

7. ¿Conoce de algún centro infantil que este cerca de su hogar?

Si	67	26%
No	193	74%
TOTAL	260	100%

- 7.1 En caso de que su respuesta sea positiva, indique cuantos conoce.

1 a 2	35
3 o más	16
TOTAL	51

8. ¿Está conforme con el servicio y cuidado de sus hijos?

Si	No	N/R	TOTAL
69	162	29	260
27%	62%	11%	100%

9. ¿Matricularía usted a su hijo/a en un centro infantil de desarrollo y cuidados, ubicado en el sector de Carcelen?

Si	203	78%
No	57	22%
TOTAL	260	100%

10. ¿Qué servicios son los que más tomaría en cuenta al momento de inscribir a su hijo en un centro infantil?

Educación	203	100%
Cuidado con profesionales del campo	198	98%
Desarrollo del movimiento (psicomotor)	191	94%
Estimulación Temprana	189	93%
Salud y cuidados médicos	192	95%
Vacunación	58	29%
Música y Arte	159	78%
Lenguaje	177	87%
Idiomas extranjeros	167	82%
Computación	145	71%
Atención Psicológica	164	81%
Transporte	182	90%
Alimentación	178	88%
Seguridad	169	83%
Uniformes	102	50%
Juegos y Recreación	142	70%
Natación	52	26%
Excursiones y salidas conjuntamente con los padres	150	74%
Otros	21	10%

11. ¿Cuánto pagaría por los servicios, de un centro infantil, mencionados anteriormente?

\$40 - \$50	4	2%
\$51 - \$75	15	7%
\$76 - \$100	94	46%
\$101 - \$125	79	39%
\$126 - más	11	5%
TOTAL	203	100%

12. ¿Que horario escogería para el centro infantil?

08:00 a 12:00	20	10%
13:00 a 18:00	12	6%
07:30 a 13:00	35	17%
07:30 a 18:00	98	48%
07:30 a 20:00	38	19%
TOTAL	203	100%

ANEXO C

CUADRO No Centro Infantiles sector Norte

Nombre Organización	Sector ubicación	Fecha Acuerdo Ministerial
420	CAPERUCITO AZUL	14/07/1989
311	TRAVESURAS	18/05/1990
140	INTERNACIONAL BILINGUE	04/01/1991
440	GLORIA ALCOCER DE MOYA	28/09/1995
324	ESCALERITAS	25/06/1996
169	GOTITAS DE COLORES	01/04/1997
53	LOS AÑOS MAGICOS	15/05/1997
151	MUNDO FANTASTICO	19/05/1997
256	NIÑOS ALEGRES	20/05/1997
181	DE LA CUNA A LA LUNA	21/05/1997
458	RETÓNITOS DEL NORTE	19/03/1998
143	DULCE CORAZON - SWEET HEART	05/11/1998
473	NUBEAMOR	29/12/1998
149	VERDE MANZANA	12/04/1999
177	DIN DON DAN	12/04/1999
46	ALFIL	20/12/1999
29	GOTITAS DE TERNURA DEL VALLE	08/03/2000
65	DEL NORTE	22/03/2000
205	AMIGUITOS FELICES	08/05/2000
211	LONDRES	06/09/2000
213	EMANUEL	06/09/2000
543	REDAIS	06/09/2000
573	MIS GOTITAS DE LLUVIA	06/09/2000
81	CALDERON DE LA BARCA	30/09/2000
11	PEPE MIEL	06/11/2000
60	LAVAYEN	03/04/2001
122	ANGELITO AZUL	04/10/2001
126	HOLA NIÑOS HELLO KIDS	06/10/2001
114	FAE NO. 1	31/10/2001
115	FAE No. 2	31/10/2001
120	VANESSITA	10/01/2002
157	CLUB INFANTIL	20/02/2002
155	DULCE SONRISA	05/03/2002
132	HAGIA SOPHIA	11/06/2002
231	SIGLO XXI	11/06/2002
246	CRECIENDO JUNTOS	24/09/2002
249	PABLO PICASSO	24/09/2002
248	MI PEQUEÑO GRAN MUNDO	07/10/2002
281	C.R.E.A.	20/01/2003
287	AMIGOS POR SIEMPRE	12/02/2003
279	MADRE DE LA PAZ	20/02/2003
294	PASITOS	20/02/2003
285	ABRAHAM MASLOW	05/03/2003
297	PASITOS ALEGRES	08/08/2003
55	KUICHI	06/10/2003
117	EL NIDO FELIZ	06/10/2003
362	JAHIBE	09/10/2003
367	CRAYOLA MAGICA	09/10/2003
381	EDUCAR PARA VIVIR	09/10/2003
379	LA MAGIA DE DISNEY	13/10/2003
378	VICENTE BELTRAN	30/10/2003
394	ACUARELA MARINA	30/10/2003
395	ENTRENINOS	30/10/2003
200	UNION AMERICANA	04/11/2003
334	TIA CRIS	04/11/2003
400	CLARAPRIMAVERA	10/12/2003
403	SNOOPY HOUSE	30/12/2003
408	EL JARDIN DE WINNIE	30/12/2003
415	LALY	30/12/2003
432	AEIO GU	08/03/2004
443	ARUPITOS DE AMOR	08/03/2004
435	LUCERITOS DE AMOR	25/05/2004
475	THE LITTLE PRINCE	28/05/2004
433	CAJITA TRAVIESA	02/06/2004
462	EL PORTAL DE LOS NIÑOS	02/06/2004
461	PILLY & MILLY	03/06/2004
401	MI CASTILLO DE PAPEL	08/09/2004
515	TERNURA INFANTIL	10/09/2004
517	CONSTRUCTORES DEL FUTURO	05/10/2004
477	GENIOS EN ACCION	08/10/2004
514	DOLOROSA	08/10/2004
558	CARITA DE ANGEL	08/10/2004
563	MIMOSOS	06/11/2004
584	EINSTEIN JUNIOR	13/12/2004
460	PUPE	17/01/2005
560	PIPO EL CONEJITO	18/03/2005
635	LA EDAD DE ORO	28/09/2005

Fuente: Ministerio de Bienestar Social

ANEXO D

1. INFRAESTRUCTURA, CONDICIONES FÍSICAS Y AMBIENTALES

1.1 LOCAL Y ÁREA FÍSICA

USO EXCLUSIVO DEL ESPACIO	1. Uso del local donde funciona el centro infantil.	
	Local compartido con vivienda	0 puntos
	Local compartido para comedor escolar o deberes dirigidos.	2 puntos
	Local para funcionamiento exclusivo del centro	3 puntos

Cocina (Nota: Aplica sólo a los centros que tienen cocina; si no aplica, sume 3 puntos)	2. El local tiene una cocina independiente, con paredes y puerta, que no perite la entrada de niños.	
	No tiene una cocina independiente.	0 puntos
	Si tiene una cocina independiente	3 puntos

Materiales de aseo y limpieza del Centro	3. El centro dispone de un lugar que sirve solamente para guardar los materiales de aseo y limpieza.	
	El local no tiene un lugar seguro que sirva solamente para guardar los materiales de aseo y limpieza o los niños tienen libre libre entrada a ese lugar.	0 puntos
	El local si tiene un lugar que sirve solamente para guardar los materiales de aseo y limpieza y los niños no pueden alcanzarlos.	3 puntos

Distribución de espacios según grupos de edad	4. Independencia y separación de espacios para los grupos de edades.	
	Existe 1 o más grupos de edad que comparten la misma sala	0 puntos
	Cada grupo tiene su propia sala	3 puntos

Hacinamiento (Cantidad de niños y niñas de acuerdo al tamaño del centro)	5. Dentro del local, el centro tiene 2m ² por niño, como promedio para actividades de desarrollo.	
	Menos de 2 metros ²	0 puntos
	2 a 2 ¹⁰ metros ²	1 punto
	más de 2 ¹⁰ metros ²	3 puntos

Servicios higiénicos Adecuados o adaptados para niños	6. Cantidad de servicios higiénicos por número de niños.	
	1 servicio higiénico para cada 25 niños o más	0 puntos
	1 servicio higiénico para cada 20 a 24 niños	1 punto
	1 servicio higiénico para cada 11 a 19 niños	2 puntos
	1 servicio higiénico para cada 10 niños o menos	3 puntos

Servicios higiénicos personal	7. Cuenta con servicio higiénico exclusivo para personal.	
	No, o si pero en mal estado	0 puntos
	Si	3 puntos

Lavabos	8. Cantidad de lavabos de manos por número de niños.	
	1 Lavabo de manos para cada 25 niños o más	0 puntos
	1 Lavabo de manos para cada 20 a 24 niños	1 punto
	1 Lavabo de manos para cada 16 a 19 niños	2 puntos
	1 Lavabo de manos para cada 15 niños o más	3 puntos

Iluminación	9. Iluminación dentro de las sala del centro.	
	No tiene iluminación natural	0 puntos
	Necesita iluminación mixta	1 punto
	Tiene iluminación natural suficiente	3 puntos

Ventilación	10. La posición de las ventanas y puertas permite una buena ventilación.	
	Condiciones de ventilación:	
	El mal olor de los baños se siente en todo el Centro.	
	Dentro del Centro, el aire huele ha guardado, a humedad.	
	Una de las condiciones	0 puntos
	Ninguna de las condiciones	3 puntos

Área externa	11. Lugar de recreación al aire libre suficiente para el número de niños (número de metros cuadrados dividido para el número de niños).	
	Menos de 1 metro cuadrado por niño	0 puntos
	1 a 2 metros cuadrados por niño	1 punto
	De 2.1 a 3 metros cuadrados por niño	2 puntos
	Más de 3 metros cuadrados por niño	3 puntos

SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SUB ÁREA 1.1. LOCAL Y ÁREA FÍSICA

1.2 ESTADO DE LA CONSTRUCCION Y PELIGROS POTENCIALES

Ubicación	12. El centro está ubicado:	
	En sitios donde puede haber deslizaves o asentamientos de terreno	
	En sitios inundables durante temporada de lluvia o aguaje	
	A menos de una cuadra de distancia de una estación de gasolina/aeropuerto	
	A menos de una cuadra de distancia de una discoteca, bar o burdel	
	1 o más de las condiciones	0 puntos
	Ninguna de las condiciones	3 puntos

Peligros Potenciales	13. Acceso de los niños, desde el centro, a lugares peligrosos.	
	Peligros:	
	Quebradas	
	Ríos, acequias	
	Carreteras, línea férrea	
	Redes eléctricas	
	Calles con mucho tráfico	
	Reservorios de agua, tanques de reserva o pozos	
	Hay acceso a uno o más de los peligros	0 puntos
	No hay acceso a ningún peligro	3 puntos

Animales	14. Los animales pueden entrar al patio o al interior del centro (esto no incluye las mascotas del centro, las que si son permitidas siempre y cuando tengan un espacio determinado y adecuado).	
	Si pueden entrar	0 puntos
	No pueden entrar	3 puntos

Deterioro de la construcción	15. Daños en el local del centro que representen un peligro para el niño.	
	Daños:	
	Paredes cuarteadas o rotas	
	Piso en mal estado	
	Ventanas con vidrios rotos o incompletos	
	Puertas externas sin seguridad	
	Techo con goteras	
	Instalaciones eléctricas que podrían producir incendio o electrocución	
	Humedad en pisos y paredes	
	Tuberías, caños, desagües en mal estado, sistemas mal asegurados	
	Escaleras inseguras	
	Calefones inseguros	
	Con uno o más daños arriba listados	0 puntos
	Sin ninguno de los daños arriba listados	3 puntos

1.3 SANEAMIENTO Y SERVICIOS BÁSICOS

Suministro de agua	16. Abastecimiento de agua para consumo humano.	
	El abastecimiento de agua no es permanente	0 puntos
	El abastecimiento de agua es permanente, ya sea a través de tuberías o de un tanque o cisterna que permita almacenar agua	3 puntos

Basureros	17. Basureros en los distintos lugares del centro.	
	Hay basureros en los siguientes lugares:	
	En los baños (con tapa y funda plástica)	
	En los lugares de recreación fuera del centro	
	En los lugares de trabajo dentro del centro	
	En la cocina (con tapa y funda plástica)	
	Hay basureros sólo en un lugar	0 puntos
	Hay basureros en 2 o 3 lugares	2 puntos
	Hay basureros en todos los lugares	3 puntos

Focos de contaminación externos	18. Lugares de contaminación fuera del local del centro que pueden atentar contra la salud e integridad de los niños.	
	Lugares de contaminación que existen:	
	Basureros	
	Agua estancada, pozas	
	Alcantarillas abiertas	
	Zona industrial o fábrica contaminante	
	Lugares muy ruidosos	
	Con uno o más lugares de contaminación	0 puntos
	Sin ningún lugar de contaminación	3 puntos

Limpeza del local	19. Limpeza del local	
	Hay orina o heces fecales en cualquier parte del centro	
	Hay orina, heces fecales, papel u objetos sucios en el piso de los baños.	
	Hay basura, comida o polvo acumulado en el piso del Centro.	
	Con uno o más de los arriba listados	0 puntos
	Ninguno de los arriba listados	6 puntos

Aseo de cocina y comedor	20. Limpieza dela cocina y comedor	
	Hay suciedad, polvo o basura donde se prepara la comida	
	Hay restos de comida en la vajilla	
	Hay restos de comida en las mesas del comedor	
	Con uno o más de los arriba enlistados	0 puntos
	Sin ninguno de los arriba enlistados	3 puntos

Eliminación de excretas o aguas servidas	21. Eliminación de excretas o aguas servidas.	
	Los servicios higiénicos y lavabos no tienen agua corriente o están sucios / dañados.	0 puntos
	Los servicios higiénicos y lavabos no tienen agua corriente pero están limpios	1 punto
	Los servicios higiénicos y lavabos tienen agua corriente y están en buen estado	3 puntos

SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN EL ÁREA 1: INFRAESTRUCTURA, CONDICIONES FÍSICAS Y AMBIENTALES

2. EQUIPAMIENTO: DISPOSICIÓN, USO Y ACCESO

2.1 SALUD

Botiquín	22. Botiquín de primeros auxilios con insumos naturales o de marca.	
	<i>Nota: los medicamentos naturales pueden ser plantas</i>	
	Hay insumos para:	
	Desinfección de heridas y lesiones en la piel	
	Contusiones o golpes	
	Rehidratación oral	
	Disminución de la fiebre y dolor	
	No	0 puntos
	Si	3 puntos

Material de limpieza	23. Materiales de aseo y limpieza del local.	
	Hay los siguientes materiales:	
	Escoba en buen estado	<input type="checkbox"/>
	Balde y desinfectante de pisos	<input type="checkbox"/>
	Jabón de platos y/ o detergente	<input type="checkbox"/>
	Trapeador en buen estado	<input type="checkbox"/>
	Desinfectante de baños	<input type="checkbox"/>
	Limpiones de cocina y/o mesa, limpios	<input type="checkbox"/>
	No tiene	0 puntos
	Si tiene	3 puntos

Material de aseo personal para los niños	24. Material de aseo y limpieza personal para los niños	
	Materiales:	
	Cepillo de dientes individual, con cerdas firmes	<input type="checkbox"/>
	Pastad e dientes	<input type="checkbox"/>
	Jabón de tocador	<input type="checkbox"/>
	Peinilla individual, limpia y en buen estado	<input type="checkbox"/>
	Toalla limpia	<input type="checkbox"/>
	Papel higiénico disponible siempre en cada servicio higiénico y en otros lugares donde se necesite (limpieza de la nariz)	<input type="checkbox"/>
	No cuenta con estos materiales	0 puntos
	Cuenta con todos los materiales	3 puntos

SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SUB ÁREA 2.1: SALUD

Dotación de vajilla (Aplica sólo a centros con servicio de alimentación; si no aplica sume 3 puntos)	25. Vajilla en buenestado con que cuenta el centro.	
	Plato tendido para cada niño	<input type="checkbox"/>
	Plato hondo para cada niño	<input type="checkbox"/>
	Juego de cubiertos	<input type="checkbox"/>
	Vaso o jarro para cada niño	<input type="checkbox"/>
	No cuenta con vajilla suficiente para el número de niños y niñas existentes	0 puntos
	Si cuenta con vajilla suficiente para el número de niños y	3 puntos

Muebles para menaje de cocina	26. Mobiliario para guardar los utensilios y enseres de cocina.	
	No existen suficientes muebles para guardar los utensilios de cocina	0 puntos
	Existen muebles suficientes, pero sin puertas, tipo repisa.	1 punto
	Existen muebles suficientes, con puertas, para guardar los utensilios de cocina.	3 puntos

Refrigeradora	27. El centro cuenta con una refrigeradora en buen estado y funcionando.	
	No	0 puntos
	Si	3 puntos

Almacenamiento de alimentos	28. Almacenamiento y conservación de alimentos	
	Los alimentos	
	Tienen contacto con artículos de limpieza	
	Tienen contacto con basura	
	Tienen contacto con el suelo	
	Están expuestos a moscas, roedores y otros animales	
	Están expuestos al sol y/o calor	
	Están expuestos a la humedad	
	Los alimentos perecibles y frescos (frutas, carnes, hortalizas) están sin refrigerar	
	Los alimentos secos (harinas, granos) están en contacto con humedad	
	Presencia de 1 o más de los arriba listados	0 puntos
	Presencia de ninguno de los arriba listados	3 puntos

Espacio y mobiliario	29. Espacio y mobiliario para comedor	
	Dispone de área para alimentación	
	El área de comedor es suficiente para atender al No. De niños	
	Dispone de mesas y sillas suficientes para el No. De niños	
	Sillas comedor para bebés suficientes y en buen estado	
	Dos o menos de los arriba listados	0 puntos
	Tres de los arriba listados	2 puntos
	Todos los arriba listados	3 puntos

SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SU ÁREA 2.2: ALIMENTACIÓN

2.3 EDUCACIÓN

Material didáctico No tóxico	30. Material didáctico adecuado y suficiente que se usa (crayolas, plastilina, papel brillante y otros) para los niños de los distintos grupos de edad.	
	No se utiliza	0 puntos
	Si se utiliza	3 puntos

Material didáctico	31. Material didáctico que posee el centro par que todos los niños puedan jugar al mismo tiempo en las diferentes actividades.	
	Hay suficiente del siguiente material didáctico:	
	Bloques	
	Loterías	
	Plantados	
	Rompecabezas	
	Cuentos	
	Ensayados	
	Domínos	
	Instrumentos musicales	
	Juguete	
	Otros	
Tienen 2 o menos de los ateriales arriba listados	0 puntos	
Tienen 3 o 4 delos materiales arriba listados	1 punto	
Tienen 5 o 6 de los materiales arriba listados	2 puntos	
Tienen 7 u 8 de los materiales arriba listados	3 puntos	
Tiene 9 o más de los materiales arriba listados	5 puntos	

Recursos didácticos	32. Recursos didácticos del centro de desarrollo infantil	
	El centro dispone de :	
	Biblioteca especializada	
	Videos educativos	
	Cassetes: cuentos y música infantil	
	TV	
	VHS	
	Equipo de sonido	
	Computadores para uso de los niños	
	Cuenta con 3 o menos de los arriba listados	0 puntos
	Cuenta con 4 a 6 de los arriba listados	2 puntos
	Cuenta con todos o más de los arriba listados	3 puntos

Mobiliario para las salas de los niños menores de dos años	33. Las salas para menores de dos años disponen de:	
	Cunas y/o colchonetas para cada bebé, en número suficiente y en buen estado	
	Elementos que estimulen la motricidad gruesa	
	Mesa o similar apropiado para cambio de pañal	
	Espejo a la altura de los niños	
	Mesas y sillas en buen estado, para el trabajo de los niños de acuerdo a la metodología de trabajo	
	Dispone de anaqueles, armarios o similares para organizar los materiales de los rincones.	
	Cuenta con recipientes para la organización de materiales, y estos se encuentran ordenados.	
	Dispone de teatrino equipado	
	Con 3 o menos de los arriba listados	0 puntos
	Con 4 de los arriba listados	2 puntos
	Con 5 a 6 de los arriba listados	4 puntos
Cuenta con todos los arriba listados	6 puntos	

mobiliario para las sala de los niños de dos a cinco años	34. Las salas para niños de dos a cinco años disponen de:	
	Mesas y sillas en buen estado, para el trabajo de los niños de acuerdo a la metodología de trabajo	
	Dispone de anaqueles, armarios o similares para organizar los materiales de los rincones	
	Cuenta con recipientes para la organización de materiales, y estos se encuentran ordenados	
	Dispone de teatrino equipado	
	Dispone de alfombra, estera o colchoneta para actividades en el piso	
	Cuenta con un espejo a la altura de los niños	
	Con 2 o menos de los arriba listados	0 puntos
	Con 3 de los arriba listados	3 puntos
	Cuenta con todos los arriba listados	6 puntos

Juegos infantiles al aire libre	35. Juegos infantiles al aire libre, en buen estado y suficientes para el número de niños.	
	Puentes	
	Resbaladeras adecuadas para la edad	
	Columpios, llantas colgantes	
	Túneles	
	Otros	
	El Centro tiene 1 o menos juegos al aire libre	0 puntos
	El Centro tiene 2 juegos al aire libre	1 punto
	El Centro tiene 3 juegos al aire libre	2 puntos
	El Centro tiene 4 o más juegos al aire libre	3 puntos

SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SUB ÁREA 2.3: EDUCACIÓN

SUMA EL PUNTAJE OBTENIDO EN EL ÁREA 2: EQUIPAMIENTO: DISPOSICIÓN, USO Y ACCESO

3. RECURSOS HUMANOS: ORGANIZACIÓN, CAPACITACIÓN Y GESTIÓN

3.1 PERSONAL

Dirección	36. El director y directora permanece en el centro durante la jornada completa.	
	No	0 puntos
	Si	3 puntos

Educadores para atención directa a los niños	37. Número de educadores, con título profesional o egresados, para cada sección y por edad.	
	1 educador por cada 5 bebés	
	1 educador por cada 10 niños de 1 a 2 años	
	1 educador por cada 15 niños de 2 a 3 años	
	1 educador por cada 20 niños de 3 a 4 años	
	1 educador por cada 25 niños de 4 a 5 años	
No cumple	0 puntos	
Si cumple	3 puntos	

Auxiliares de CDI	38. Si el centro tiene un número de niños por grupo de edad, superior al indicado, ¿cuenta con auxiliar?	
	No	0 puntos
	Si	3 puntos

Auxiliar de enfermería	39. El centro cuenta con auxiliar de enfermería y/o educador capacitado por lo menos una vez al año en primeros auxilios.	
	No	0 puntos
	Si	3 puntos

Médico	40. Médico	
	Visita el centro una vez por mes y no tiene fichas individuales y actualizadas de los niños	0 puntos
	Visita el centro una vez por mes y tiene fichas individuales y actualizadas de los niños	1 punto
	Visita el centro dos veces por mes y tiene fichas individuales y actualizadas de los niños	2 puntos
	Visita el centro tres veces o más al mes y tiene fichas individuales y actualizadas de los niños	3 puntos

Psicólogo	41. Psicólogo	
	Visita el centro una vez por mes y no tiene fichas individuales y actualizadas de los niños	0 puntos
	Visita el centro una vez por mes y tiene fichas individuales y actualizadas de los niños	1 punto
	Visita el centro dos veces por mes y tiene fichas individuales y actualizadas de los niños	2 puntos
	Visita el centro tres veces o más al mes y tiene fichas individuales y actualizadas de los niños	3 puntos

Auxiliar de servicio	42. El centro cuenta con un auxiliar de servicio por cada 50 niños	
	No	0 puntos
	Si	3 puntos

Portero o guardián	43. El centro cuenta con un guardia o persona responsable de ingresos y salidas.	
	No	0 puntos
	Si	3 puntos

Certificados de salud	44. El personal del centro tiene certificado anual de salud física y psicológica.	
	1 o más personas no tienen certificado	0 puntos
	Todo el personal tiene certificado	3 puntos

Permanencia	45. Tiempo de permanencia laboral en el centro	
	Menos de la mitad del personal tiene al menos 2 años en el Centro	0 puntos
	Más de la mitad tiene más de 2 años de servicio en el Centro	3 puntos

Capacitación	46. El personal, en el año, ha recibido capacitación en su área específica.	
	Menos de la mitad ha recibido capacitación	0 puntos
	Más de la mitad ha recibido capacitación	3 puntos

Participación en plan institucional	47. Nivel de participación del personal en la planificación institucional.	
	Actividades:	
	Participan en la elaboración del plan	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Ejecutan acciones que les corresponden según el plan	
	Tienen reuniones de evaluación del plan	
	No cumple	0 puntos
	Si cumple	1 punto

SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SUB ÁREA 3.1: PERSONAL

3.2 COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA

Involucramiento de los padres	48. Existe el comité de padres	
	El comité fue designado en asamblea	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	El comité tiene un plan de trabajo	
	El comité apoya la gestión institucional	
	1 o ninguno de los arriba listados	0 puntos
	2 de los arriba listados	1 punto
	los 3 arriba listados	3 puntos

Participación en actividades	49. Los padres participan	
	En charlas ocasionales	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	En actividades sociales	
	En actividades educativas	
	En reuniones o citas para conocer sobre el desarrollo de sus hijos	
	Escuela para padres	
	1 o menos de las actividades arriba listadas	0 puntos
	2 o 4 de las actividades arriba listadas	2 puntos
	las 5 actividades arriba listadas	3 puntos

Participación de los padres de familia	51. Padres de familia participan en acciones de mejoramiento.	
	Se ha efectuado al menos una reunión en los últimos 6 meses.	<input type="checkbox"/>
	Los padres realizan actividades a favor del Centro	<input type="checkbox"/>
	En las reuniones se analizan los problemas del Centro	<input type="checkbox"/>
	Se cumple 1 o ninguna de las actividades arriba listadas	0 puntos
	Se cumplen 2 de las actividades arriba listadas	2 puntos
	Se cumplen las 3 actividades arriba listadas	3 puntos

Coordinación con servicios de la comunidad	52. El centro coordina con los servicios de la comunidad para dar una mejor atención a los niños	
	No	0 puntos
	Si	3 puntos

Coordinación con la instancia normadora	53. El centro mantiene coordinación con la instancia normadora de su jurisdicción	
	El centro reportó los cambios producidos (último año)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	El centro envió el informe anual según lo establecido	
	El centro cumple las disposiciones y/o recomendaciones dadas	
	El centro atiende debidamente a niños becados por la instancia correspondiente.	
	Si cumple 2 o menos de los aspectos arriba listados	0 puntos
	Si cumple con 3 de los aspectos arriba listados	2 puntos
	Si cumple con todos los aspectos arriba listados	3 puntos

SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SU ÁREA 3.2.: CUMITÉ DE PADRES DE FAMILIA

3.3 CAPACITACIÓN Y ACTIVIDADES DEL PERSONAL Y DEL CENTRO

Capacitación al personal del centro	54. Talleres de capacitación al personal durante el año anterior	
	Ningún taller de capacitación	0 puntos
	1 taller de capacitación	1 punto
	2 o 3 talleres de capacitación	2 puntos
	4 o más talleres de capacitación	3 puntos

Apoyo a niños con desnutrición	55. Atención especializada a niños con desnutrición leve o moderada.	
	Al menos 1 vez cada mes los niños son medidos en su peso y talla	<input type="checkbox"/>
	En el centro existen instructivos especializados de atención a niños que sufren de desnutrición	<input type="checkbox"/>
	Los niños que sufren de desnutrición reciben alimentación especial acorde a su problema	<input type="checkbox"/>
	Los padres de niños con desnutrición reciben al menos 1 charla mensual sobre nutrición	<input type="checkbox"/>
	Se cumple 1 o ninguno de los arriba listados	0 puntos
	Se cumplen 2 de los arriba listados	1 punto
	Se cumplen 3 de los arriba listados	2 puntos
	Se cumplen los 4 arriba listados	3 puntos

Educación inicial	56. Actividades de Educación Inicial	
	El centro cuenta con una guía de desarrollo psicosocial para cada grupo de edad y se la utiliza	<input type="checkbox"/>
	Existe una adecuada planificación mensual de actividades de desarrollo para los distintos grupos de edad	<input type="checkbox"/>
	Se aplica la planificación educativa	<input type="checkbox"/>
	Se evalúa mensualmente el resultado de la planificación	<input type="checkbox"/>
	Se mide el nivel de desarrollo y madurez logrado por el niño de acuerdo a su edad.	<input type="checkbox"/>
	Se cumple con 1 o ninguno de los arriba listados	0 puntos
	Se cumple con 2 de los arriba listados	2 puntos
	Se cumple 3 o 5 de los arriba listados	3 puntos

Área administrativa	57. El centro	
	Tiene los siguientes documentos ordenados y actualizados:	
	Ficha u hoja de ingreso del niño	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Carpeta individual del niño que contenga: hoja de matrícula, partida de nacimiento, foto del niño, copia del carné de vacunas, certificado médico, exámenes médicos.	
	Registro de asistencia diaria de niños y personal	
	Curriculo de personal	
	Archivo de comunicaciones enviadas y recibidas	
	Presupuesto anual	
	Documentos del IESS	
	Documentos del SRI; mantener actualizada la declaración del IVA	
	Libro de matrículas (ingresados - egresados)	
	Lista de teléfonos para emergencias	
	Copia de la carpeta de legalización, acuerdo ministerial y anexos de cambios producidos	
	Copia del documento de actualización de datos	

Manual de procedimientos	50. Existencia por escrito de un Manual de Procedimiento para el funcionamiento del centro y aplicación de sus normas	
	Tiene manual actualizado y aprobado	
	El manual es conocido por todos y se aplica siempre	
	0 de las actividades arriba listadas	0 puntos
	1 de las actividades arriba listadas	2 puntos
las 2 actividades arriba listadas	3 puntos	

Falta alguno de los documentos	0 puntos
Se cumple con todos los documentos	2 puntos

SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SUB ÁREA 3.3.: CAPACITACIÓN Y ACTIVIDADES DE LOS EDUCADORES Y DEL CENTRO

SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN EL ÁREA 3: RECURSOS HUMANOS: SU ORGANIZACIÓN, CAPACITACIÓN Y GESTIÓN

4. ESTRATEGIAS, SERVICIOS Y PROCESOS

4.1 SALUD

Agua Segura	58. Agua que se usa en el centro para la preparación de bebidas y alimentos	
	Para preparar bebidas y alimentos en el Centro se acostumbra:	
	Clorar el agua	<input type="checkbox"/>
	Hervir el agua a menos 15 minutos	<input type="checkbox"/>
	Mantenimiento de sistema	<input type="checkbox"/>
	Filtrar el agua	<input type="checkbox"/>
	Usar agua purificada	<input type="checkbox"/>
	No se acostumbra hacer nada de esto o e recipiente del agua está sucio	0 puntos
	Se acostumbra hacer alguna de estas cosas y el recipiente del agua esta limpio	3 puntos

Vacunación	59. Vacunación según la edad de los niños del centro	
	Vacunas:	
	BCG	<input type="checkbox"/>
	Polio	<input type="checkbox"/>
	Triple (difteria, tosferina,tétano)	<input type="checkbox"/>
	Antí sarampión	<input type="checkbox"/>
	Algún niño no cumple con todas las vacunas	0 puntos
	Todos los niños cumplen con todas las vacunas	4 puntos

Control médico	60. Exámenes médicos a todos los niños del centro al menos una vez al año	
	No se cumple	0 puntos
	Si se cumple	3 puntos

Control bucodental	61. Examen médico de la boca y los dientes a todos los niños del centro.	
	Ningún examen médico de la boca y dientes	0 puntos
	Examen médico de la boca y dientes 1 vez al año	2 puntos
	Examen médico de la boca y dientes 2 o más veces al año	3 puntos

SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SUB ÁREA 4.1: SALUD

4.2 ALIMENTACIÓN

Plan de Alimentación (Aplican solo los centros que dan servicio de alimentación, sino aplica suma tres puntos)	62. Plan de alimentación y cumplimiento de recomendaciones nutricionales por grupos de edad.	
	En el Centro la alimentación que se da a los niños:	
	Cumple con horarios establecidos	<input type="checkbox"/>
	Utiliza alimentos de temporada y del medio	<input type="checkbox"/>
	Consistencia y presentación adecuada	<input type="checkbox"/>
	Combinación adecuada	<input type="checkbox"/>
	Ración suficiente para la edad del niño	<input type="checkbox"/>
	Se cumplen 1 o ninguno de los arriba listados	0 puntos
	Se cumplen 2 o 3 de los arriba listados	1 punto
	Se cumplen 4 de los arriba listados	2 puntos
Se cumplen los 5 arriba listados	3 puntos	

Plan de alimentación	63. Plan de alimentación para los centros que NO ofrecen servicio de alimentación	
----------------------	---	--

SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SUB ÁREA 4.2: ALIMENTACIÓN

4.3 AMBIENTE AFECTIVO

Relaciones educadores niños (Calificar a cada educador. Se dará valor y puntaje sólo si todos cumplen con los comportamientos esperados)	64. Relación niños - educadores durante la jornada de trabajo	
	Los niños y los educadores del centro:	E1
	Se rien	<input type="checkbox"/>
	Juegan	<input type="checkbox"/>
	Expresan afecto (mimos, caricias)	<input type="checkbox"/>
	Los educadores y los niños se llaman por su nombre	<input type="checkbox"/>
	Los educadores hablan a los niños con lenguaje claro y entendible, sin gritarles	<input type="checkbox"/>
	Cuando los educadores corrigen a los niños les explican "por que"	<input type="checkbox"/>
	Se cumple 1 o 2 de lo listado	0 puntos
	Se cumple 3 o 4 de lo listado	2 puntos
Se cumple todo lo listado	6 puntos	

Prácticas de higiene personal	65. Hábitos de higiene personal	
	Hábitos de higiene de niños y educadores:	
	Lavado de manos antes de cada comida	<input type="checkbox"/>
	Lavado de manos después de ir al baño, después de las actividades al aire libre	<input type="checkbox"/>
	Lavado dental al menos 1 vez al día	<input type="checkbox"/>
	Aseo oportuno de nariz	<input type="checkbox"/>
	Uñas recortadas (de todo el grupo)	<input type="checkbox"/>
	Cabello peinado a la hora de salida (de todo el grupo)	<input type="checkbox"/>
	Se cumple 1 o ningún hábito	0 puntos
	Se cumplen con 2 o 3 hábitos	1 punto
Se cumplen con 4 o 5 hábitos	2 puntos	
Se cumplen con los 6 hábitos	3 puntos	

Motivación al niño	66. Motivación y autoestima	
	Actitudes de los educadores frente a lo que hacen los niños:	E1
	Se reconoce el esfuerzo de los niños con comentarios positivos (muy bien, que lindo, te felicito)	<input type="checkbox"/>
	Se exponen en un lugar visible los trabajos realizados por los niños durante la última semana	<input type="checkbox"/>
	Se guardan los trabajos de cada niño en su respectiva carpeta	<input type="checkbox"/>
	Se respeta al niño en su ritmo de trabajo y sus diferencias individuales y se lo motiva para terminar el mismo	<input type="checkbox"/>
	Se cumple 1 o 2 de las actitudes	0 puntos
	Se cumple 3 de las actitudes	4 puntos
	Se cumple todas las actitudes	6 puntos

SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SUB ÁREA 4.3: AMBIENTE AFECTIVO

4.4 EDUCACIÓN Y ESTIMULACIÓN

Siesta (Sólo para centros con servicio de tiempo completo)	67. Condiciones y cuidados para la siesta de los niños y las niñas	
	Hay un lugar en el centro que se usa para que los niños hagan la siesta o reposo	<input type="checkbox"/>
	Hay cuidado y vigilancia durante las horas de siesta o reposo	<input type="checkbox"/>
	Hay atención y cuidado permanente para los niños que no requieren de siesta o reposo	<input type="checkbox"/>
	No se cumple con ninguna condición	0 puntos
	Se cumple con 1 condición	1 punto
	Se cumple con 2 condiciones	2 puntos
	Se cumplen con todas las condiciones	3 puntos

<i>El centro:</i>	
Ofrece orientaciones nutricionales para refrigerio e indica a los padres su correcta aplicación.	<input type="checkbox"/>
Ha trabajado con los padres sobre la importancia de una buena nutrición.	<input type="checkbox"/>
El centro se preocupa de que los niños se sirvan el refrigerio adecuadamente.	<input type="checkbox"/>
Se cumplen 2 o menos de los arriba listados.	0 puntos
Se cumple con todos los arriba listados.	3 puntos

Cambio de pañales	68. Cuidados que se cumplen en el cambio de pañales
Se realizan actividades de estimulación y se le habla al niño.	<input type="checkbox"/>
Los niños no presentan problemas frecuentes de irritaciones en la piel.	<input type="checkbox"/>
Los niños no tienen temor al cambio de pañal ni al aseo.	<input type="checkbox"/>
Se cumple 1 o ninguno de los arriba listados.	0 puntos
Se cumplen todos los arriba listados.	3 puntos

Control de esfínteres (a partir de 2 años de edad)	69. El centro cuenta con un plan para el logro del control de esfínteres
No cumple.	0 puntos
Sí cumple.	3 puntos

Decoración	70. Decorados o arreglos del local como estímulo para el desarrollo de los niños y las niñas	
	Decorados o arreglos:	
	Afiches o cuadros infantiles que representen identidad nacional y diversidad cultural	<input type="checkbox"/>
	Móviles	<input type="checkbox"/>
	Afiches con dibujos y colores infantiles que representen identidad nacional y diversidad cultural	<input type="checkbox"/>
	Si no tiene ninguna decoración o arreglo	0 puntos
	Si se cumple 1 de los decorados o arreglos	1 punto
	Si se cumple con 2 de los decorados o arreglos	2 puntos
	Si se cumple con 3 de los decorados o arreglos	3 puntos

Educadores y derechos	71. Conocimiento y práctica de derechos	
	Los educadores:	
	Conocen las leyes que protegen los derechos y responsabilidades de los niños y los ponen en práctica diariamente.	
	En su trabajo con los niños practican los valores	
	Permiten que los niños expresen sus intereses y necesidades	
	Los niños pueden elegir los materiales y sitios de juego-trabajo.	
	Si cumplen con 2 o menos de los arriba listados	0 puntos
	Si cumplen con todos los arriba listados	3 puntos

Actividades de los educadores	72. Desempeño de los educadores	
	Los educadores:	
	Dedicar dos horas semanales para su autoformación	
	Son creativos y dinámicos	
	Mantienen al día su libro de trabajo	
	Presentan la planificación educativa oportunamente	
	Cada educador dispone del Manual de Autocapacitación en educación inicial	
	Participan todos en los círculos de estudio y éstos funcionan	
	Desarrollan innovaciones educativas para facilitar aprendizajes	
	Planifican en equipo	
Preparan material de apoyo para realizar las actividades		
Se preocupan de mantener organizados y renovados los materiales de los rincones de trabajo		
El material es pertinente a la edad y realidad cultural de los niños		
Se realizan intervenciones especiales para dar solución a problemas detectados en los niños, en los diferentes aspectos del desarrollo		
Se registra el desarrollo de los niños		
Los pasos y observaciones responden a una planificación de aprendizaje		
Las actividades son propuestas en forma de juego y los educadores participan en ello		
Utiliza canciones, dinámicas y juegos para motivar a los niños		
Los padres de familia conocen de sus intervenciones educativas a fin de reforzarlas		
Se cumplen 4 o menos		0 puntos
Se cumplen entre 5 y 8		2 puntos
Se cumplen entre 9 y 12		4 puntos
Se cumplen entre 13 y 17		6 puntos

Hábitos de educadores y personal	73. Hábitos de trabajo		
	El personal		
	Mantiene orden y limpieza en su espacio de trabajo		
	Es puntual y responsable de su trabajo		
	Hay buena disposición para responder por el cuidado de los recursos y bienes bajo su responsabilidad		
	Tiene actualizado el inventario a su cargo		
	Para el trabajo utiliza ropa cómoda		
	Se preocupa por su presentación personal		
	Si cumple con 3 o menos		0 puntos
	Si cumple con 4 o 5		2 puntos
Si cumple con todas		3 puntos	

SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SU ÁREA 4.4: EDUCACIÓN Y ESTIMULACIÓN

SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN EL ÁREA 4: ESTRATEGIAS, SERVICIOS Y PROCESOS

SUMA TOTAL DEL PUNTAJE OBTENIDO POR EL CENTRO

1 Uso del local donde funciona el centro infantil	<input type="checkbox"/>	SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN
2 El local tiene una cocina independiente, con paredes y puerta, que no permite la entrada de los niños	<input type="checkbox"/>	
3 El centro dispone de un lugar que sirve solamente para guardar los materiales de aseo y limpieza	<input type="checkbox"/>	
4 Independencia y separación de espacios para los grupos de edades.	<input type="checkbox"/>	
5 Dentro del local, el centro tiene 2m2 por niño, como promedio para actividades de desarrollo.	<input type="checkbox"/>	
6 Cantidad de servicios higiénicos por números de niños	<input type="checkbox"/>	
7 Cuenta cons ervicio higiénico exclusivo para personal	<input type="checkbox"/>	
8 Cantidad de lavabos de manos por número de niños	<input type="checkbox"/>	SUB ÁREA 1.1. LOCAL Y ÁREA FÍSICA
9 Iluminación dentro de las salas del centro	<input type="checkbox"/>	
10 La posición de las ventanas y puertas permite una buena ventilación.	<input type="checkbox"/>	
11 Lugar de recreación al aire libre suficiente para el número de niños (número de metros cuadrados dividido para el número de niños.)	<input type="checkbox"/>	

12 El centro está ubicado	<input type="checkbox"/>	SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN
13 Acceso de los niños, desde el centro, a lugares peligrosos	<input type="checkbox"/>	
14 Los animales pueden entrar al patio o al interior del centro (esto no incluye las mascotas del centro, las que si son permitidas siempre y cuando tengan un espacio determinado y adecuado)	<input type="checkbox"/>	
15 Daños en el local del centro que representen un peligro para el niño	<input type="checkbox"/>	

16 Abastecimiento de agua para consumo humano	<input type="checkbox"/>	SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN
17 Basureros en los distintos lugares del centro	<input type="checkbox"/>	
18 Lugares de contaminación fuera del local del centro que pueden atentar contra la salud e integridad de los niños	<input type="checkbox"/>	
19 Limpieza del local	<input type="checkbox"/>	SUB ÁREA 1.3. SANEAMIENTO Y SERVICIOS BÁSICOS
20 Limpieza de la cocina y comedor	<input type="checkbox"/>	
21 Eliminación de excretas o aguas servidas	<input type="checkbox"/>	

SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN ÁREA 1. INFRAESTRUCTURA, CONDICIONES FÍSICAS Y AMBIENTALES	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------

22 Botiquín de primeros auxilios con insumos naturales o de marca	<input type="checkbox"/>	SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SUB ÁREA 2.1 SALUD
23 Materiales de aseo y limpieza del local	<input type="checkbox"/>	
24 Material de aseo y limpieza personal para los niños	<input type="checkbox"/>	

30 Material didáctico adecuado y suficiente que se usa (crayolas, plastilina, papel brillante y otros) para los niños de los distintos grupos de edad	<input type="checkbox"/>	SUMA DEL PUNTAJE SUB ÁREA 2.3. EDUCACIÓN
31 Material didáctico que posee el centro para que todos los niños puedan jugar al mismo tiempo en las diferentes actividades	<input type="checkbox"/>	
32 Recursos didácticos del centro de desarrollo infantil	<input type="checkbox"/>	
33 Las salas para menores de dos años disponen de:	<input type="checkbox"/>	
34 Las salas para menores de dos a cinco años disponen de:	<input type="checkbox"/>	
35 Juegos infantiles al aire libre, en buen estado y suficientes para el número de niños.	<input type="checkbox"/>	

25 Vajilla en buen stado co que cuenta el centro	<input type="checkbox"/>	SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SUB ÁREA 2.2 ALIMENTACIÓN
26 Mobiliario para guardar los utensilios y encerdes de cocina	<input type="checkbox"/>	
27 El centro cuenta con una refrigeradora en buen estao y funcionando.	<input type="checkbox"/>	
28 Al macenamiento y coservación de alimentos.	<input type="checkbox"/>	
29 Espacio y mobiliario para comedor	<input type="checkbox"/>	

SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN ÁREA 2. EQUIPAMIENTO: SISPOSICIÓN, USO Y ACCESO	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------

36. El director y directora permanece en el centro durante la jornada completa.	<input type="checkbox"/>	SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SUB ÁREA 3.1. PERSONAL
37. Número de educadores, con título profesional o egresados, para cada sección y por edad.	<input type="checkbox"/>	
38. Si el centro tiene un número de niños por grupo de edad, superior al indicado. ¿cuenta con auxiliar?	<input type="checkbox"/>	
39. El centro cuenta con auxiliar de enfermería y/o educador capacitado por lo menos una vez al año en primeros auxilios.	<input type="checkbox"/>	
40. Médico	<input type="checkbox"/>	
41. Psicólogo	<input type="checkbox"/>	
42. El centro cuenta con un uxiliar de servicio por cada 50 niños	<input type="checkbox"/>	
43. El centro cuenta con un guardia o persona responsable de ingresos y salidas.	<input type="checkbox"/>	
44. El personal del centro tiene certificado anual de salud física y psicológica.	<input type="checkbox"/>	
45. Tiempo de permanencia laboral en el centro	<input type="checkbox"/>	
46. El personal, en el año, ha recibido capacitación en su área específica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Nivel de participación del personal en la planificación institucional.	<input type="checkbox"/>	

48. Existe el comité de padres	<input type="checkbox"/>	SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SUB ÁREA 3.2. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA
49. Los padres participan	<input type="checkbox"/>	
50. Existencia por escrito de un Manual de Procedimiento para el funcionamiento del centro y aplicación de sus normas	<input type="checkbox"/>	
51. Padres de familia participan en acciones de mejoramiento.	<input type="checkbox"/>	
52. El centro coordina con los servicios de la comunidad para dar una mejor atención a los niños	<input type="checkbox"/>	
53. El centro mantiene coordinación con al instancia normadora de su jurisdicción	<input type="checkbox"/>	

54. Talleres de capacitación al personal durante el año anterior	<input type="checkbox"/>	SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SUB ÁREA 3.3. CAPACITACIÓN Y ACTIVIDADES DE LOS
55. Atención especializada a niños con desnutrición leve o moderada.	<input type="checkbox"/>	
56. Actividades de Educación Inicial	<input type="checkbox"/>	
57. El centro	<input type="checkbox"/>	

SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN ÁREA 3. RECURSOS HUMANOS: ORGANIZACIÓN, CAPACITACIÓN Y GESTIÓN.	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------

58. Agua que se usa en el centro para la preparación de bebidas y alimetros	<input type="checkbox"/>	SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SUB ÁREA 4.1. SALUD
59. Vacunación según la edad de los niños del centro	<input type="checkbox"/>	
60. Exámenes médicos a todos los niños del centro al menos una vez al año	<input type="checkbox"/>	
61. Examen médico de la boca y los dientes a todos los niños del centro.	<input type="checkbox"/>	

67. Condiciones y cuidados para la siesta de los niños y las niñas	<input type="checkbox"/>	SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SUB ÁREA 4.4. EDUCACIÓN Y ESTIMULACIÓN
68. Cuidados que se cumplen en el cambio de pañales	<input type="checkbox"/>	
69. El centro cuenta con un plan para el logro del control de esfínteres	<input type="checkbox"/>	
70. Decorados o arreglos del local como estímulo para el desarrollo de los niños y las niñas	<input type="checkbox"/>	
71. Conocimiento y práctica de derechos	<input type="checkbox"/>	
72. Desempeño de los educadores	<input type="checkbox"/>	
73. Hábitos de trabajo	<input type="checkbox"/>	

62. Plan de alimentación y cumplimiento de recomendaciones nutricionales por grupos de edad.	<input type="checkbox"/>	SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN SUB ÁREA 4.2. ALIMENTACIÓN
63. Plan de alimentación para los centros que NO ofrecen servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>	

SUMA DEL PUNTAJE OBTENIDO EN ÁREA 4. ESTRATEGIAS, SERVICIOS Y PROCESOS	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------

64. Relación niños - educadores durante la jornada de trabajo	
65. Hábitos de higiene personal	
66. Motivación y autoestima	

SUMA TOTAL DEL PUNTAJE OBTENIDO POR EL CENTRO	
--	--

ANEXO E

Mapa de Ubicación



ANEXO F

Área Administrativa			
	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Computadoras	1	400,00	400,00
Impresora	1	50,00	50,00
Reguladores De Voltaje	1	15,00	15,00
Teléfono	2	30,00	60,00
Fax	1	100,00	100,00
Escritorio	2	100,00	200,00
Sillas	6	26,00	156,00
Archivador	2	100,00	200,00
Perchero	2	10,00	20,00
Basurero	2	5,00	10,00
Sillón	1	100,00	100,00
			-
Total			1.311,00

Área Medica y Psicológica			
	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Escritorio	2	40,00	80,00
Sillas	4	20,00	80,00
Pizarrón	1	20,00	20,00
Basurero	1	5,00	5,00
Sheylong Estándar	2	100,00	200,00
Portazuelos	1	18,00	18,00
Lámpara	1	12,00	12,00
Balanza Pequeña	1	20,00	20,00
Balanza	1	13,00	13,00
Negatoscopio	1	7,20	7,20
Equipo De Diagnostico	1	90,00	90,00
Achicador	1	50,00	50,00
Esterilizador	1	125,00	125,00
Equipo De Primeros Auxilios	1	400,00	400,00
Equipo De Curación	1	100,00	100,00
Total			1.220,20

Sala Múltiple			
	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Equipo De Sonido	1	50,00	50,00
Televisión 14"	1	100,00	100,00
Pizarrón	1	20,00	20,00
Basurero	1	10,00	10,00
DVD	1	50,00	50,00
Atril	1	50,00	50,00
Total			280,00

Comedor			
	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Sillas Pequeñas plasticas	28	5,00	140,00
Mesas Pequeñas plasticas	8	20,00	160,00
			-
Total			300,00

Sala Cuna			
	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Camas Cunas	10	40,00	400,00
Colchones	15	20,00	300,00
Cómodas	3	50,00	150,00
Sillas De Comedor	10	30,00	300,00
Armario	1	70,00	70,00
Colchonetas	5	20,00	100,00
Cobijas	22	10,00	220,00
Piscinas De Juegos Para Niños	1	250,00	250,00
Cubos Didácticos	2	20,00	40,00
Juguetes	1	100,00	100,00
Mesa De Aseo	1	20,00	20,00
Basurero	2	5,00	10,00
Total			1.960,00

Cocina			
	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Cocina	1	150,00	150,00
Refrigeradora	1	500,00	500,00
Horno	1	100,00	100,00
Ollas A Presión	1	50,00	50,00
Mesas	2	40,00	80,00
Utensilios De Cocina	1	200,00	200,00
Juegos Platos, Bazos Y Tenedores	1	200,00	200,00
Microondas	1	90,00	90,00
Licuada	1	20,00	20,00
Total			1.390,00

Salones de Niños/as y Biblioteca			
	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Pizarrón	3	20,00	60,00
Sillas Pequeñas	40	5,00	200,00
Mesas Pequeñas	15	50,00	750,00
Estantería	3	50,00	150,00
Sillas Adultos	3	20,00	60,00
Colchonetas	15	25,00	375,00
Basureros	3	5,00	15,00
Pelotas Plasticas Pequeñas	10	2,50	25,00
Juegos De Cubos	15	5,00	75,00
Cajas De Lejos	10	8,00	80,00
Muñecos	15	4,00	60,00
Rompecabezas	20	3,50	70,00
Carros de Juguetes	10	30,00	300,00
Otros Juguetes	1	20,00	20,00
Libros Didácticos	20	6,00	120,00
Computadora	1	400,00	400,00
Total			2.760,00

Bodega Y Aseo			
	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Escobas	2	5,00	10,00
Estinguidores	5	115,00	575,00
Aspiradora	1	50,00	50,00
Toalla	5	5,00	25,00
Suministro de aseo		30,00	100,00
Total			760,00

ANEXO G

Plan de Actividades y Aprendizaje para niños/as del Centro de desarrollo Infantil y cuidados “SOLDADITOS DE AMOR”

1. Objetivo: Se aprenda como persona integra, con sus propias características, afectos, fortalezas e intereses.

Objetivo Especifico	Objetivo de Aprendizaje
Se relaciona con sus compañeros y adultos, percibiendo y aceptando las diferentes emociones.	<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento del medio• Juegos de Integración• Lenguaje• Demostraciones artísticas• Manifestaciones afectivas
Descubre y conoce progresivamente su propio cuerpo.	<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento del cuerpo• Sensopercepciones• Expresión corporal• Manifestación de necesidades
Expresa los propios sentimientos, emociones y necesidades.	<ul style="list-style-type: none">• Esquema corporal• Conocimiento del su cuerpo• Expresión corporal• Lenguajes• Conociendo del entrono• Juegos• Manifestación activa• Autonomía personal• Normas de conciencia• Ejecución de órdenes sencillas.
Expresa sus posibilidades, dificultades y avances demostrando en sus actividades diarias.	<ul style="list-style-type: none">• Autonomía personal• Desarrollo personal• Manifestación afectiva• Juegos grupales
Identificación de sus gusto y preferencia	<ul style="list-style-type: none">• Identificación personal• Juegos de integración• Normas de aseo e higiene• Demostración de habilidades• Conocimiento del entrono• Demostraciones artísticas• Manifestación afectiva

2. Objetivo: Vivencia y comprende valores significativos y normas representativas de su entrono familiar y social.

Objetivo Especifico	Objetivo de Aprendizaje
Demuestre actitud positiva frente a las manifestaciones de afecto de los demás.	<ul style="list-style-type: none">• Manifestación afectivas• Expresiones Afectivas
Aprecia valores de relación y convivencia social.	<ul style="list-style-type: none">• Normas de convivencia• Integración grupal• Manifestación afectivas
Identificación de normas familiares y sociales.	<ul style="list-style-type: none">• Normas de seguridad y convivencia• Hábitos de aseo e higiene• Conocimiento del entrono
Conoce normas que permitan la conciencia familiar y social.	<ul style="list-style-type: none">• Hábitos de cortesía• Normas de convivencia y seguridad

3. Objetivo: Se compromete consigo mismo, con la familia, con la comunidad y con la naturaleza en función del bien común.

Objetivo Especifico	Objetivo de Aprendizaje
Participa progresivamente en algunas formas	<ul style="list-style-type: none">• Manifestación de necesidades y deseos

de organización.	<ul style="list-style-type: none"> • Normas de salud • Juegos de integración • Normas de seguridad • Normas de Aseo • Autonomía personal • Expresión corporal • Coordinación oculo-manual • Auto control
Disfruta de los vínculos afectivos de quienes lo rodean.	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización con su entorno • Integración a la comunidad • Juegos de representación • Manifestación afectiva • Expresión de emociones • Normas de comportamiento • Expresión artística
Disfruta de las fiestas tradicionales y manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Integración grupal • Normas de convivencia • Integración familiar • Conocimiento cultural • Conocimiento de normas
Demuestra curiosidad hacia los acontecimientos relacionados con su entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión artística • Expresión de sentimientos • Expresión de necesidades y deseos • Integración grupal • Expresión corporal

4. Objetivo: Expresión su deseo y gozo de aprender por medio de actitudes indagadora y creativa.

Objetivo Especifico	Objetivo de Aprendizaje
Valora la importancia del medio natural, manifestando actitudes de respeto y cuidado.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la naturaleza • Juegos de imitación • Integración social • Manifestaciones artísticas • Discriminación auditiva • Manifestación afectivas
Manifiesta curiosidad frente acontecimientos de su medio.	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión artísticas • Manifestaciones afectivas • Sensopercepciones
Muestra entusiasmo y alegría en los procesos significativos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Integración social • Manifestación afectiva • Juegos de sociabilización. • Conocimiento del entorno • Desarrollo personal

5. Objetivo: Se valora como actor social, consciente y transformador de su entorno natural, cultural y social, respetuoso de sus entornos y de diversidad cultural, en función de una mejor calidad de vida.

Objetivo Especifico	Objetivo de Aprendizaje
Disfruta de fiestas tradicionales de su entorno. Disfruta y goza la naturaleza.	<ul style="list-style-type: none"> • Sensopercepciones • Interacción social • Conocimiento de la naturaleza • Manifestaciones artísticas • Normas de comportamiento • Identificación de peligros • Integración grupal • Normas de seguridad • Normas de nutrición y salud • Expresión corporal
Conoce y practica las normas más habituales de cuidado, protección y conservación de su	<ul style="list-style-type: none"> • Conociendo de la naturaleza • Expresión artística

calidad de vida.	<ul style="list-style-type: none"> • Sensopercepciones • Cuidado a la naturaleza • Normas de higiene • Conocimiento de animales • Integración al medio • Lenguaje
------------------	---

6. Objetivo: Descubrimiento del arte como medio de gozo, de conocimiento, de expresión y de comunicación.

Objetivo Especifico	Objetivo de Aprendizaje
Participa en eventos socio- culturales artísticos locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Sensopercepciones • Interacción social • Conocimiento del medio • Manifestaciones artísticas • Discriminación auditiva
Utiliza diferentes formas de presentación y expresión artística, para evocar situaciones , acciones deseos y sentimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Integración al medio cultural • Conocimiento de la naturaleza • Sensopercepciones • Expresión corporal

7. Objetivo: Desarrollo diferentes tipos de pensamiento formas de comunicación, en situaciones de aprendizaje.

Objetivo Especifico	Objetivo de Aprendizaje
Percibe las característica, propiedades y funciones de los elementos de su medio y los expresa de diversas formas	<ul style="list-style-type: none"> • Sensopercepciones • Nociones especiales y de tiempo • Expresión corporal • Conocimiento del entrono • Demostración de habilidades artísticas
Participa sus impresiones y sentimientos sobre sus descubrimientos a través de medios corporales, verbales y gráficos.	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje • Expresión artística • Manifestación afectiva • Sensopercepciones • Conocimiento del entrono
Participa en construcción activa de sus procesos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de diferencia vivencias • Conversaciones y comparte sus apreciaciones • Juego de sociabilizacion • Nociones tiempo espacio • Percepción auditiva • Demostración de sentimientos
Participa en la construcción activa de sus procesos de aprendizaje a través de la búsqueda de diferentes fuentes de información, de formas de organización del trabajo y de selección de los medios.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la comunicación • Manifestación de la experiencia en forma creativa. • Juegos de dramatización • Noción tiempo espacio • Manifestaciones afectivas •
Se interesa por el uso del lenguaje en la construcción de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> •

ANEXO H

Plan de actividades Aérea Psicología

Objetivo: Fortalecer el desarrollo psicoevolutivo e integral de los niños/as que conforme el Centro Infantil

Actividades	Observaciones	Fecha Inicio	Fecha Final
Apertura y actualización de fichas psicológicas	Recolección de información que incluye psico-anamnesis personal y familiar de cada uno de los niños/as		
Pasar las visitas por las salas en horarios de alimentación, recreación y clases de los pequeños/as.	Para la detección, reporte de casos y asesoramiento psicológico en situaciones amerite.		
Apoyar a los niño/a en procesos de adaptación a su ingreso al centro infantil	Brindar apoyo emocional a grupos de niños/as que ingresen centro infantil.		
Valoración del desarrollo psicoevolutivo de los niños/as de acuerdo a la edad cronológica	A fin de poseer datos reales de la edad mental y el nivel de desarrollo de los infantes.		
Realizar entrevistas, diagnósticos, tratamiento y seguimiento en casas detectados como problemas.	Se trabajará en formas individual y colectiva con los niños y padres de familia que requieran abordaje psicoterapéutico tomando en cuenta el reporte del maestro.		
Colaboración con el área de educativa pedagógica (parvularios).	En las tareas de; diseño de programas de estimulación y ejecución de los mismos.		
Coordinar con terapia de lenguaje en caso que necesite intervención psicológica.	Tratamiento y seguimiento de ellos/as, rendimientos por área de lenguaje.		
Distribución de niños/as por salas acuerdo con su edad cronológica y mental.	Elaborado del listado de niños/as en cada sala		
Emisión de informes correspondiente.	De acuerdo a los requisitos de área administrativas		

Objetivo: Contribuir en control y estabilidad emocional del personal que labora en el Centro Infantil

Actividades	Observaciones	Fecha Inicio	Fecha Final
Apertura y actualización fichas psicológicas del personal Centro Infantil	Recolección de información que incluye psico-anamnesis personal y familiar de cada uno del personal		
Evaluar conocimientos y actividades del personal	Tener una visión general de las condiciones que se encuentra el personal, con respecto al conocimiento pedagógico.		
Coordinar charlas de capacitación para el personal del Centro.	En las temáticas que requiera el grupo o lo solicite.		
Realizar reuniones con el equipo multidisciplinario en forma periódica (1 vez al mes).	Con la finalidad de realizar el seguimiento correspondiente a cada área a todos los niños/as.		
Selección de aspirantes a nuevos personal Centro Infantil	Utilizando entrevistas y reactivos psicológicos del personal.		
Elaborar y ejecutar el proyecto de escuela para padres.	Basándose en el diagnóstico existente en el Centro.		
Entrevista a padres de familia en caos que se requiera sus presencia.	Para solución de conflictos y manejo de situaciones de acuerdo al aporte de cada maestra/o.		
Coordinar trabajos sociales estudio de conflictos familiares en la detección de problemas socioeconómicos y familiares.	Solicitar y coordinar visitas domiciliarias. Presentar alternativas de solución a problemas detectados.		

Plan de actividades Aérea Medica

Objetivo No. 1: Mantener un buen estado de salud para todos los niños que acuden al Centro Infantil.

Actividades	Observaciones	Fecha Inicio	Fecha Final
1. Abrir historia clínica.	<ul style="list-style-type: none"> Matriculación de niños/as. Elaborar historia clínica completa que incluya: antecedentes personales, prenatales, natales, y post-natales, medidas antropométricas, examen físico, control de peso, talla peso, temperatura, revisión de exámenes de laboratorio y vacunas. Diagnóstico, tratamiento e indicaciones. Tiempo aproximado por niño/a: de 20 a 30 minutos. 		
2. Actualizar historia clínica de niños/as	<ul style="list-style-type: none"> Control de peso, talla, temperatura, examen físico, actualizar vacunas, exámenes de laboratorio, diagnóstico, tratamiento e indicaciones. Actualizar antecedentes patológicos presentados durante el año. Tiempo aproximado por niño 20 minutos. 		
3. Chequeo médico para los niños que ingresan al año lectivo 2006–2007.	<ul style="list-style-type: none"> En este chequeo médico los niños/as acudirán con todos los exámenes, audiometría, oftalmología, odontología, biometría hemática, factor RH, Hemo, y coproparasitario, así como vacunas y se les extenderá un certificado de haber cumplido con dichos requisitos y condiciones en las que se encuentre el niño/a para la matrícula respectiva. 		
4. Mantener en stock medicamentos e insumos para emergencia.	<ul style="list-style-type: none"> Se realizará solicitud de acuerdo a necesidades y trámites pertinentes. 		

Objetivo No. 2: Control y prevención de enfermedades infecto-contagiosas

1. Consulta médica.	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar registro médico de atenciones diarias. 	Fecha Inicio	Fecha Final
2. Consulta de enfermería	<ul style="list-style-type: none"> Transferencia de niños/as enfermos para su atención en los diferentes centros asistenciales, cuando no estuviese el médico en el Centro. Elaborar notas de enfermería. 		
3. Detectar enfermedades oportunamente	<ul style="list-style-type: none"> Al ingreso y durante la permanencia de los niños en el Centro, con la colaboración de los padres. 		
4. Controlar esquema de vacunación	<ul style="list-style-type: none"> Se cumplirá con el esquema de vacunación que consta en el anexo No. 1, de forma obligatoria. 		
5. Visita diaria a todo el Centro.	<ul style="list-style-type: none"> Todas las instalaciones 		
6. Control de higiene y salud de los niños y personal	<ul style="list-style-type: none"> Diariamente 		
7. Control del niño sano y desparasitación	<ul style="list-style-type: none"> Chequeo médico del niño sano se realizará: Sala cuna y uno cada mes Sala dos cada dos meses Sala tres y cuatro cada tres meses Desparasitación cada seis meses Este control incluye: chequeo de peso, talla, temperatura, junto con el examen físico y actualización de los exámenes de laboratorio. 		
8. Vigilar el cumplimiento de reglas de higiene	<ul style="list-style-type: none"> De acuerdo a las normas ministeriales y municipales. 		
9. Vigilar limpieza	<ul style="list-style-type: none"> Control estricto y permanente de las actividades del 		

general el Centro.	<ul style="list-style-type: none"> personal de limpieza, de acuerdo con las normas ya establecidas. A partir de este año en el Centro se procederá a clasificar la basura y hacer el reciclaje de papel, plástico y material orgánico. 		
--------------------	--	--	--

Objetivo No. 3: Fomentar una nutrición adecuada en el Centro infantil, así como con los padres de familia.

1. Detectar niños de peso y talla bajos, al abrir la historia clínica	<ul style="list-style-type: none"> Control estricto de medidas dietéticas en el Centro. Educación a los padres de familia. 	Fecha Inicio	Fecha Final
2. Informe del estado de salud de los niños del Centro	<ul style="list-style-type: none"> Entrega de informe ala dirección Dar a conocer al personal responsable de las salas y la cocina. 		
3. Control mensual de casos detectados con desnutrición	<ul style="list-style-type: none"> Control mensual de peso, talla, temperatura, examen físico y dar recomendaciones. Llevar registro gráfico individual 		
4. Reporte de evolución	<ul style="list-style-type: none"> Entregar mensualmente los reportes de los niños desnutridos a la dirección. 		

Objetivo No. 4: Capacitar en programas de salud e higiene

1. Impartir conocimiento sobre higiene y salud	<ul style="list-style-type: none"> Las maestras, madres comunitarias y niños durante la visita diaria. 	Fecha Inicio	Fecha Final
2. Charlas de capacitación al personal	<ul style="list-style-type: none"> Temas: Nutrición adecuada Enfermedades contagiosa Enfermedades digestivas Enfermedades respiratorias Otras de interés del personal Tiempo aproximado por charla de acuerdo ala planificación que realice 		

ANEXO I

Base Legal

Registro Oficial No 309 Jueves 19 abril 2001: Art. 3 *Reglamento del Ministerio de Bienestar Social, todos los Centros de Desarrollo Infantil deben obtener la autorización respectiva del Ministerio de Bienestar Social, previo a su funcionamiento por intermedio de la Dirección Nacional De Protección de menores, de las Subsecretarías regionales de Bienestar Social; de conformidad con el ámbito de su competencia y jurisdicción.*

Se debe entregar una solicitud en la que expresamente se requiere la autorización para que funcione el Centro Infantil, indicando cual será el nombre, la ubicación: provincia y ciudad, y adjuntará la documentación que determine el reglamento, así como las cédula de ciudadanía y certificado de votación de cada uno de los socios. Además de acuerdo al Registro Oficial No 309 establece que: Art. 12: Se debe presentar una solicitud escrita dirigida a la Dirección de Protección de Menores, sub. Secretaria Regional o Director de Ministerio de Bienestar Social según corresponda con los siguientes documentos:

- Escritura Pública de Propiedad o Contrato de arrendamiento del Local en donde va a funcionar, registrando este último en un Juzgado de Inquilinato y/o Juzgado de lo Civil.
- Plan de trabajo sobre la base de los lineamientos y estándares mínimos del Ministerio de Bienestar Social.
- Manual de Procedimientos Interno del Centro Infantil, elaborado sobre la base de los lineamientos del Ministerio de Bienestar Social.
- Nómina del personal que trabajará, adjuntando la hoja de vida con firma de responsabilidad que será documentada, respaldada y verificada.
- Presupuesto
- Inventario de mobiliario y material didáctico

Art. 7 *Una vez presentado los documentos, con el informe respectivo, y en caso de que sea favorable la Dirección Nacional De Protección de menores, de las Subsecretarías regionales y la dirección provincial de Bienestar Social, según corresponda, emitirán el acuerdo ministerial que autoriza el funcionamiento del Centro Infantil*

Art. 9 *Todo centro infantil deberá colocar en un lugar visible el rótulo con el número del acuerdo ministerial que deben constar impresos en los documentos del Centro Infantil*

Art. 14 *De Responsabilidad: Para todo efecto técnico, administrativo y /o legal la responsabilidad del centro infantil recaerá en el propietario y/o en el Representante Legal de la institución.*

Art. 18. *Del Espacio Físico: El local, las instalaciones y el equipamiento debe ser de uso exclusivo del Centro Infantil, deben garantizar la seguridad, iluminación, ventilación e higiene para salvaguardar la integridad física y psicológica de los niños y niñas de conformidad con los estándares de calidad.*

Art. 19 *El equipamiento material y didáctico debe ser suficiente y acorde con la edad y características, número de niños/as que atienda el Centro Infantil.*

Art. 24. *Supervisión; Las unidades del Ministerio de Desarrollo Humano de la jurisdicción correspondiente, realizarán visitas de supervisión y evaluación de los Centros Infantiles y emitirán sus informes con las*

recomendaciones del caso a la autoridad competente, debiendo notificar al propietario y/o representante Legal del Centro, el resultado de dicho informe para los fines consiguientes.

Art. 25 Regulación del Costo: Dirección Nacional De Protección de Menores, de las Subsecretarías regionales y la dirección provincial de Bienestar Social, regulará los costos de las pensiones, de acuerdo a la calidad de los servicios prestados y a la ubicación geográfica de los centros previa la presentación de los justificativos del caso. Los Centros Infantiles de considerar necesario, solicitarán a la instancia de su jurisdicción el incremento de los costos de la pensión.

Se tendrá un permiso temporal hasta que se expida el Acuerdo Ministerial (este se obtendrá después de presentar una solicitud, anexo el proyecto a la Dirección de Protección a Menores que comprobará, mediante un técnico la idoneidad de las condiciones generales del centro infantil.

Para sacar el RUC es necesario lo siguiente:

- Cedula de Identidad
- Recibo de agua, luz y teléfono
- Llenar el formulario correspondiente

Patente municipal, se necesita:

- RUC y cedula del representante
- Llenar el Formulario de declaración del impuesto de patentes
- Llenar el Formulario de categorización

Permisos Sanitario, se necesita lo siguiente

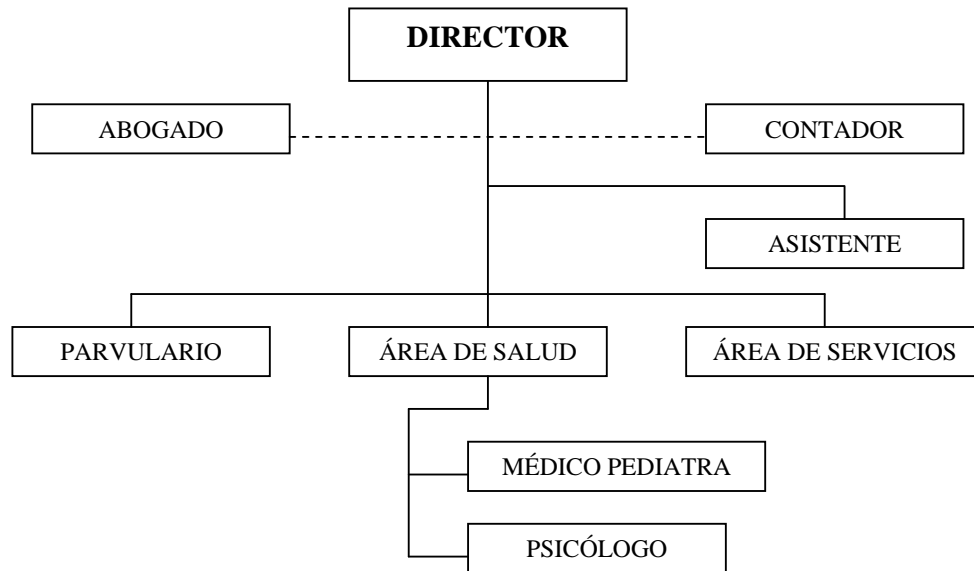
- RUC y cedula del representante
- Papeleta de votación
- Pago de patente y permiso
- Certificado de salud (se lo obtiene de cualquier centro de Salud o Patronato Municipal)

Certificado de seguridad del cuerpo de bomberos, se necesita lo siguiente:

- Formulario del cuerpo de bomberos.
- Conducir a los inspectores al centro para su verificación

ANEXO J

Organigrama



ANEXO K

Razones No Financieras

Perspectiva de Aprendizaje y crecimiento

a) Mejorar la capacidad y habilidades de los empleados del Centro Infantil

Indicador: Selección y Capacitación del personal

- **Responsable de su gestión:** Director
- **Medición:** Número de hora.
- **Fuente:** Registros del supervisor
- **Profundización:** En cada uno de los empleados.
- **Meta:** Cumplimiento de un plan estratégico de selección y capacitación.
- **Descripción:** Selección y medir el desempeño de los trabajadores luego de la capacitación, con el fin de incrementar la producción y calidad.
- **Cálculo:** Para selección un indicador será Experiencia del trabajador / requisito de selección y entrevista.

No Horas dedicado a capacitación / Total horas laborables

b) Tener un buen ambiente de trabajo

Indicador: Quejas y recomendaciones del personal

- **Responsable de su gestión:** Director
- **Medición:** Porcentaje
- **Fuente:** Registros de quejas y recomendaciones
- **Profundización:** En cada uno de los empleados y en todas las áreas de centro infantil.
- **Meta:** Despachar un 80 % sobre las quejas y recomendaciones de los empleados.
- **Descripción:** Medir cuantas y cuales son las quejas o sugerencias de los empleados.
- **Cálculo:** No de quejas actuales / No de quejas del mes anterior

Indicador: Ausentismo del personal

- **Responsable de su gestión:** Director
- **Medición:** Porcentaje
- **Fuente:** Registros
- **Frecuencia de medición:** Semanal
- **Profundización:** En cada uno de los empleados.
- **Meta:** Atraso en 95% y faltas un 99%.
- **Descripción:** Mejorar la asistencia del personal respecto a puntualidad y faltas.

- **Cálculo:** Son dos cálculos los que deben hacerse.
 No de atrasos actuales / # de atrasos del mes anterior
 No de faltas actuales / # de faltas del mes anterior

Perspectiva Procesos Interna

c) Maximización de recursos disponible

- **Responsable de su gestión:** Director y todo el personal
- **Medición:** Numero de unidades
- **Fuente:** Registros
- **Frecuencia de medición:** Mensual
- **Profundización:** En cada uno de las áreas.
- **Meta:** Uso de 95% de los insumos.
- **Descripción:** Mejorar uso de todo los materiales e insumos del centro infantil.
- **Cálculo:** No de insumos utilizados / total de insumos

d) Evaluación y control periódico a los niños/as.

- **Responsable de su gestión:** Parvularias, Médicos y Psicólogo.
- **Medición:** Porcentaje
- **Fuente:** Registros
- **Frecuencia de medición:** Mensual
- **Profundización:** En cada uno de las áreas.
- **Meta:** Uso de 98% de cumplimiento de los planes.
- **Descripción:** Controlar el plan de actividades se esta cumpliendo con lo planificado.
- **Cálculo:** Actividades realizadas /Total actividades planificadas

e) Mejoramiento continuo sobre técnicas pedagógicas, salud, cuidados y de administración del centro Infantil.

- **Responsable de su gestión:** Director y Parvularias.
- **Medición:** No de actividades.
- **Fuente:** Registros.
- **Frecuencia de medición:** Sementral
- **Profundización:** Área parvularia
- **Meta:** Actualización permanente.
- **Descripción:** Actualización continúa de nuevas técnicas de enseñanza y cuidados infantiles.
- **Cálculo:** No de nuevas actividades por periodo.

Perspectiva del Cliente

f) *Incrementar el número de clientes*

- **Responsable de su gestión:** Director y asistente
- **Medición:** Porcentaje
- **Fuente:** Registros
- **Frecuencia de medición:** Trimestral
- **Profundización:** En todo los servicios.
- **Meta:** Tener 60 niños el primer año y aumentar 16% el segundo año.
- **Descripción:** Se buscara incrementar el número de niños/as por año.
- **Cálculo:** No Nuevos niños/as / Total de niños/as.

g) *Buscar la satisfacción del clientes*

- **Responsable de su gestión:** Director, asistente y parvularias.
- **Medición:** Porcentaje
- **Fuente:** Registro.
- **Frecuencia de medición:** Trimestral
- **Profundización:** En todo los servicios.
- **Meta:** Buscar que 95% de los padres se encuentre satisfecho con el servicio de educación y cuidado a sus hijos/as.
- **Descripción:** Se buscar de satisfacer de mejor manera necesidades y exigencia de los padres de familia.
- **Cálculo:** No de padres satisfechos / Total de padres.

h) *Promover y transmitir la imagen de centro infantil, diferenciándolo de los demás centros*

- **Responsable de su gestión:** Director
- **Medición:** Porcentaje
- **Fuente:** Registros
- **Frecuencia de medición:** Trimestral
- **Profundización:** En todo los servicios y en sector de Carcelen.
- **Meta:** 95% personas que buscan este servicio en sector de Carcelen reconozcan este centro infantil.
- **Descripción:** Se buscar el reconocimiento de las personas que viven en este sector.
- **Cálculo:** No personas que conocen el centro infantil/ Total de personas.

ANEXO L

GASTOS OPERACIONALES (en dólares)								GASTOS OPERACIONALES (en dólares)				
	VALOR UNIT	VALOR MES	AÑOS					AÑOS				
			1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00	8,00	9,00	10,00
Gastos Administrativos												
Servicios básicos		150,00	1.800,00	1.872,00	1.946,88	2.024,76	2.105,75	2.189,98	2.277,57	2.368,68	2.463,42	2.561,96
agua	35,00											
luz	85,00											
teléfono	30,00											
Remuneraciones			31.660,00	35.740,00	38.020,00	40.300,00	40.300,00	40.300,00	40.300,00	40.300,00	40.300,00	40.300,00
Alimentación			7.000,00	7.280,00	7.571,20	7.874,05	8.189,01	8.516,57	8.857,23	9.211,52	9.579,98	9.963,18
Mantenimiento			500,00	520,00	540,80	562,43	584,93	608,33	632,66	657,97	684,28	711,66
Suministros de papelería			180,00	187,20	194,69	202,48	210,57	219,00	227,76	236,87	246,34	256,20
Seguridad			2.160,00	2.246,40	2.336,26	2.429,71	2.526,89	2.627,97	2.733,09	2.842,41	2.956,11	3.074,35
Servicios Contables			500,00	520,00	540,80	562,43	584,93	608,33	632,66	657,97	684,28	711,66
Uniformes			480,00	560,00	640,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00
Transporte			4.320,00	4.406,40	4.494,53	4.584,42	4.676,11	4.676,11	4.676,11	4.676,11	4.676,11	4.676,11
Arriendo			7.800,00	8.112,00	8.436,48	8.773,94	9.124,90	9.489,89	9.869,49	10.264,27	10.674,84	11.101,83
Total Gastos Administrativos			56.400,00	61.444,00	64.721,63	68.034,21	69.023,09	69.956,17	70.926,57	71.935,79	72.985,37	74.076,94
Gastos de Venta del Servicio												
Publicidad			4.000,00	4.160,00	4.326,40	4.499,46	4.679,43	4.866,61	5.061,28	5.263,73	5.474,28	5.693,25
Internet			180,00	187,20	194,69	202,48	210,57	219,00	227,76	236,87	246,34	256,20
Total Gastos de Ventas			4.180,00	4.347,20	4.521,09	4.701,93	4.890,01	5.085,61	5.289,03	5.500,59	5.720,62	5.949,44
Gastos Financieros												
intereses		532,21	6.386,50	6.023,45	5.616,65	5.160,83	4.650,09	4.077,80	3.436,55	2.718,04	1.912,94	1.010,82
Total Gastos Financieros			6.386,50	6.023,45	5.616,65	5.160,83	4.650,09	4.077,80	3.436,55	2.718,04	1.912,94	1.010,82
TOTAL			66.966,50	71.814,65	74.859,37	77.896,97	78.563,19	79.119,58	79.652,16	80.154,42	80.618,93	81.037,21

ANEXO M

DETERMINACIÓN DEL PAGO PERIÓDICO ANUAL	
Monto requerido para el financiamiento del proyecto	49.860,00
Capital Recibido descontando comisión impuesto	49.957,80
Capital Solicitado al Banco A=	53.000,00
Interés Bancario=	12,05%
Plazo en años=	10

MONTO A RECIBIR DE LA INSTITUCIÓN FINANCIERA		
	%	VALOR \$
COMISIÓN BANCO DEL PICHINCHA	4,74%	2.512,20
IMPUESTO SOLCA	1%	530,00
MONTO A RECIBIR		49.957,80

$$R = \frac{A * i}{(1 - (1 + i)^{-10})}$$

FORMULA DE LA CUOTA ANUAL A PAGAR

9.399,37 FORMULA COMPLETA OK

$$R = \frac{53.000 * 0.1205}{(1 - (1 + 0.1205)^{-10})}$$

97,80 sobrante de capital

$$R = \frac{6.386,50}{0.679460621}$$

$$R = 9.399,37$$

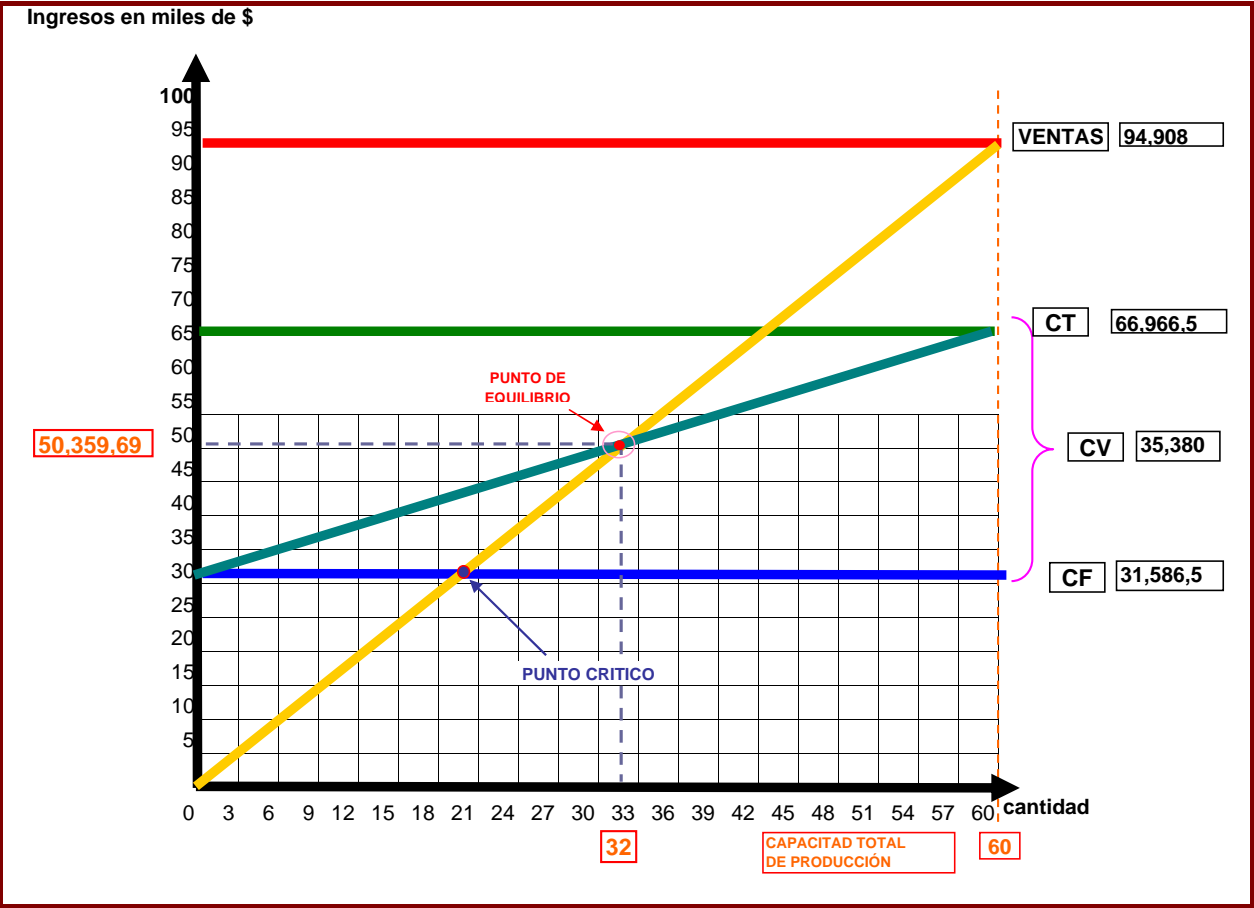
783,28 cuota x mes

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
PERÍODO	R (Pago periódico)	Amort. del interés	Amort. del capital	Saldo
0				53.000,00
1	9.399,37	6.386,50	3.012,87	49.987,13
2	9.399,37	6.023,45	3.375,92	46.611,21
3	9.399,37	5.616,65	3.782,72	42.828,50
4	9.399,37	5.160,83	4.238,53	38.589,97
5	9.399,37	4.650,09	4.749,28	33.840,69
6	9.399,37	4.077,80	5.321,56	28.519,12
7	9.399,37	3.436,55	5.962,81	22.556,31
8	9.399,37	2.718,04	6.681,33	15.874,98
9	9.399,37	1.912,94	7.486,43	8.388,55
10	9.399,37	1.010,82	8.388,55	0,000000

93.993,67

GASTOS FINANCIEROS POR CADA AÑO - INTERESES POR MES Y AÑO					
CONCEPTO	DETALLE	CANT.	V/MES	V/ANUAL	AÑOS
Intereses	mensual	12	532,21	6.386,50	2006
Intereses	mensual	12	501,95	6.023,45	2007
Intereses	mensual	12	468,05	5.616,65	2008
Intereses	mensual	12	430,07	5.160,83	2009
Intereses	mensual	12	387,51	4.650,09	2010
Intereses	mensual	12	339,82	4.077,80	2011
Intereses	mensual	12	286,38	3.436,55	2012
Intereses	mensual	12	226,50	2.718,04	2013
Intereses	mensual	12	159,41	1.912,94	2014
Intereses	mensual	12	84,23	1.010,82	2015
TOTAL			3.416,14	40.993,67	

ANEXO N



aun no termino este gráfico tengo que pensarle bo

COSTOS FIJOS	31.586,50
COSTOS VARIABLES	35.380,00
COSTO TOTAL	66.966,50
VENTAS TOTALES	94.908,00
UNIDADES TOTALES	60,

ANEXO O

Balance general (a)						Balance general (b)					
	2007	2008	2009	2010	2011		2012	2013	2014	2015	2016
ACTIVOS						ACTIVOS					
Activo Corriente	96.313,82	150.318,12	166.750,76	185.867,53	190.914,85	Activo Corriente	165.529,97	167.440,19	168.990,70	170.114,54	170.735,77
Activo Fijo						Activo Fijo					
Activo Fijo Depreciable						Activo Fijo Depreciable					
Muebles y enseres	4.039,00	4.039,00	4.039,00	4.039,00	4.039,00	Muebles y enseres	4.039,00	4.039,00	4.039,00	4.039,00	4.039,00
(-) Dep. Acum. Muebles y enseres	403,90	403,90	403,90	403,90	403,90	Dep. Acum. Muebles y enseres	403,90	403,90	403,90	403,90	403,90
Equipos de oficina	2.052,20	2.052,20	2.052,20	2.052,20	2.052,20	Equipos de oficina	2.052,20	2.052,20	2.052,20	2.052,20	2.052,20
(-) Dep. Acum. Equipos de oficina	205,22	205,22	205,22	205,22	205,22	Dep. Acum. Equipos de oficina	205,22	205,22	205,22	205,22	205,22
Equipos de computación	850,00	850,00	850,00	850,00	850,00	Equipos de computación	850,00	850,00	850,00	850,00	850,00
(-) Dep. Acum. Equipos de computación	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	Dep. Acum. Equipos de computación	-	-	-	-	-
Accesorios y Materiales Didácticos	3.040,00	3.040,00	3.040,00	3.040,00	3.040,00	Accesorios y Materiales Didácticos	3.040,00	3.040,00	3.040,00	3.040,00	3.040,00
(-) Dep. Acum. Accesorios y Materiales Didácticos	304,00	304,00	304,00	304,00	304,00	Dep. Acum. Accesorios y Materiales Didácticos	304,00	304,00	304,00	304,00	304,00
Bien Inmueble Terreno	10.538,15	10.538,15	10.538,15	10.538,15	10.538,15	Bien Inmueble Terreno	10.538,15	10.538,15	10.538,15	10.538,15	10.538,15
Total Activos Fijos	19.436,23	19.436,23	19.436,23	19.436,23	19.436,23	Total Activos Fijos	19.606,23	19.606,23	19.606,23	19.606,23	19.606,23
Activos Diferidos						Activos Diferidos	-	-	-	-	-
Gastos de constitución	1.551,00	1.240,80	930,60	620,40	310,20	Gastos de constitución	-	-	-	-	-
(-) Amortización Gastos de Constitución	310,20	310,20	310,20	310,20	310,20	Amortización Gastos de Constitución	-	-	-	-	-
Estudio de factibilidad	300,00	240,00	180,00	120,00	60,00	Estudio de factibilidad	-	-	-	-	-
(-) Amortización Estudio de Factibilidad	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	Amortización Estudio de Factibilidad	-	-	-	-	-
Permiso sanitario	450,00	360,00	270,00	180,00	90,00	Permiso sanitario	-	-	-	-	-
(-) Amortización Permiso Sanitario	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	Amortización Permiso Sanitario	-	-	-	-	-
Imprevistos	780,00	624,00	468,00	312,00	156,00	Imprevistos	-	-	-	-	-
(-) Amortización Imprevistos	156,00	156,00	156,00	156,00	156,00	Amortización Imprevistos	-	-	-	-	-
Total Activos Diferidos	2.464,80	1.848,60	1.232,40	616,20	0,00	Total Activos Diferidos	-	-	-	-	-
TOTAL ACTIVOS	118.214,85	171.602,95	187.419,39	205.919,96	210.351,08	TOTAL ACTIVOS	185.136,20	187.046,42	188.596,93	189.720,77	190.342,00
PASIVOS						PASIVOS					
Pasivo Corriente						Pasivo Corriente					
Impto. Renta por Pagar	5.576,46	9.793,12	15.165,67	21.405,31	24.348,28	Impto. Renta por Pagar	26.047,16	27.650,03	29.327,99	31.085,35	32.926,79
IESS por Pagar	2.960,21	2.960,21	2.960,21	2.960,21	2.960,21	IESS por Pagar	2.960,21	2.960,21	2.960,21	2.960,21	2.960,21
Aporte Patronal por pagar	3.530,09	3.530,09	3.530,09	3.530,09	3.530,09	Aporte Patronal por pagar	3.530,09	3.530,09	3.530,09	3.530,09	3.530,09
Prestamo por pagar	9.399,37	9.399,37	9.399,37	9.399,37	9.399,37	Prestamo por pagar	9.399,37	9.399,37	9.399,37	9.399,37	9.399,37
Total Pasivo Corriente	21.466,13	25.682,79	31.055,33	37.294,98	40.237,95	Total Pasivo Corriente	41.936,83	43.539,70	45.217,66	46.975,02	48.816,45
Pasivo Largo Plazo						Pasivo Largo Plazo					
Deuda a Largo Plazo	49.987,13	46.611,21	42.828,50	38.589,97	33.840,69	Deuda a Largo Plazo	28.519,12	22.556,31	15.874,98	8.388,55	0,00
Total Pasivo Largo Plazo	49.987,13	46.611,21	42.828,50	38.589,97	33.840,69	Total Pasivo Largo Plazo	28.519,12	22.556,31	15.874,98	8.388,55	0,00
TOTAL PASIVO	71.453,26	110.990,10	109.439,57	107.921,89	102.172,80	TOTAL PASIVO	70.455,95	66.096,01	61.092,64	55.363,57	48.816,45
PATRIMONIO						PATRIMONIO					
Capital Social	30.032,20	31.233,49	32.482,83	33.782,14	35.133,43	Capital Social	36.538,76	38.000,31	39.520,33	41.101,14	42.745,19
Utilidad del Ejercicio	16.729,39	29.379,36	45.497,00	64.215,93	73.044,85	Utilidad del Ejercicio	78.141,48	82.950,10	87.983,97	93.256,06	98.780,36
TOTAL PATRIMONIO	46.761,59	60.612,85	77.979,83	97.998,07	108.178,28	TOTAL PATRIMONIO	114.680,25	120.950,41	127.504,29	134.357,20	141.525,54
TOTAL PASIVO+ PATRIMONIO	118.214,85	171.602,95	187.419,39	205.919,96	210.351,08	TOTAL PASIVO+ PATRIMONIO	185.136,20	187.046,42	188.596,93	189.720,77	190.342,00

ANEXO P

Estado de Resultados (a)						Estado de Resultados (b)					
DESCRIPCIÓN	AÑOS					DESCRIPCIÓN	AÑOS				
	2007	2008	2009	2010	2011		2012	2013	2014	2015	2016
Numero de Niños	60,00	70,00	80,00	90,00	90,00	Numero de Niños					
Ingresos	80.208,00	101.997,84	127.060,17	155.807,53	168.645,17	Ingresos	175.390,98	182.406,62	189.702,89	197.291,00	205.182,64
Sobretiempo	4.800,00	6.104,00	7.603,84	9.324,21	10.163,39	Sobretiempo	10.569,92	10.992,72	11.432,43	11.889,73	12.365,32
Otros Ingresos	9.900,00	11.497,40	13.262,53	15.195,42	16.034,11	Otros Ingresos	16.675,47	17.342,49	18.036,19	18.757,64	19.507,94
(=) Total Ingresos	94.908,00	119.599,24	147.926,53	180.327,16	194.842,67	(=) Total Ingresos	202.636,38	210.741,83	219.171,50	227.938,36	237.055,90
(-) Gastos Administrativos	58.099,32	63.143,32	66.420,95	69.733,53	70.722,41	(-) Gastos Administrativos	70.898,09	71.898,44	72.938,81	74.020,79	75.146,05
Uniformes	480,00	560,00	640,00	720,00	720,00	Uniformes	748,80	778,75	809,90	842,30	875,99
Transporte	4.320,00	4.406,40	4.494,53	4.584,42	4.676,11	Transporte	4.676,11	4.676,11	4.676,11	4.676,11	4.676,11
Remuneraciones	31.660,00	35.740,00	38.020,00	40.300,00	40.300,00	Remuneraciones	40.300,00	40.300,00	40.300,00	40.300,00	40.300,00
Arriendo	7.800,00	8.112,00	8.436,48	8.773,94	9.124,90	Arriendo	9.489,89	9.869,49	10.264,27	10.674,84	11.101,83
Servicios básicos	1.800,00	1.872,00	1.946,88	2.024,76	2.105,75	Servicios básicos	2.189,98	2.277,57	2.368,68	2.463,42	2.561,96
Suministros de papelería	180,00	187,20	194,69	202,48	210,57	Suministros de papelería	219,00	227,76	236,87	246,34	256,20
Alimentación	7.000,00	7.280,00	7.571,20	7.874,05	8.189,01	Alimentación	8.516,57	8.857,23	9.211,52	9.579,98	9.963,18
Mantenimiento	500,00	520,00	540,80	562,43	584,93	Mantenimiento	608,33	632,66	657,97	684,28	711,66
Seguridad	2.160,00	2.246,40	2.336,26	2.429,71	2.526,89	Seguridad	2.627,97	2.733,09	2.842,41	2.956,11	3.074,35
Servicios Contables	500,00	520,00	540,80	562,43	584,93	Servicios Contables	608,33	632,66	657,97	684,28	711,66
Gasto Depreciación	1.083,12	1.083,12	1.083,12	1.083,12	1.083,12	Gasto Depreciación	913,12	913,12	913,12	913,12	913,12
Gasto Amortización	616,20	616,20	616,20	616,20	616,20	Gasto Amortización	-	-	-	-	-
(-) Gastos en Venta del Servicio	4.180,00	4.347,20	4.521,09	4.701,93	4.890,01	(-) Gastos en Venta del Servicio	5.085,61	5.289,03	5.500,59	5.720,62	5.949,44
Publicidad	4.000,00	4.160,00	4.326,40	4.499,46	4.679,43	Publicidad	4.866,61	5.061,28	5.263,73	5.474,28	5.693,25
Internet	180,00	187,20	194,69	202,48	210,57	Internet	219,00	227,76	236,87	246,34	256,20
(=) Utilidad Operacional	32.628,68	52.108,72	76.984,49	105.891,70	119.230,25	(=) Utilidad Operacional	126.652,68	133.554,36	140.732,10	148.196,95	155.960,40
(-) Gastos Financieros	6.386,50	6.023,45	5.616,65	5.160,83	4.650,09	(-) Gastos Financieros	4.077,80	3.436,55	2.718,04	1.912,94	1.010,82
Intereses	6.386,50	6.023,45	5.616,65	5.160,83	4.650,09	Intereses	4.077,80	3.436,55	2.718,04	1.912,94	1.010,82
(=) Utilidad Antes Impsto. y Participación	26.242,18	46.085,27	71.367,84	100.730,86	114.580,16	(=) Utilidad Antes Impsto. y Participación	122.574,88	130.117,80	138.014,06	146.284,02	154.949,58
(-) 15% Participación Utilidad Trabajadores	3.936,33	6.912,79	10.705,18	15.109,63	17.187,02	(-) 15% Participación Utilidad Trabajadores	18.386,23	19.517,67	20.702,11	21.942,60	23.242,44
(=) Utilidad antes de impuestos	22.305,85	39.172,48	60.662,67	85.621,23	97.393,14	(=) Utilidad antes de impuestos	104.188,65	110.600,13	117.311,96	124.341,42	131.707,14
(-) 25% Impuesto a la Renta	5.576,46	9.793,12	15.165,67	21.405,31	24.348,28	(-) 25% Impuesto a la Renta	26.047,16	27.650,03	29.327,99	31.085,35	32.926,79
(=) Utilidad Neta	16.729,39	29.379,36	45.497,00	64.215,93	73.044,85	(=) Utilidad Neta	78.141,48	82.950,10	87.983,97	93.256,06	98.780,36

ANEXO Q

FLUJO DE FONDOS													
DETALLE		AÑOS											
		-	1	2	3	4		5	6	7	8	9	10
	Ingresos		80.208,00	101.997,84	127.060,17	155.807,53		168.645,17	175.390,98	182.406,62	189.702,89	197.291,00	205.182,64
	Otros Ingresos		9.900,00	11.497,40	13.262,53	15.195,42		16.034,11	16.675,47	17.342,49	18.036,19	18.757,64	19.507,94
	Ingresos operacionales	-	90.108,00	113.495,24	140.322,69	171.002,95		184.679,28	192.066,45	199.749,11	207.739,08	216.048,64	224.690,58
(-)	Gastos Administrativos	-	56.400,00	61.444,00	64.721,63	68.034,21	(-)	69.023,09	69.956,17	70.926,57	71.935,79	72.985,37	74.076,94
(-)	Gastos de Venta del Servicio		4.180,00	4.347,20	4.521,09	4.701,93	(-)	4.890,01	5.085,61	5.289,03	5.500,59	5.720,62	5.949,44
(-)	Gastos Financieros	-	6.386,50	6.023,45	5.616,65	5.160,83	(-)	4.650,09	4.077,80	3.436,55	2.718,04	1.912,94	1.010,82
(-)	Depreciación	-	1.083,12	1.083,12	1.083,12	1.083,12	(-)	1.083,12	913,12	913,12	913,12	913,12	913,12
(-)	Amortización	-	616,20	616,20	616,20	616,20	(-)	616,20	-	-	-	-	-
(=)	Utilidad antes de participación e impuestos	-	21.442,18	39.981,27	63.764,00	91.406,66	(=)	104.416,78	112.033,75	119.183,83	126.671,54	134.516,59	142.740,26
(-)	15% Participación trabajadores	-	3.216,33	5.997,19	9.564,60	13.711,00	(-)	15.662,52	16.805,06	17.877,58	19.000,73	20.177,49	21.411,04
(=)	Utilidad antes de impuestos	-	18.225,85	33.984,08	54.199,40	77.695,66	(=)	88.754,26	95.228,69	101.306,26	107.670,81	114.339,10	121.329,22
(-)	25% Impuesto a la renta	-	4.556,46	8.496,02	13.549,85	19.423,91	(-)	22.188,56	23.807,17	25.326,56	26.917,70	28.584,78	30.332,30
(=)	Utilidad neta	-	13.669,39	25.488,06	40.649,55	58.271,74	(=)	66.565,69	71.421,52	75.979,69	80.753,11	85.754,33	90.996,91
(+)	Utilidad en venta de activos	-	-	-	-	-	(+)	-	-	-	-	-	5.992,50
(-)	Impuesto utilidad en venta de activos	-	-	-	-	-	(-)	-	-	-	-	-	3.407,50
(+)	Valor en libros de los activos vendidos	-	-	-	-	-	(+)	-	-	-	-	-	-
(+)	Depreciaciones	-	1.083,12	1.083,12	1.083,12	1.083,12	(+)	1.083,12	913,12	913,12	913,12	913,12	913,12
(+)	Amortizaciones	-	616,20	616,20	616,20	616,20	(+)	616,20	-	-	-	-	-
(-)	Costos de inversión	-	-	-	-	-	(-)	-	-	-	-	-	-
	Activos Fijos	20.831,20	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-
	Activos Diferidos	3.081,00	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-
	Capital de trabajo	55.980,00	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-
(+)	Recuperación del capital de trabajo	-	-	-	-	-	(+)	-	-	-	-	-	55.980,00
(+)	Préstamo	49.957,80	-	-	-	-	(+)	-	-	-	-	-	-
(-)	Amortización del préstamo	-	3.012,87	3.375,92	3.782,72	4.238,53	(-)	4.749,28	5.321,56	5.962,81	6.681,33	7.486,43	8.388,55
(=)	Flujo de fondos	129.850,00	12.355,84	23.811,46	38.566,16	55.732,53	(=)	63.515,74	67.013,07	70.930,00	74.984,89	79.181,01	142.086,49
		-	1	2	3	4		5	6	7	8	9	10